

# **Leçon 2 : La France : la métropolisation et ses effets**

**Introduction : Le processus de métropolisation renforce le poids des villes en France et recompose les dynamiques urbaines créant une hiérarchie largement dominée par Paris, seule ville mondiale.**

**Comment la métropolisation recompose-t-elle les espaces urbains français ?**

# I - En quoi Paris est-elle à la tête de la hiérarchie métropolitaine en France

A - Paris, ville globale et primatiale

# Une macrocéphalie urbaine

Le terme **macrocéphalie** (étymologiquement, grande tête en grec) désigne l'hypertrophie de la ville la plus peuplée d'un territoire. Le développement disproportionné de la ville la plus grande déséquilibre la **hiérarchie urbaine** sur le territoire.

La macrocéphalie peut s'appréhender par le ratio de population entre la ville la plus peuplée et la ville de rang 2, ou **indice de primauté** : ainsi, en France, l'agglomération parisienne est-elle six fois plus peuplée que l'agglomération lyonnaise ou la marseillaise, qui se disputent la deuxième place.

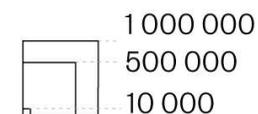
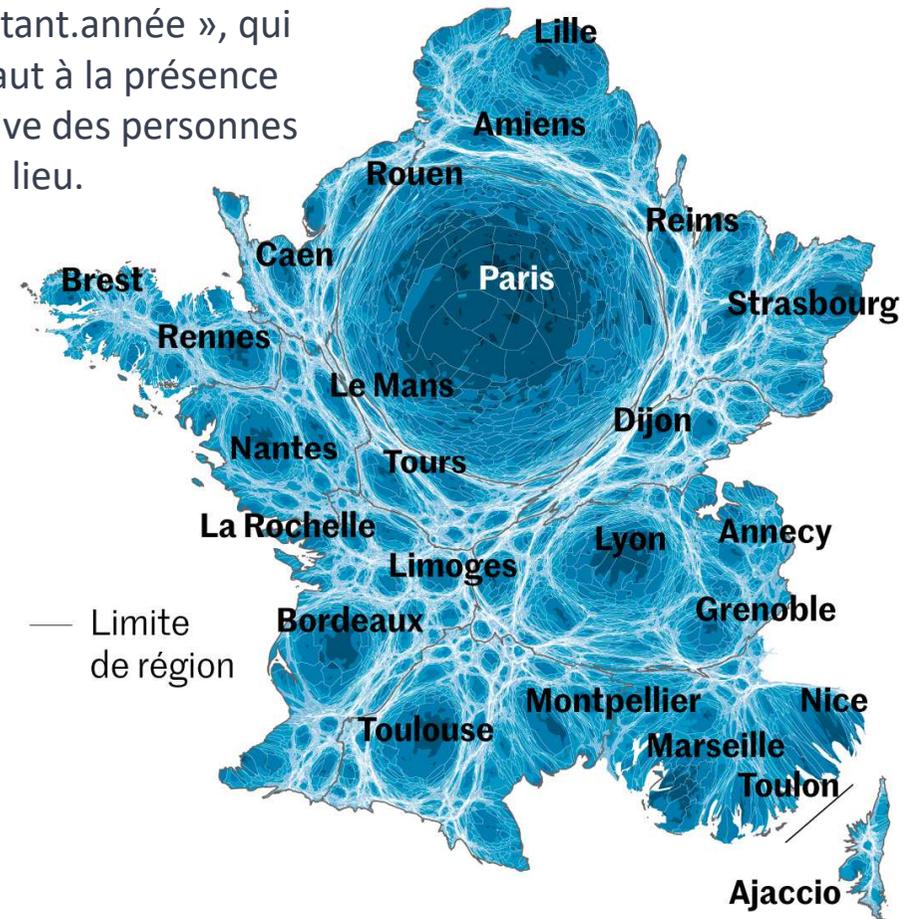
indice de primauté France : 6,4 (en s'appuyant sur la population des unités urbaines en 2020, soit 10,86 millions pour Paris et 1,69 million pour Lyon). l'indice de primauté de l'Allemagne est de 1,7.

<http://geoconfluences.ens-lyon.fr/>

Nombre d'habitants.année au km<sup>2</sup>



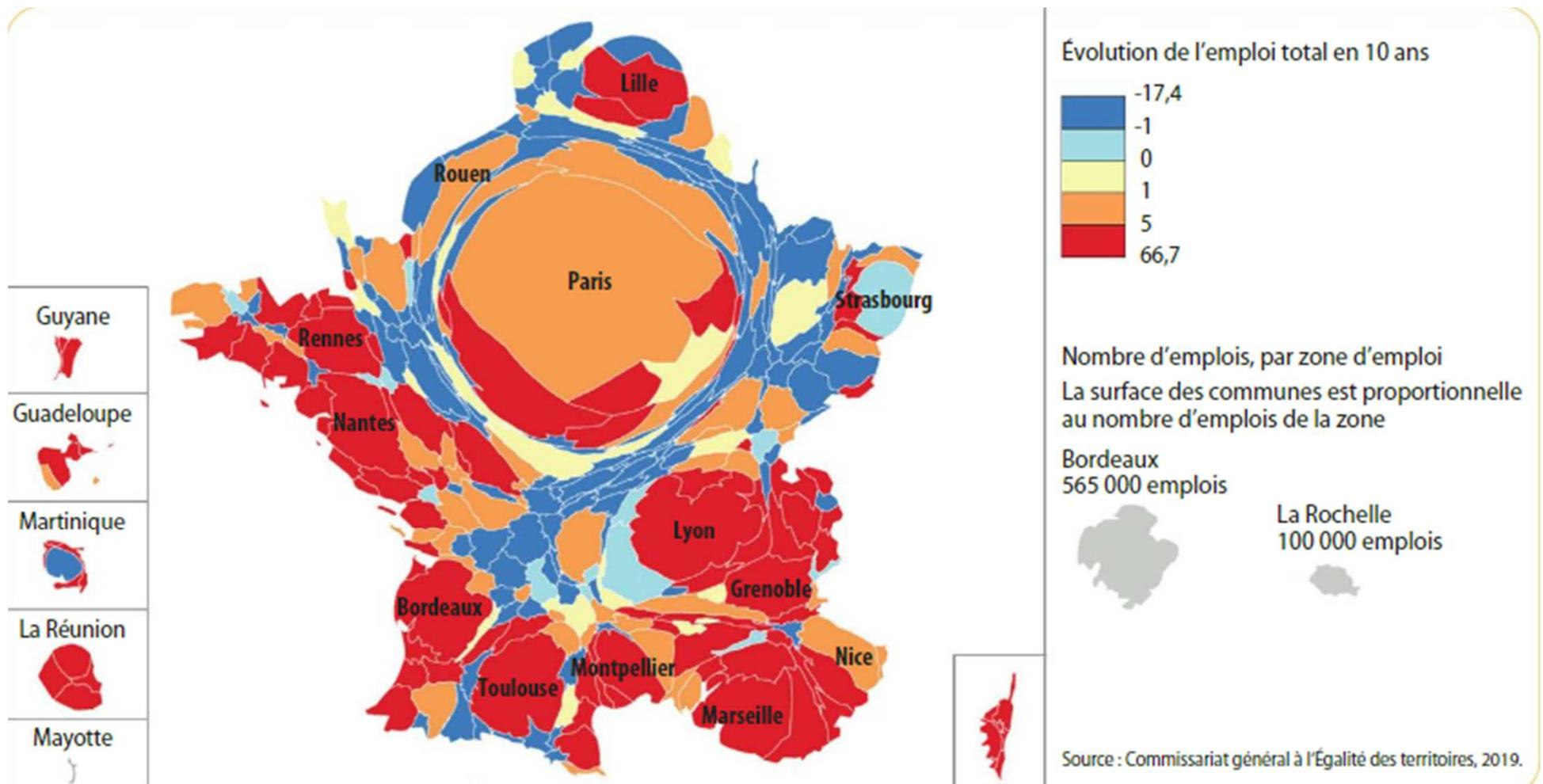
« habitant.année », qui équivaut à la présence effective des personnes sur un lieu.



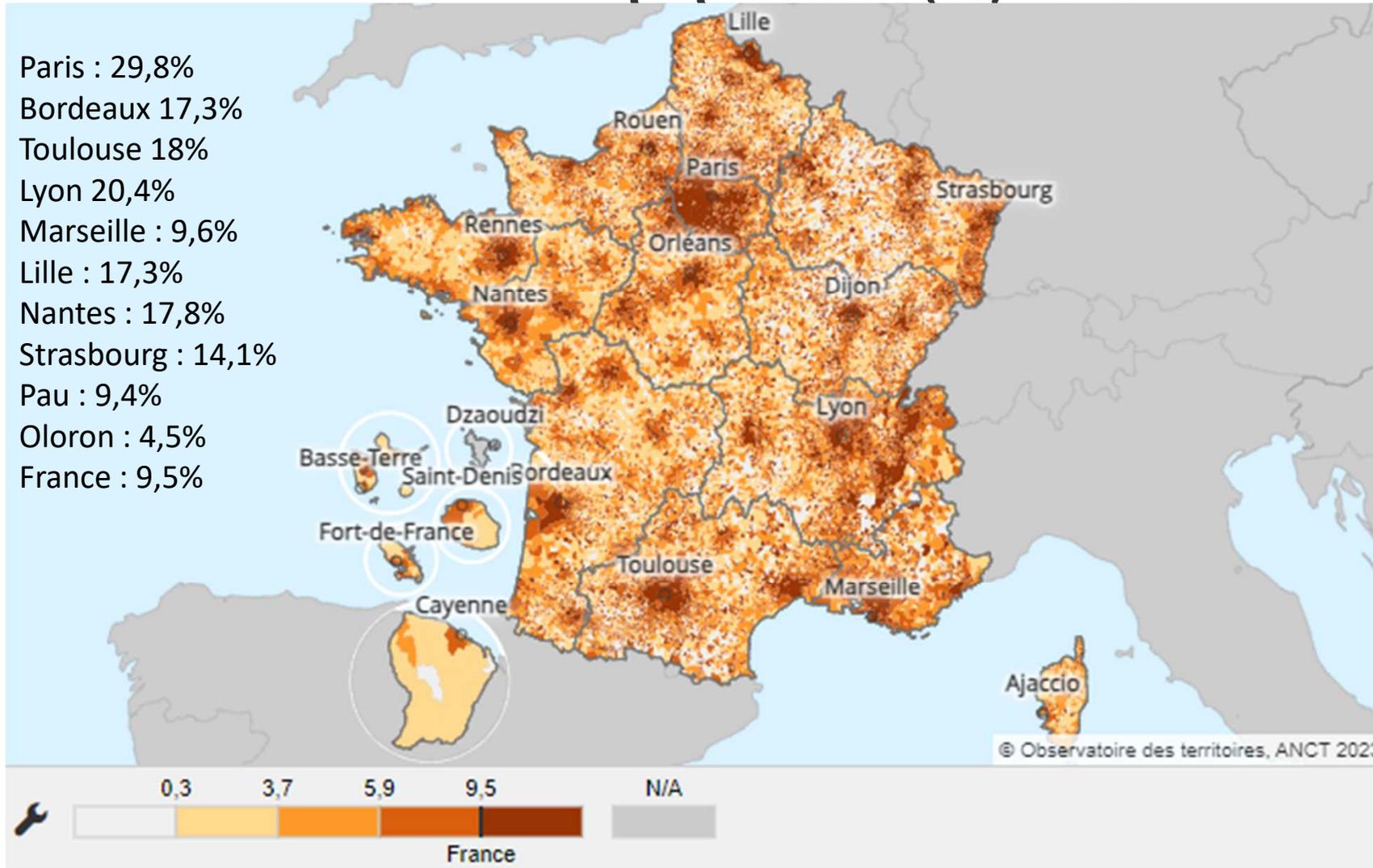
Chaque localité sur la carte a une surface proportionnelle à son nombre d'habitants.années.

<https://www.lemonde.fr/> Juin 2023

# Evolution de l'emploi en France



# Part des "cadres et professions intellectuelles supérieures" dans la population (%) 2019

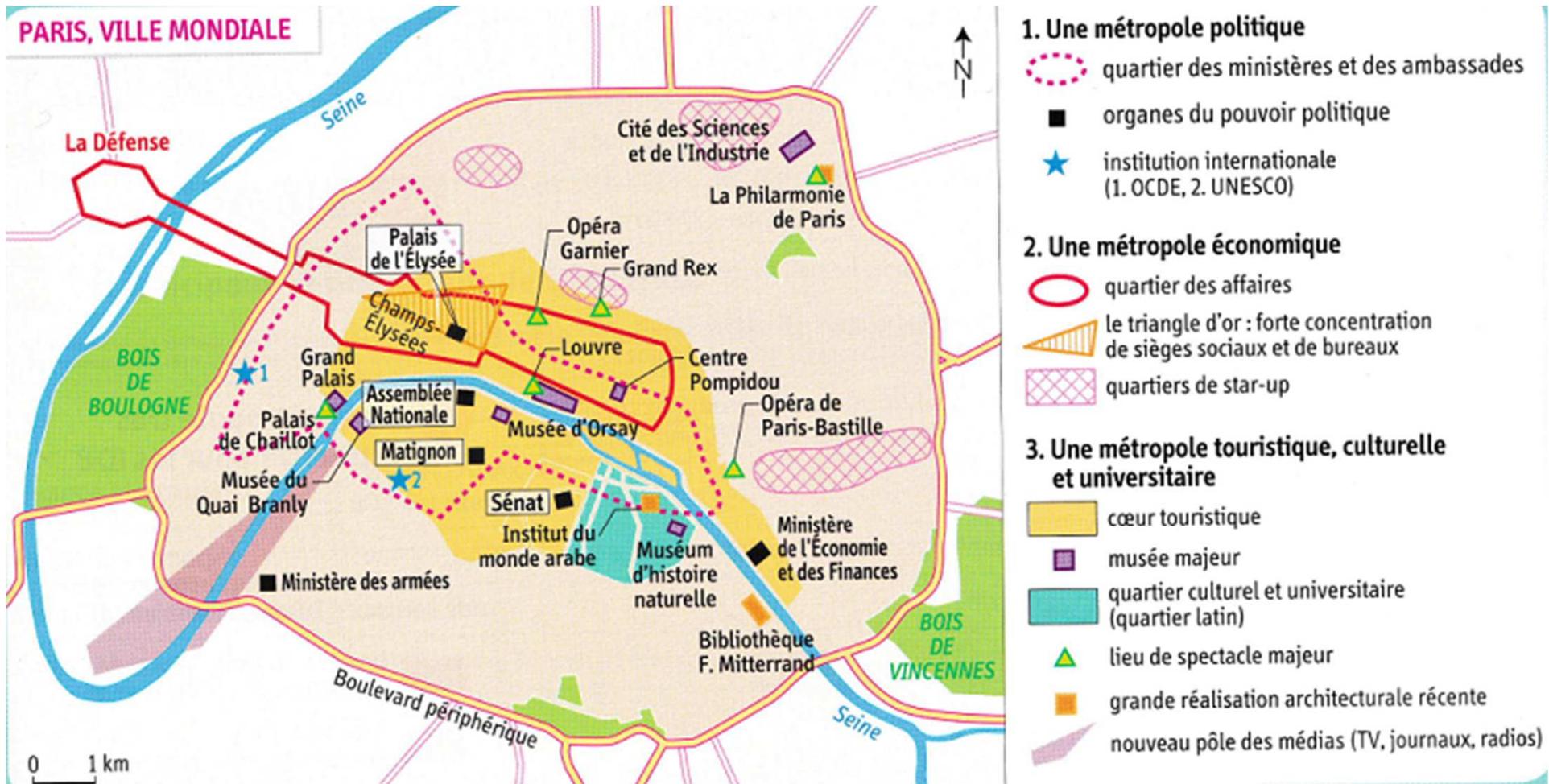


La métropolisation produit des trajectoires urbaines différenciées. Paris, seule ville mondiale du territoire, est au cœur de la métropolisation nationale en concentrant 22% des emplois de commandement.

# Le réseau TGV français



# Paris et les fonctions métropolitaines



# Le classement GPCI 2022 par fonction

## Economy



経済

## R&D



研究・開発

## Cultural Interaction



文化・交流

## Livability



居住

## Environment



環境

## Accessibility



交通・アクセス

1	New York	362.5	New York	207.4	London	338.9	Paris	383.4	Stockholm	238.2	Shanghai	247.1
2	London	324.5	London	181.3	New York	254.3	Barcelona	372.6	Copenhagen	234.8	Amsterdam	229.3
3	Zurich	300.0	Los Angeles	155.8	Paris	235.5	Brussels	370.6	Helsinki	208.8	Paris	225.4
4	Beijing	298.6	Tokyo	145.4	Dubai	226.8	Madrid	364.9	Sydney	206.9	New York	220.6
5	Tokyo	292.0	Boston	135.4	Tokyo	210.6	Milan	362.5	Vienna	204.7	Frankfurt	217.8
6	Singapore	286.3	Seoul	130.5	Istanbul	195.7	Amsterdam	360.0	Zurich	202.3	London	196.6
7	San Francisco	281.3	San Francisco	118.2	Madrid	175.6	Berlin	359.0	Melbourne	201.6	Chicago	192.8
8	Geneva	274.2	Chicago	109.5	Berlin	171.6	London	358.3	Vancouver	198.7	Vienna	191.9
9	Dublin	273.6	Paris	103.1	Moscow	171.5	Kuala Lumpur	357.8	Berlin	195.2	Dubai	185.8
10	Shanghai	265.1	Hong Kong	100.4	Buenos Aires	162.1	Helsinki	354.0	Geneva	194.9	Tokyo	185.1
11	Washington, DC	264.4	Singapore	96.8	Singapore	162.0	Tokyo	353.1	London	192.9	Singapore	175.3
12	Amsterdam	259.8	Beijing	94.4	Mexico City	157.7	Toronto	352.9	Singapore	182.7	Copenhagen	175.1
13	Paris	253.1	Shanghai	87.5	Barcelona	156.2	Vienna	351.2	Tokyo	181.0	Barcelona	174.4
14	Seoul	248.6	Washington, DC	85.9	Sao Paulo	149.9	Stockholm	349.7	Seoul	180.5	Madrid	174.2
15	Toronto	245.9	Sydney	85.0	Seoul	145.9	Melbourne	349.4	Frankfurt	179.4	Milan	171.8
16	Sydney	245.1	Berlin	80.9	Amsterdam	144.8	Buenos Aires	348.4	Madrid	175.6	Seoul	167.1
17	Stockholm	242.9	Melbourne	80.2	Bangkok	131.0	Frankfurt	346.8	Toronto	173.0	Moscow	166.8
18	Melbourne	242.0	Osaka	69.8	Melbourne	124.4	Copenhagen	346.1	Amsterdam	168.6	Istanbul	166.7
19	Los Angeles	239.3	Amsterdam	66.1	Vienna	121.4	Osaka	343.5	Taipei	166.2	Beijing	163.5
20	Copenhagen	239.0	Toronto	61.0	Beijing	119.4	Sydney	341.1	Sao Paulo	164.7	Zurich	162.2

## A - Paris, ville globale et primatiale

**Trace** : Paris domine la hiérarchie urbaine française de part son poids démographique, politique, économique et culturel. D'un point de vue démographique, Paris (10.8 millions d'habitants dans l'aire urbaine) constitue une ville primatiale comptant environ 6 fois plus d'habitants que la seconde ville du pays (Lyon, 1.7 millions) : on parle de macrocéphalie urbaine (**hypertrophie de la ville la plus peuplée d'un territoire créant un déséquilibre dans la hiérarchie urbaine**). D'un point de vue économique, Paris accueille 22% des emplois de commandement (près de 30% des cadres et professions intellectuelles supérieures) et se classe au 9<sup>e</sup> rang mondial en matière de Recherche et Développement. D'un point de vue politique, elle accueille les organes essentiels du pouvoir (ministères, Parlement, Palais présidentiel) ainsi que les représentations étrangères (Ambassades) et deux grandes institutions internationales (OCDE, Unesco). Paris est enfin une métropole touristique, culturelle et universitaire. La concentration des fonctions métropolitaines (**fonctions décisionnelles et d'innovation dans les domaines économique, politique et culturel représentatives du pouvoir de commandement des métropoles**) font de Paris la seule ville mondiale de France.

# La Défense en chiffres

1er quartier d'affaires d'Europe  
4ème quartier d'affaires le plus attractif au monde

50 000 habitants  
Territoire de 566 ha

3 000 chambres d'hôtel,  
+ 800 chambres d'ici 2026

Plus de 50 œuvres d'art signées  
par des artistes internationaux

70 000 étudiants  
32 établissements  
d'enseignement  
supérieur

59 000 m<sup>2</sup> d'espaces de coworking

61 immeubles de grande hauteur (IGH)  
76 m, hauteur moyenne des immeubles

180 000 salariés, 60 % de cadres

83 % des salariés sont fiers de  
travailler à Paris La Défense  
(PLD/Viavoice 2022)

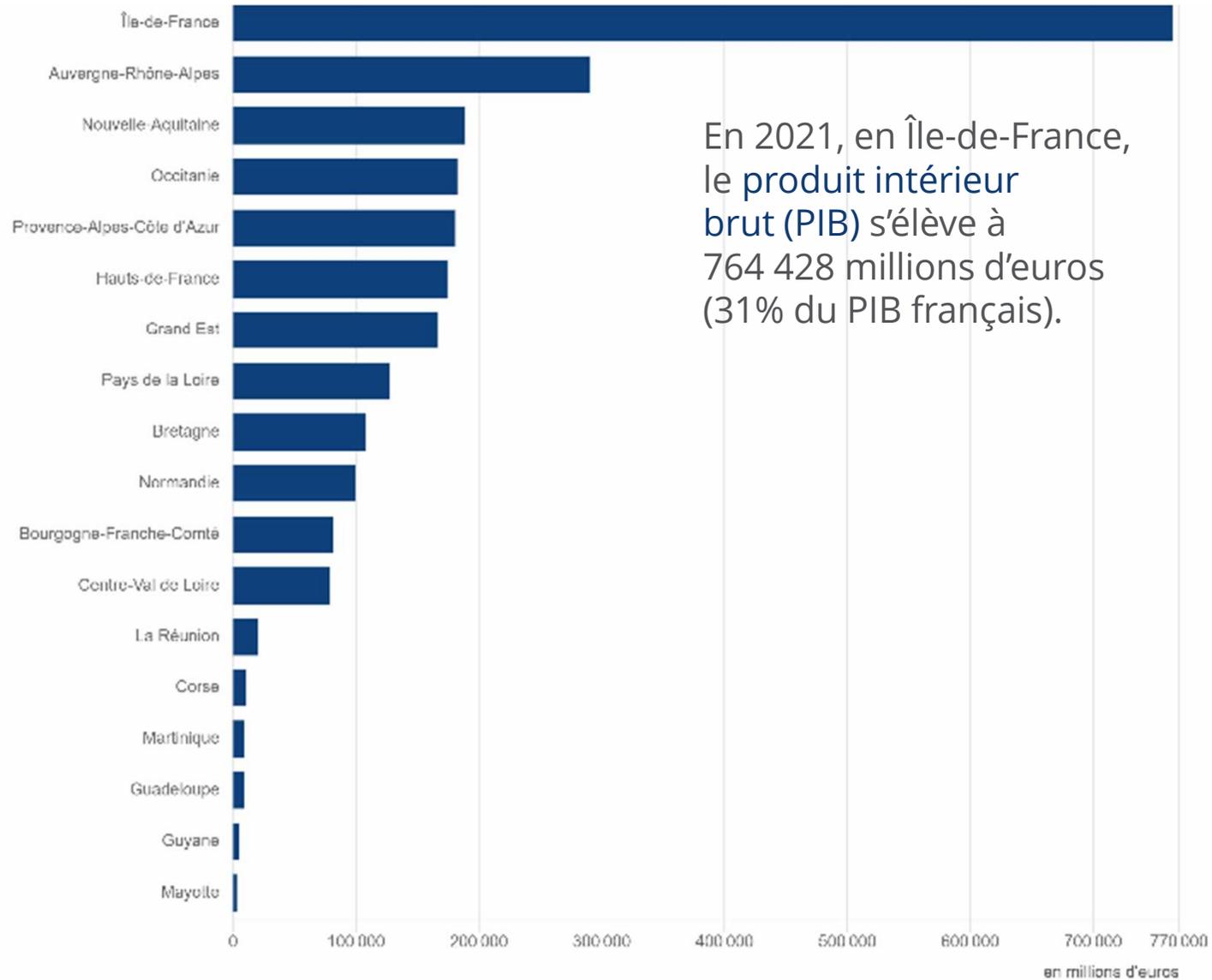
3,7 M de m<sup>2</sup> de bureaux à La  
Défense

245 000 m<sup>2</sup> de commerces  
Westfield Les 4 Temps plus grand  
centre commercial d'Europe.

40 000 places à Paris La Défense  
Arena, plus grande salle de  
spectacles indoor d'Europe /  
Site Olympique et  
Paralympique 2024

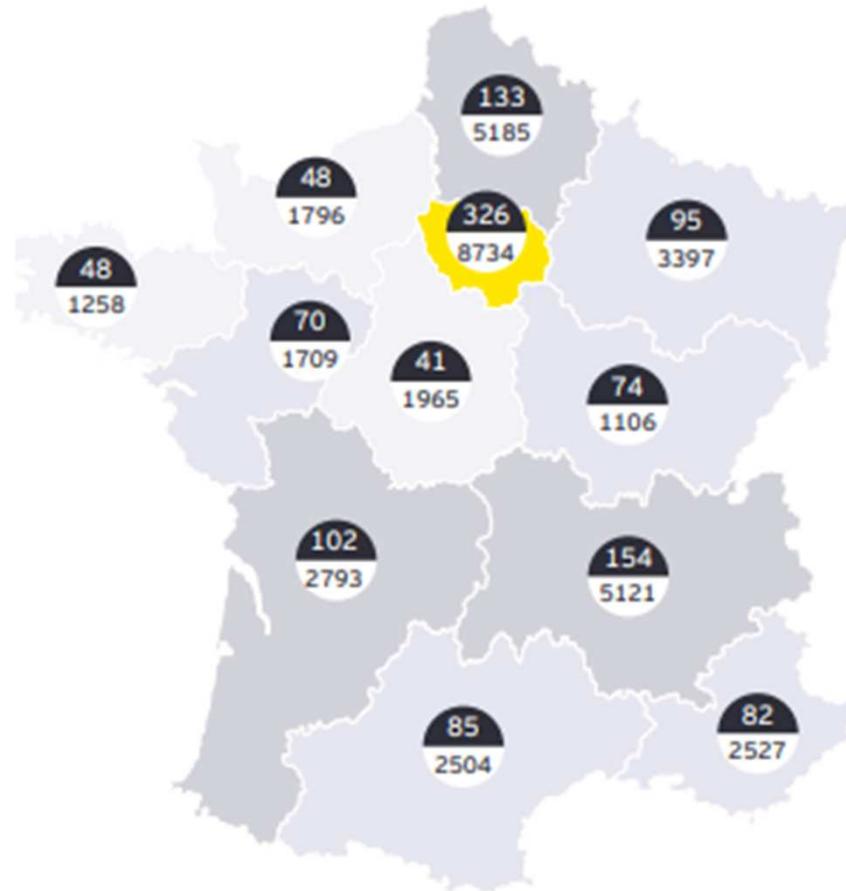
1 hub et 5 lignes de transport en commun /  
2 gares RER E et 1 station Grand Paris Express à venir

# PIB 2021 par régions



# Les IDE en France par régions en 2022

RÉPARTITION DES PROJETS D'INVESTISSEMENTS  
ÉTRANGERS PAR RÉGION EN 2022



Les investissements directs à l'étranger désignent tout investissement transfrontalier dont le résultat est soit d'acquérir (ou de contrôler) une société existante, soit de créer de nouvelles capacités de production par le biais d'une filiale.

<https://www.alternatives-economiques.fr/>



<https://assets.ey.com/>

# L'Île de France

## L'Île-de-France, première région économique d'Europe

### UN PÔLE ÉCONOMIQUE MAJEUR

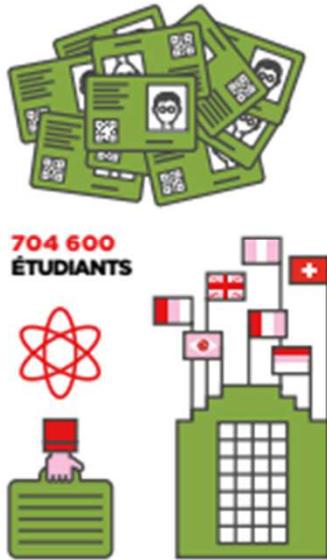
**669** milliards d'euros → **4,6%** du PIB de l'UE

**12 MILLIONS** D'HABITANTS →

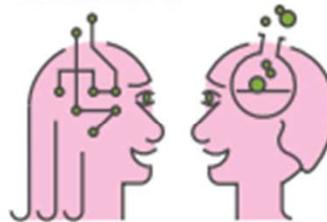
**1 166 500** ENTREPRISES

**16 679** ENTREPRISES ÉTRANGÈRES

Une des plus fortes concentrations en Europe dans les secteurs des sciences et technologies



### RÉGION N°1 EN EUROPE



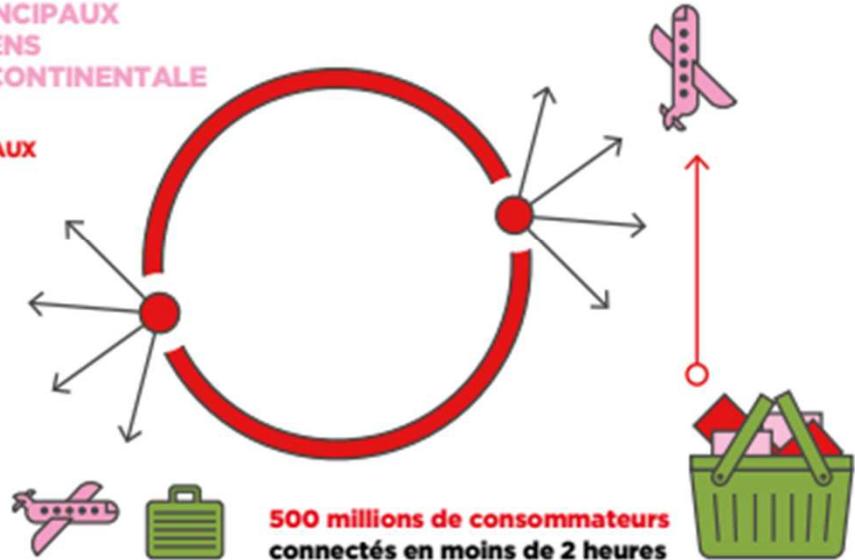
**165 500** CHERCHEURS ET INGÉNIEURS EN R&D

**20,2** MILLIARDS D'EUROS DE DÉPENSES EN R&D

### UN DES PRINCIPAUX HUBS AÉRIENS D'EUROPE CONTINENTALE

**2 AÉROPORTS INTERNATIONAUX** (ROISSY CHARLES DE GAULLE et ORLY)

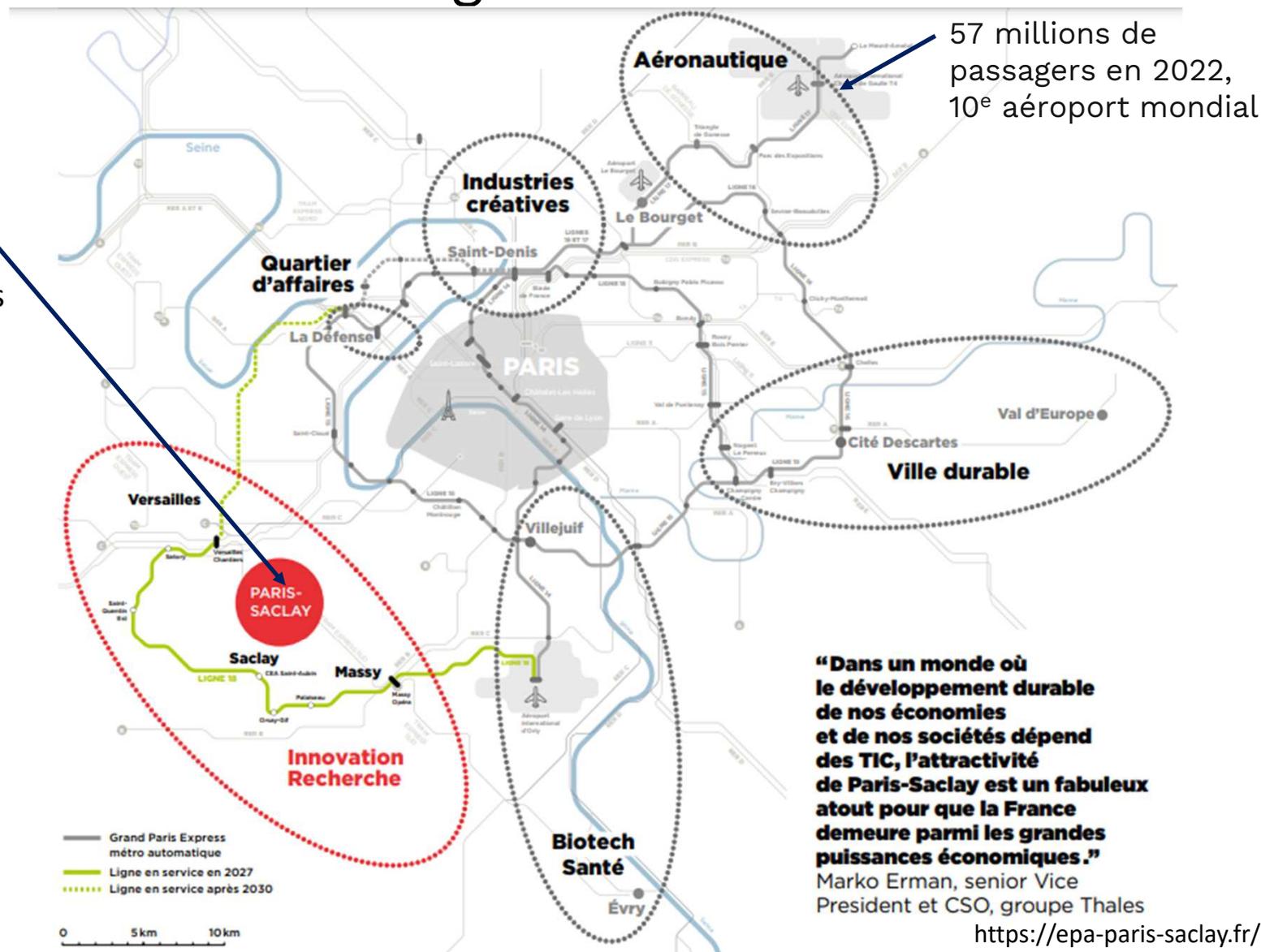
**LE PREMIER AÉROPORT D'AFFAIRES EN EUROPE** (LE BOURGET)



Première région d'Europe avec un PIB de 669 milliards d'euros, l'Île-de-France concentre près du tiers de la richesse créée en France, 1,2 million d'entreprises de toutes tailles dont 15 000 entreprises étrangères. Elle dispose d'infrastructures performantes, d'un marché et d'un parc d'immobilier d'entreprises attractifs, d'une population active et diplômée. Son potentiel d'innovation est exceptionnel avec 23% des universités françaises et 40% des dépenses intérieures de recherche et développement. La dynamique de la région Capitale repose sur l'affirmation d'un ensemble de clusters majeurs qui soutiennent son développement urbain et économique.

# Les clusters du grand Paris

Paris-Saclay est un pôle d'innovation scientifique et technologique de rang international... Son écosystème, dense et diversifié, regroupe 15 % de la recherche publique et 15% des activités de R&D\* industrielle dans les hautes technologies. De grands groupes, tels Airbus, Air Liquide, Danone, EDF, GE, Ipsen, JCDecaux, PSA, Renault, Safran, Servier, Thales, Total..., collaborent... Cinq axes stratégiques au service de l'innovation de rupture : Technologies numériques, Aérospatial, sécurité, défense, Mobilités du futur, Santé, Gestion intelligente de l'énergie.

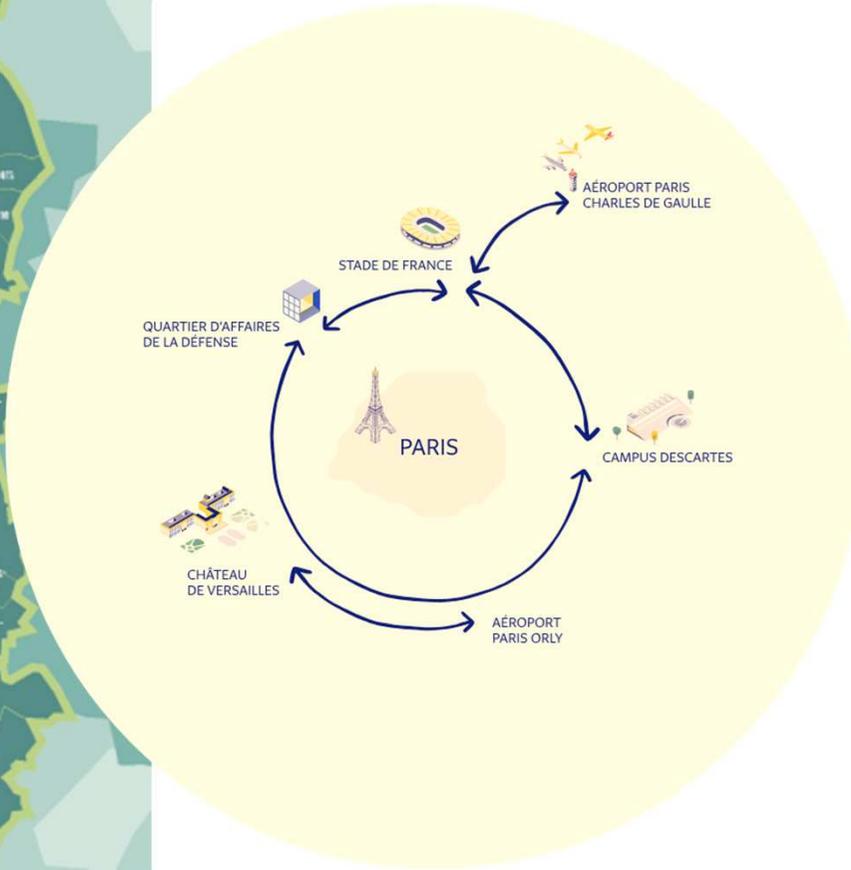


## A - Paris, ville globale et primatiale

**Trace** : Paris et l'Île de France constituent une région métropolitaine de niveau mondial. Un français sur cinq vit dans l'aire d'attraction de Paris (12 millions). Le quartier de la Défense à l'ouest de Paris est le premier quartier d'affaire européen. L'Île de France cumule environ 25% de l'emploi total et 31% de la richesse produite, attirant une part importante des investissements directs de l'étrangers (IDE) et accueillant un ensemble de clusters (**regroupement d'entreprises spécialisées dans un même secteur d'activités innovantes et fonctionnant en réseau**) dont celui de Paris-Saclay au sud de la capitale, pôle d'innovation scientifique et technologique de rang international qui réunit des grandes écoles, des universités, de grandes entreprises et des centres de recherche.

## **B - Des recompositions**

# La métropole du Grand Paris et le Grand Paris Express

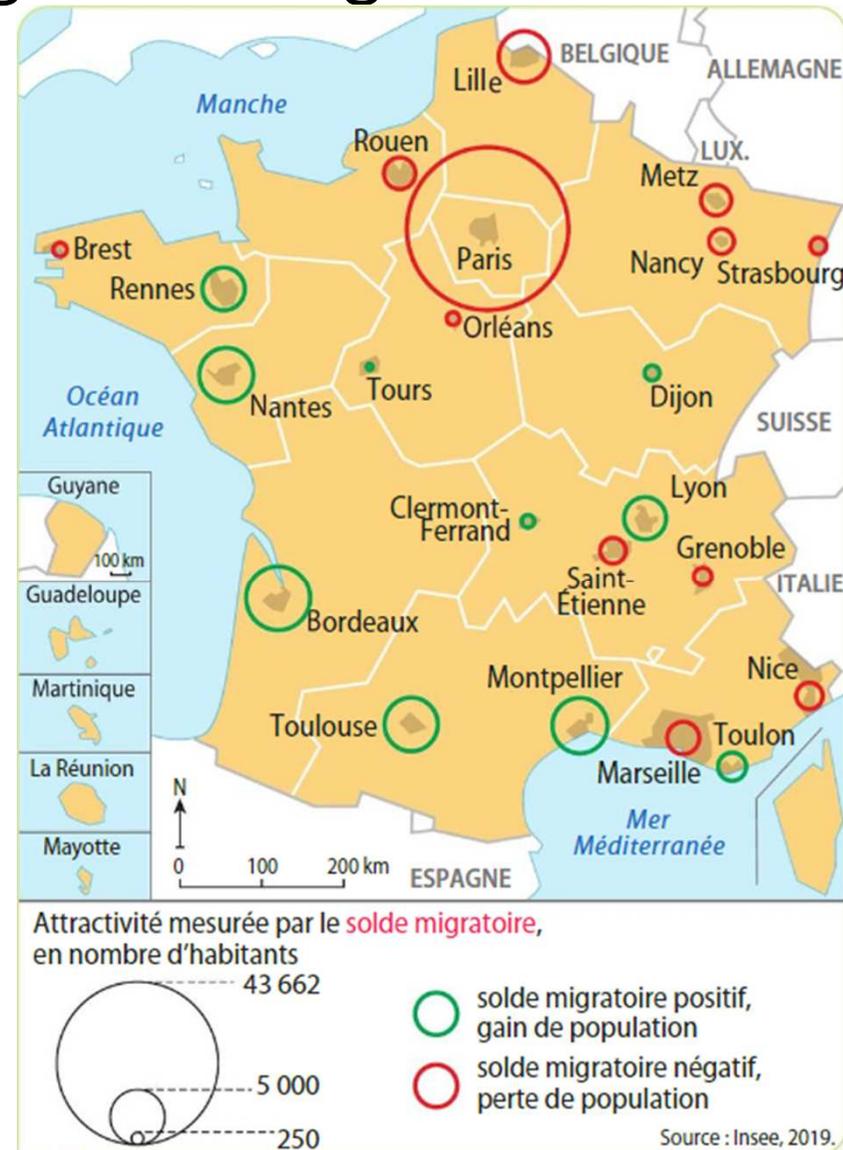


En géographie, la **recomposition** désigne le réagencement dans la durée d'un **espace**  
<http://geoconfluences.ens-lyon.fr/>

<https://www.metropolegrandparis.fr/> et  
<https://www.societedugrandparis.fr/>

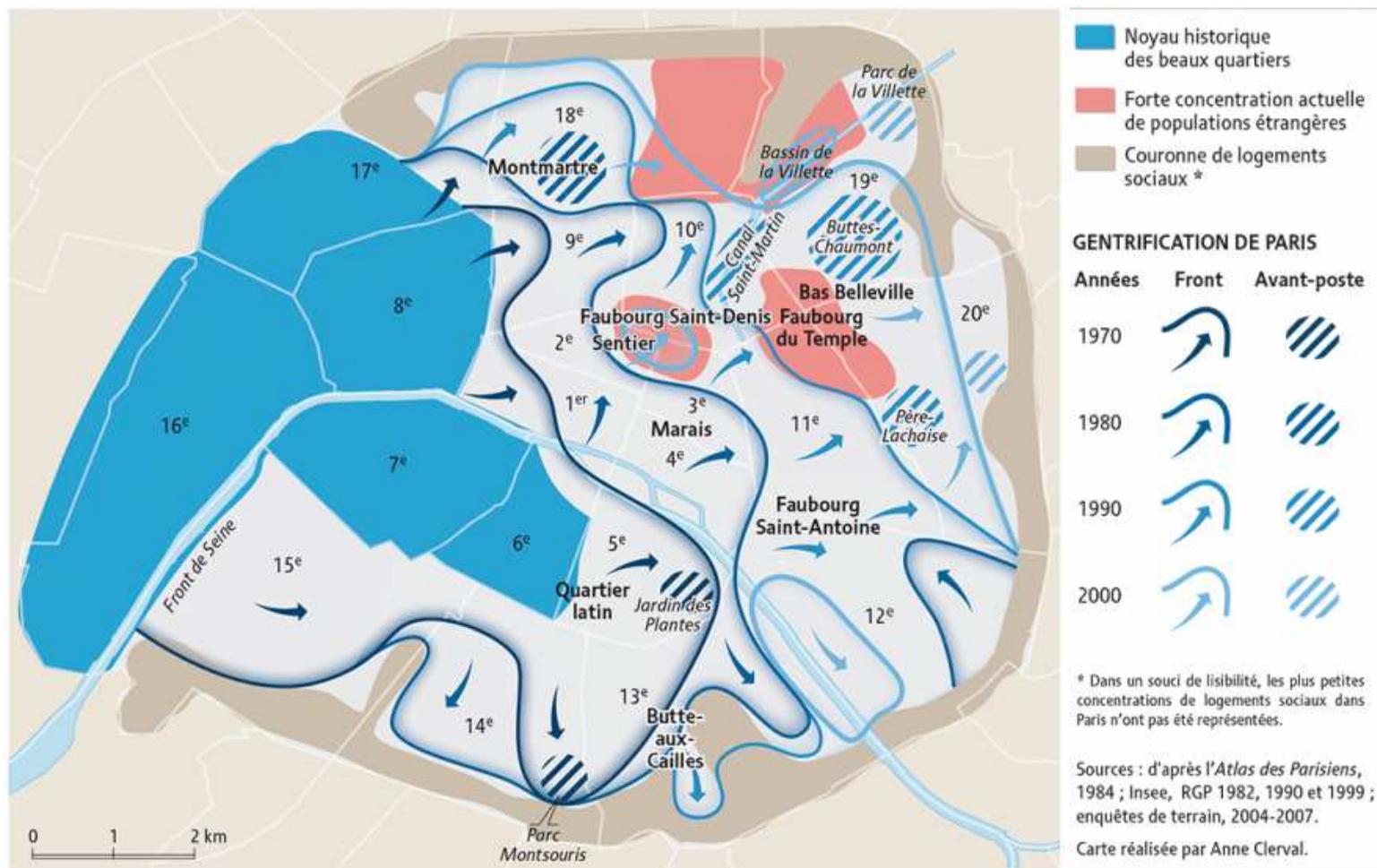
# Un solde migratoire négatif

84 % des cadres franciliens envisagent de quitter la région parisienne pour s'installer ailleurs en France. 90 % d'entre eux souhaitent quitter Paris et ses environs pour trouver un cadre de vie plus agréable, et 65 % un meilleur équilibre entre leur vie personnelle et professionnelle. Les atouts de la capitale comme la vie culturelle, l'accessibilité rapide à tous les services et l'intérêt de leur travail, ne suffisent pas à leur bien-être. Le coût de la vie, trop chère, constitue leur première récrimination. Vient ensuite le temps de transport excessif : plus d'une heure et demie par jour pour près de la moitié d'entre eux. Le manque de proximité avec la nature, l'environnement dégradé et les problèmes de logement sont également cités comme motifs de fuite.



# La gentrification à Paris

[Vidéo France 24](#)  
[1'10-3'51](#)



## B - Des recompositions

**Trace** : La métropolisation s'accompagne de recomposition c'est-à-dire de **réagencement d'un espace dans la durée**. Ainsi, la Métropole du Grand Paris, qui a vu le jour en 2016 autour de la capitale et de 123 communes de sa petite couronne, a pour but d'améliorer le cadre de vie des habitants, de réduire les inégalités entre les territoires et renforcer leur attractivité. C'est ainsi que cette intercommunalité participe au projet JO 2024 en tant que maître d'ouvrage du centre aquatique olympique de Saint-Denis destiné à servir les besoins scolaires et clubs locaux après 2024. Le projet Grand Paris Express vise quant à lui à créer des liaisons entre banlieues par des lignes automatiques sur 200 km sans passer par la capitale, ceci afin de décongestionner Paris, renforcer aussi son attractivité ainsi que celle de sa banlieue. Mais la métropolisation entraîne aussi un double mouvement de gentrification (**remplacement de population pauvres par des populations plus aisées du fait de la concentration des activités économiques à haute valeur ajoutée**) et de perte de population à cause d'un solde migratoire négatif (plus de départs que de nouveaux arrivants).

## II - Quels sont les effets de la métropolisation sur les métropoles régionales ?

### A - La hiérarchie des métropoles

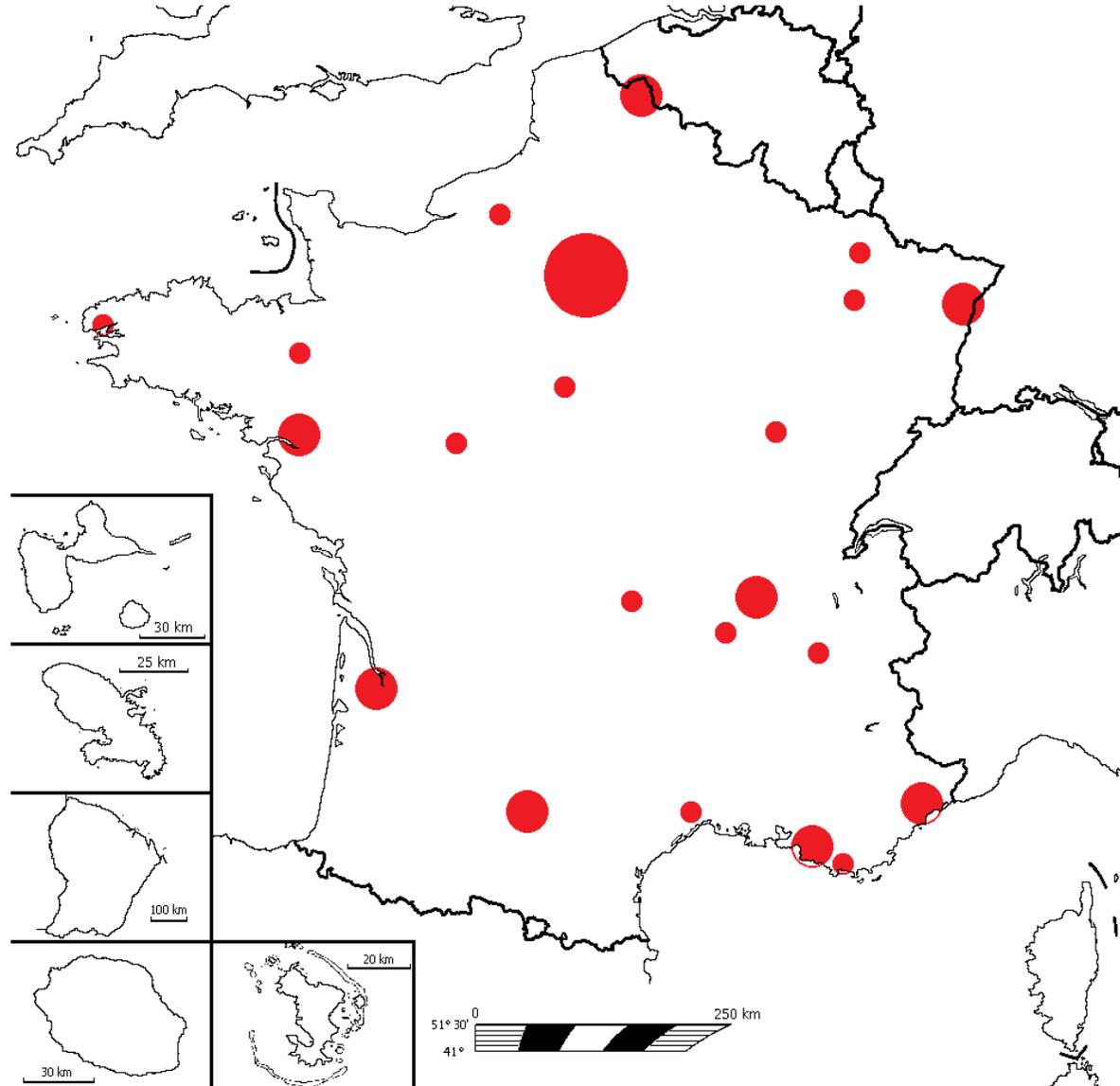
# Définition et compétences

une métropole est un établissement public de coopération intercommunale (EPCI) qui regroupe plusieurs communes « d'un seul tenant et sans enclave » qui s'associent au sein d'« un espace de solidarité pour élaborer et conduire ensemble un projet d'aménagement et de développement économique, écologique, éducatif, culturel et social de leur territoire afin d'en améliorer la compétitivité et la cohésion ». le statut de métropole est accessible aux ensembles de plus de 400 000 habitants dans une aire urbaine de plus de 650 000 habitants. La métropole a pour objectif de valoriser les fonctions économiques métropolitaines et ses réseaux de transport et de développer les ressources universitaires, de recherche et d'innovation. Elle assure également la promotion internationale du territoire. La métropole exerce de plein droit, dans le périmètre métropolitain, un certain nombre de compétences :

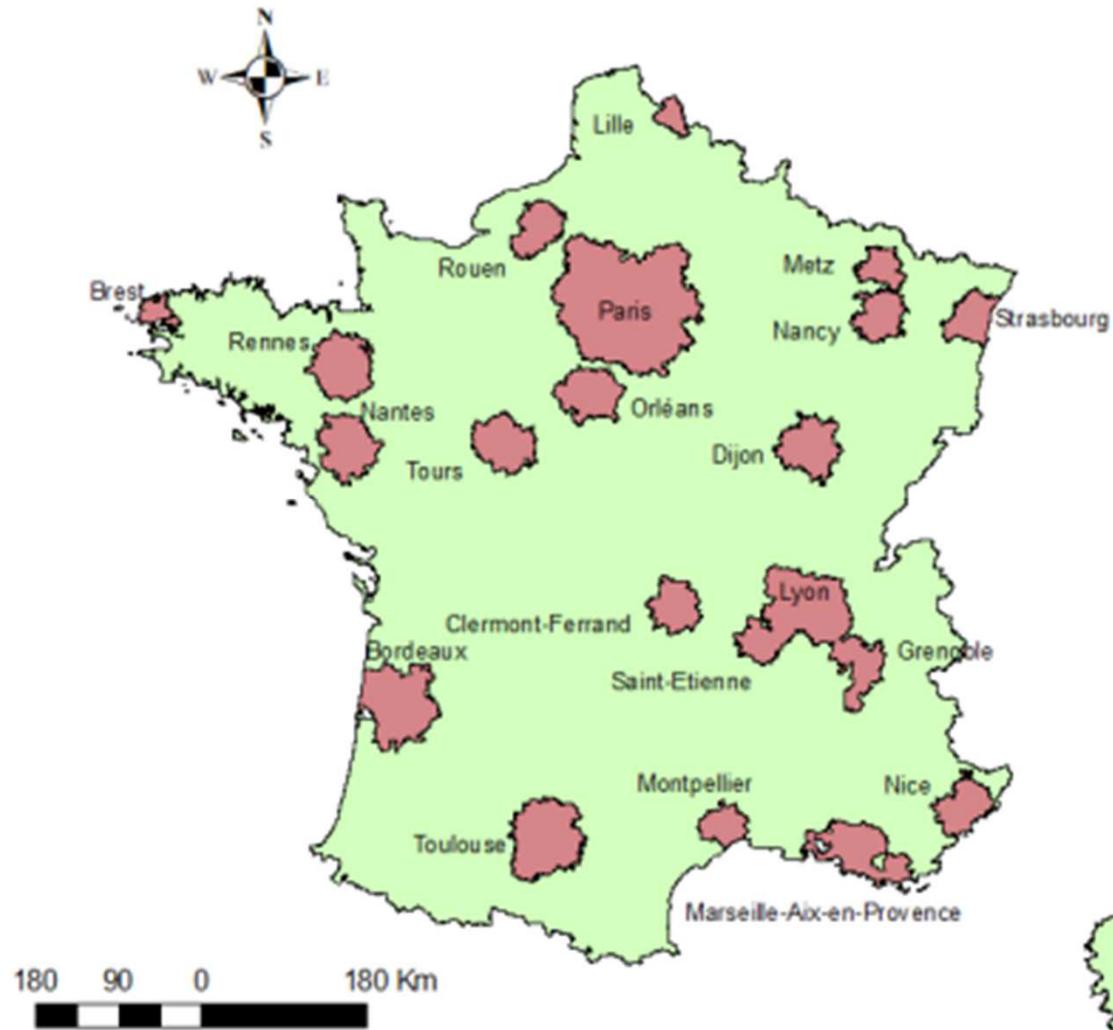
- En matière de développement et d'aménagement économique, social et culturel
- En matière d'aménagement de l'espace métropolitain
- En matière de politique locale de l'habitat
- En matière de politique de la ville
- En matière de gestion des services d'intérêt collectif
- En matière de protection et de mise en valeur de l'environnement et de politique du cadre de vie

# Les 21 métropoles régionales

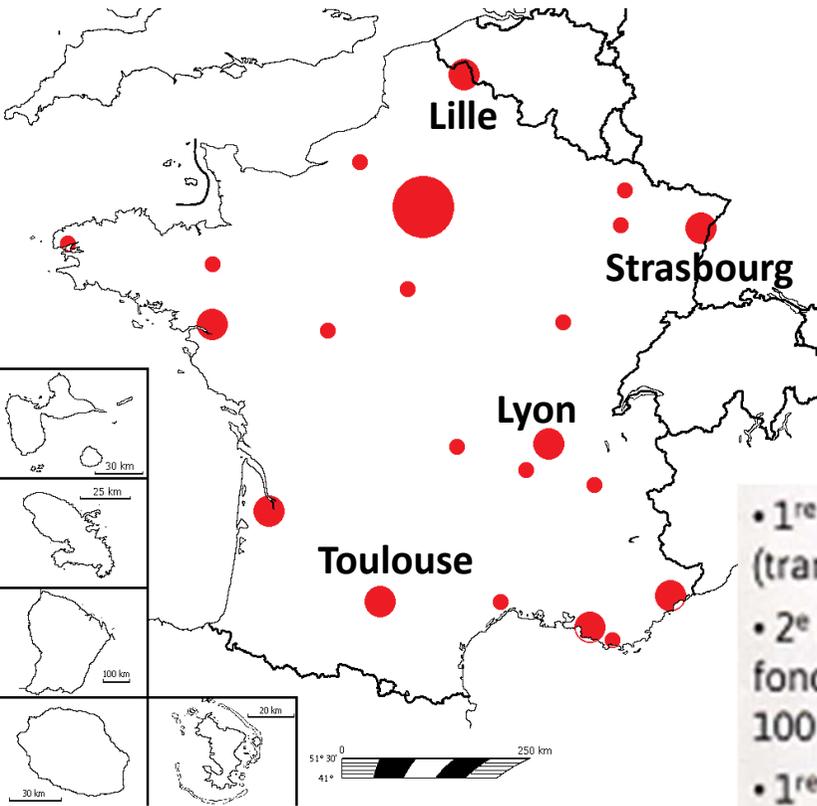
- Bordeaux
- Brest
- Clermont-Ferrand
- Dijon
- Grenoble
- Lille
- Lyon
- Marseille
- Metz
- Montpellier
- Nancy
- Nantes
- Nice
- Orléans
- Rennes
- Rouen
- Saint-Étienne
- Strasbourg
- Toulon
- Toulouse
- Tours



# Localisation



# Des métropoles régionales au rayonnement européen : Lyon



	Lyon	France métropolitaine
Évolution de la population entre 2010 et 2019	+ 9 %	+ 3,5 %
Part des 15-59 ans	65 %	59 %
Part des cadres et professions intellectuelles supérieures	19 %	9 %
Évolution du nombre d'emplois entre 2012 et 2017	+ 5,3 %	+ 3,2 %

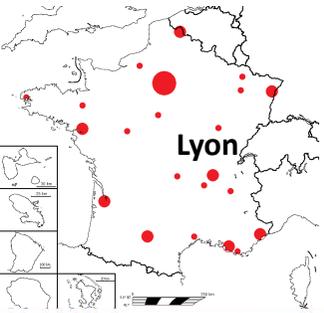
Source : Insee, 2019.

- 1<sup>re</sup> métropole industrielle française (transports, chimie, santé, recherche)
- 2<sup>e</sup> métropole française pour les fonctions métropolitaines : environ 100 000 emplois
- 1<sup>re</sup> métropole de la région Auvergne-Rhône-Alpes



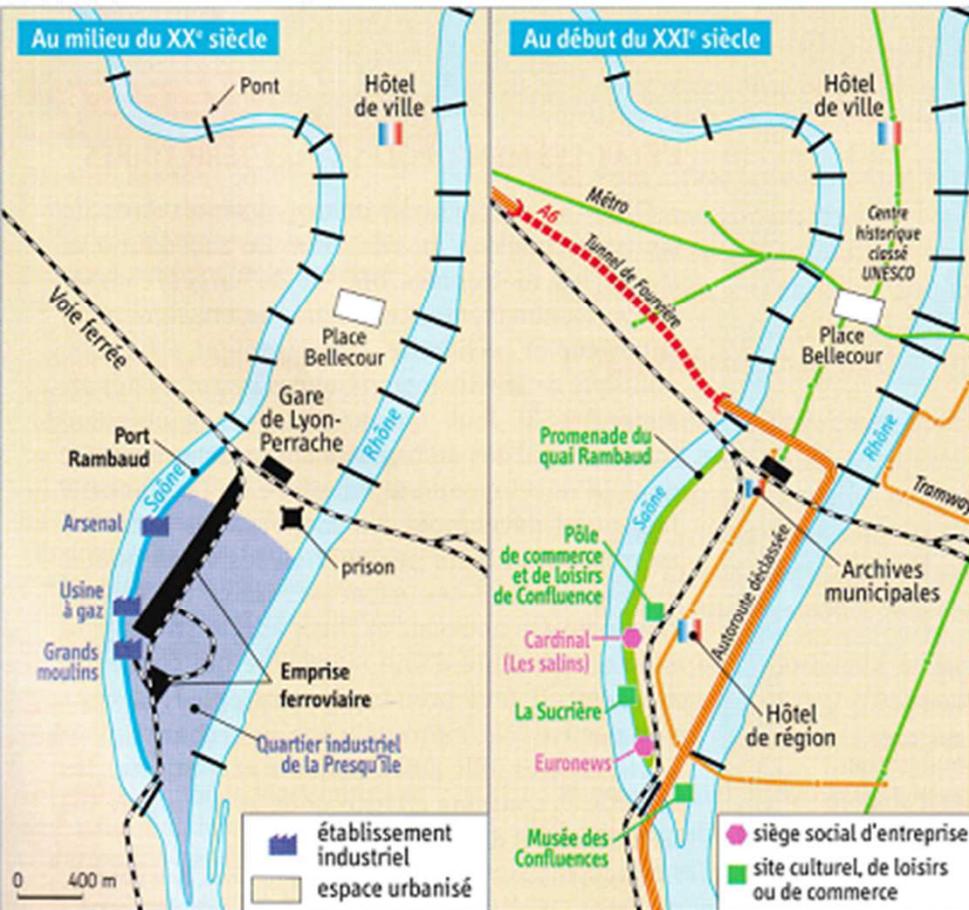
Porte d'entrée vers l'Europe et le monde

Toute l'Europe à moins de 2 heures et plus de 120 destinations desservies depuis son aéroport : sa position stratégique fait de Lyon une véritable porte d'entrée vers le monde. Idéalement située au carrefour de l'Europe, la région lyonnaise offre un emplacement idéal pour le déploiement de vos activités vers les marchés étrangers et **pour vos échanges avec l'international.**



# Des métropoles régionales au rayonnement européen : Lyon en recomposition (quartier Confluences)

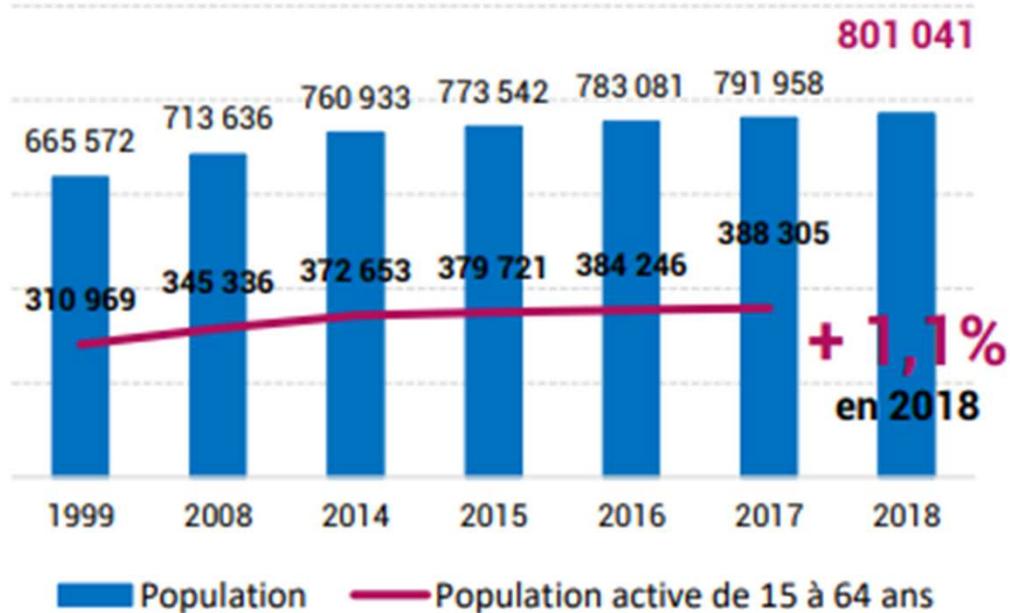
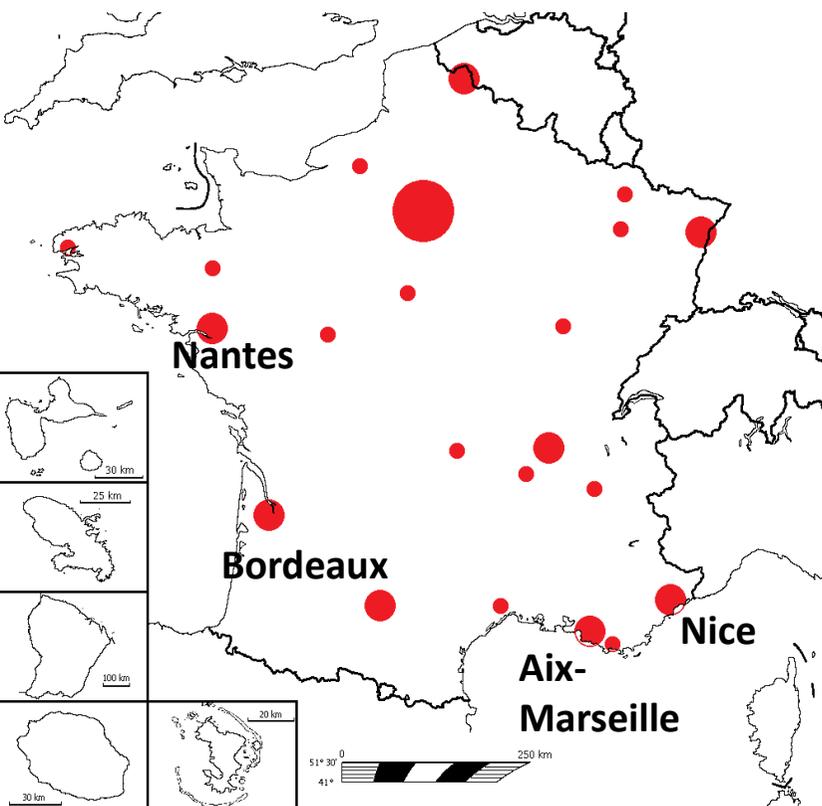
[Vidéo](#)



## 4 Les recompositions de Lyon, centre de la métropole

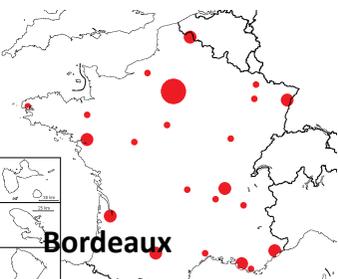
- 1 Nouveau quartier d'affaires de Confluence
- 2 Musée des Confluences
- 3 Basilique Notre-Dame de Fourvière
- 4 Nouveau quartier durable
- 5 Centre historique
- 6 Quai Perrache : autoroute déclassée.

# Des métropoles régionales au rayonnement national : Bordeaux



Source : Insee, RGP 2017/2018

	2009	2020
<i>Cadres et professions intellectuelles supérieures</i>	28 275	39 660



## Des métropoles régionales au rayonnement national : Bordeaux en recomposition (OIN Euratlantique)

[Vidéo](#)



- ➔ 15 000 nouveaux logements.
- ➔ 400 000 m<sup>2</sup> de bureaux (centre des affaires).
- ➔ 40 000 m<sup>2</sup> de commerces.
- ➔ 50 hectares d'espaces verts.

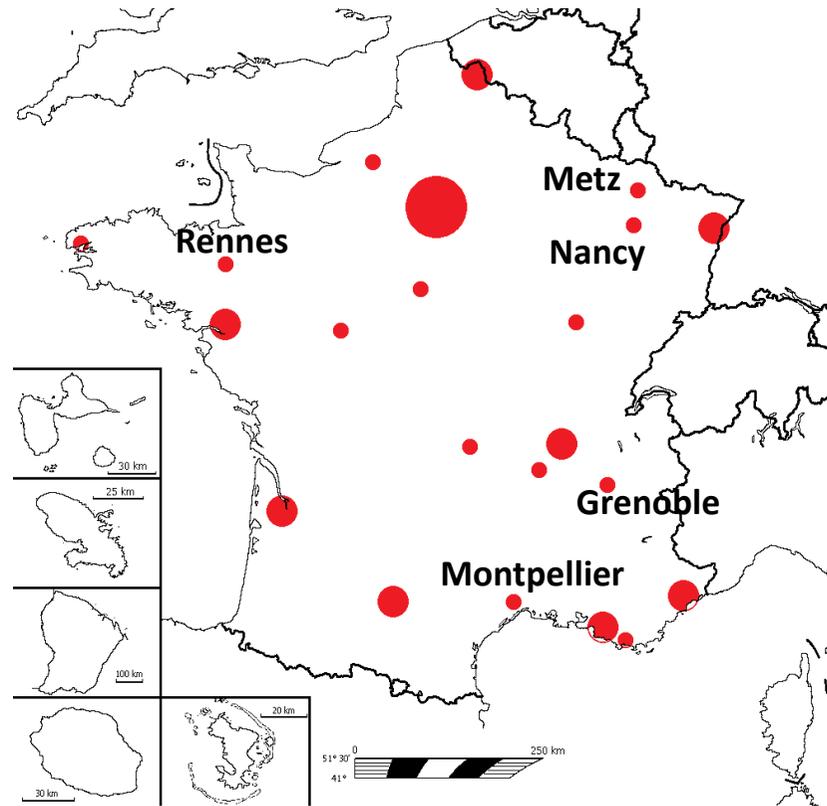
### Zone d'aménagement concerté (ZAC) "Saint-Jean Belcier"

#### Les objectifs du projet urbain Saint-Jean Belcier sont de :

- Tirer parti de l'arrivée à moyen et à long termes de la LGV [arrivée en 2017] pour doter l'agglomération bordelaise d'un centre d'affaire de rayonnement national et européen.
- Opérer la mutation des friches urbaines et ferroviaires et des terrains aujourd'hui peu valorisés pour développer un nouveau quartier offrant mixité sociale et fonctionnelle.
- Favoriser l'accueil de sièges sociaux d'entreprises et la création des équipements et services associés.

<http://www.bordeaux-metropole.fr> et  
<https://www.bordeaux-euratlantique.fr/>

# Des métropoles à l'influence régionale



# A - La hiérarchie des métropoles

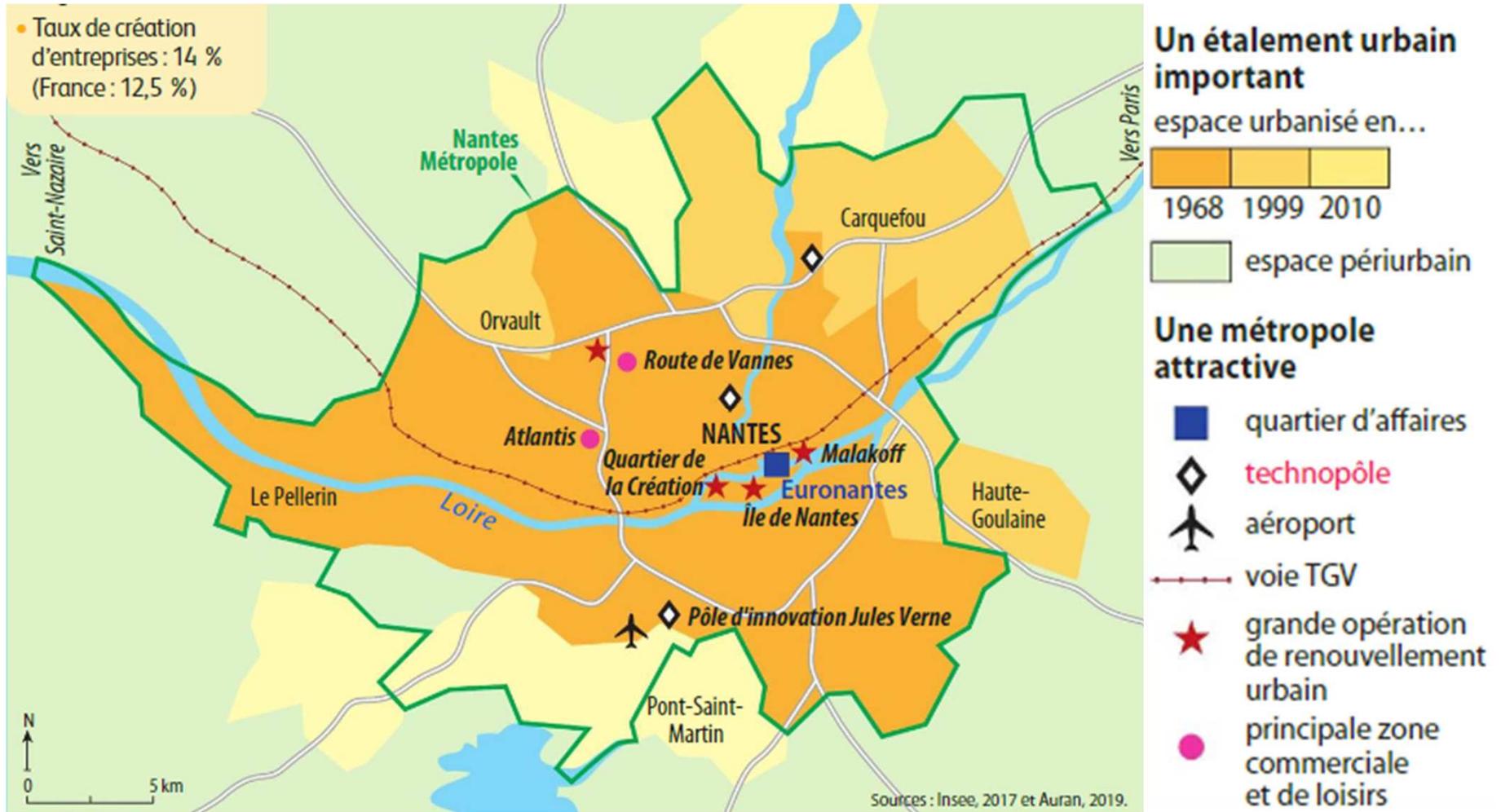
**Trace** : Les métropoles sont des structures intercommunales aux compétences élargies en matière d'aménagement, de développement économique ou encore de mise en valeur de l'environnement qui ont pour objectif un rééquilibrage du territoire. Lille, Strasbourg, Lyon et Toulouse sont des métropoles régionales au rayonnement européen grâce à des quartiers d'affaire attractifs, des industries puissantes, des universités et institutions culturelles actives et une bonne connexion aux réseaux de transport nationaux et européens. A Lyon, le quartier Confluences, métamorphosé depuis 20 ans pour attirer les jeunes cadres aisés (gentrification) et les investisseurs, fait figure d'écrin à la métropolisation lyonnaise.

Plus bas dans la hiérarchie, des métropoles régionales au rayonnement national comme Nantes, Bordeaux, Aix-Marseille et Nice qui surfent sur leur atout littoral et climatique et affirment une forte attractivité résidentielle. Elles aussi se lancent dans de grands projets de renouvellement urbain afin d'attirer les entreprises et les personnes, c'est le cas avec l'opération d'intérêt national (OIN) Euratlantique au sud de Bordeaux qui vise à l'implantation de 50 000 habitants et 30 000 emplois dans une vingtaine de nouveaux quartiers mixtes d'un point de vue fonctionnel (quartiers d'affaires, écoles, centres commerciaux, espaces verts...).

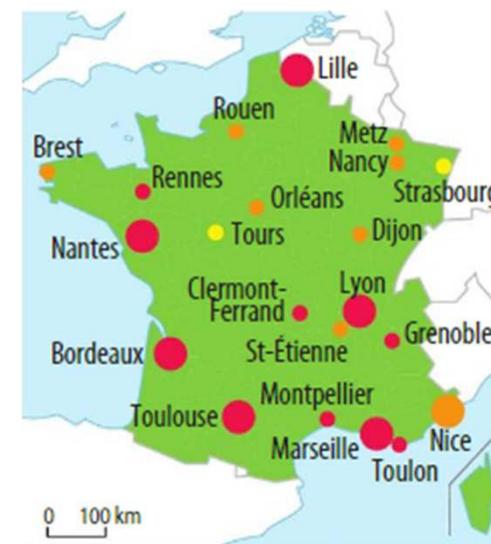
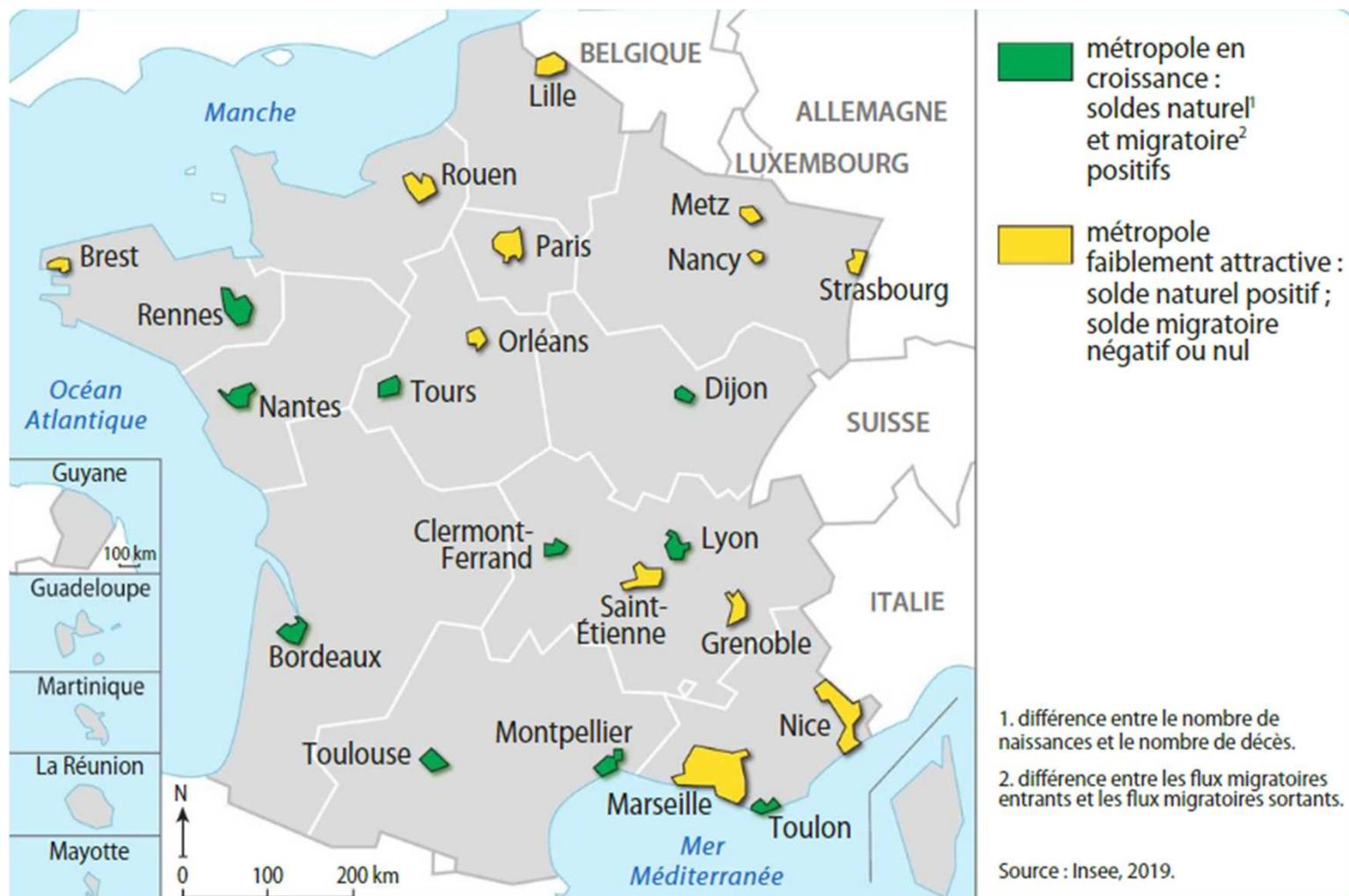
Enfin, au bas de la hiérarchie métropolitaine, des métropoles au rayonnement régional uniquement comme Montpellier, Rennes ou Grenoble.

## **B - Des dynamiques inégales**

# Des points communs à la métropolisation



# Des dynamiques différentes



## Nombre d'emplois

- supérieur à la moyenne des métropoles régionales
- inférieur à la moyenne des métropoles régionales

## Attractivité économique

- forte
- moyenne
- faible

Source : Insee, 2019.

## B - Des dynamiques inégales

**Trace** : Des effets communs à la métropolisation sur les villes françaises peuvent être dégagés. Ainsi de l'étalement des métropoles, de leur effet d'attrait sur les populations et les activités notamment à forte valeur ajoutée, la polarisation des fonctions urbaines supérieures ainsi que sur leur réseau urbain de proximité ou encore une tendance à la gentrification des centres et à la fragmentation socio-spatiale. Pour autant, leurs dynamiques ne sont pas égales sur le territoire national. Ainsi, au sud-ouest d'une ligne allant de Rennes à Lyon se concentrent des métropoles aux soldes migratoires et naturels positifs ainsi qu'à l'attractivité économique forte (Nantes, Bordeaux, Toulouse, Montpellier) alors qu'au nord de cette ligne se rencontrent des villes moins attractives et dynamiques (Metz, Nancy, Orléans).

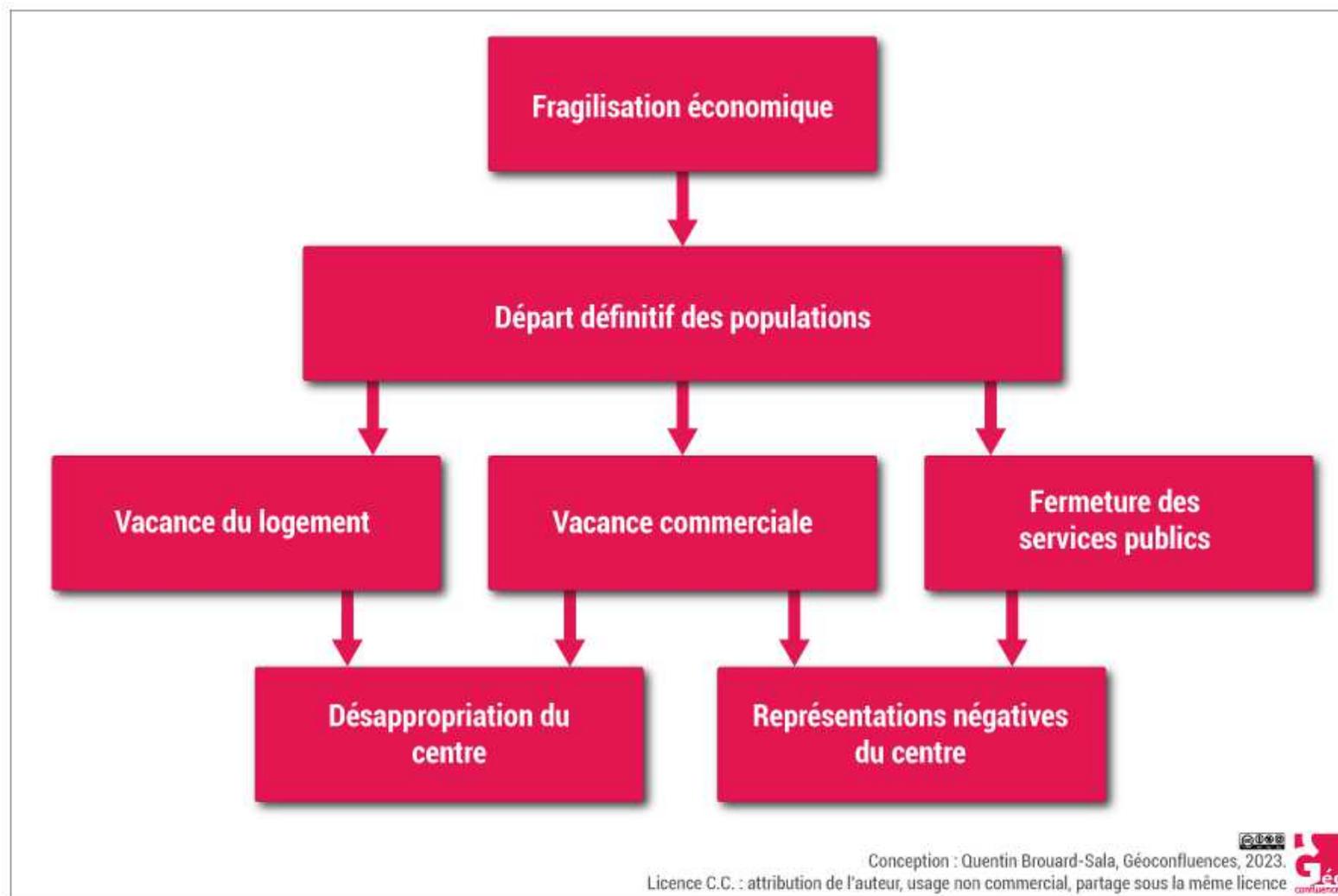
**III - Quelle place pour les villes petites et moyennes dans le contexte de la métropolisation ?**

**A - Entre handicaps et atouts, déclin et évolutions favorables**

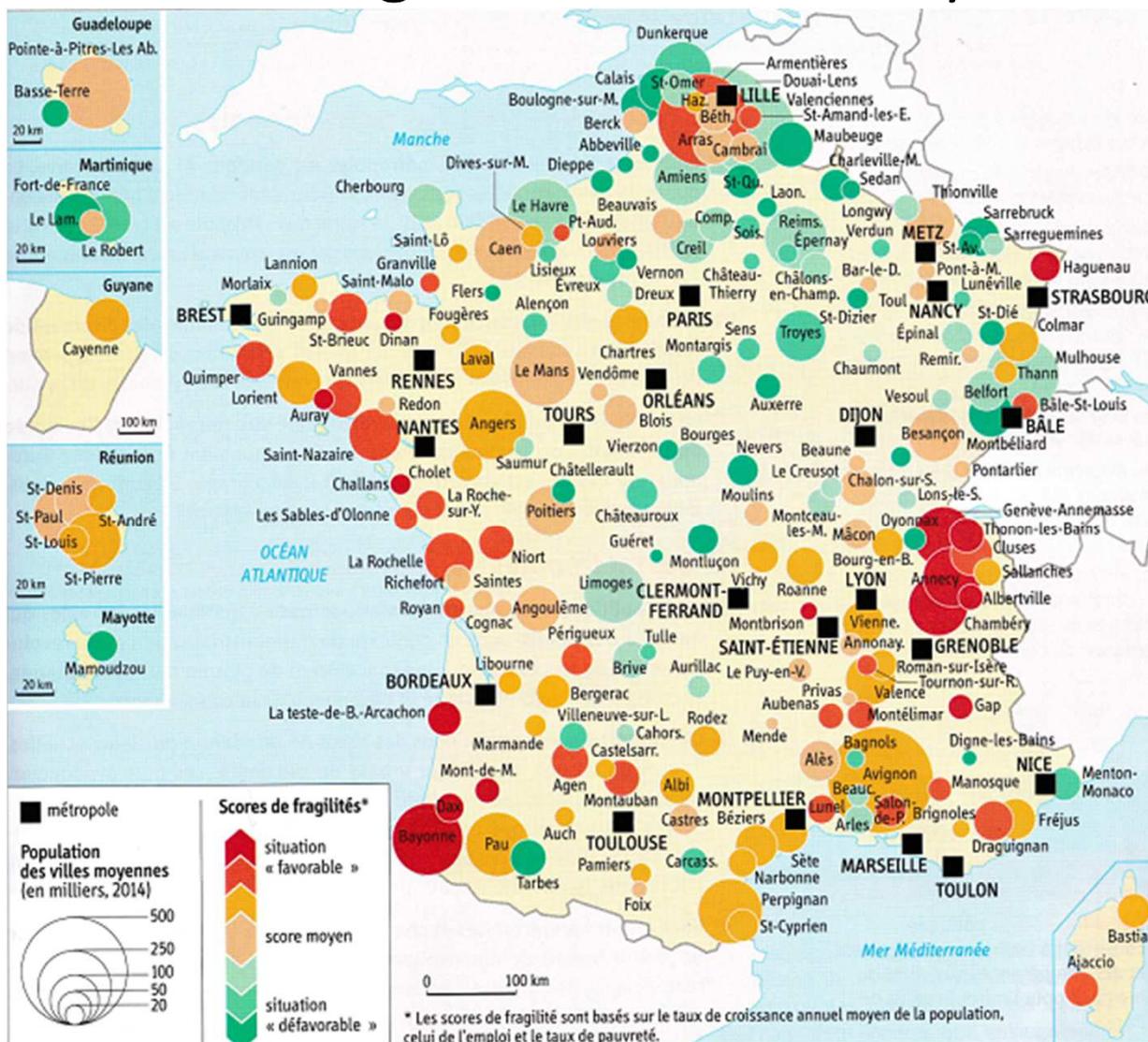
# Villes petites et moyennes : des centres-villes en souffrance

la mobilisation des Gilets jaunes est particulièrement forte dans les territoires et les unités urbaines de taille intermédiaire qui ont connu un déclin de la population. 70% des personnes qui soutiennent le mouvement habitent dans des petites villes. *"Le facteur géographique du mécontentement plongerait ainsi ses racines dans la concentration des activités au sein des métropoles et son corollaire, le déclin des communes alentour d'où disparaissent non seulement les emplois et le pouvoir d'achat, mais aussi tout ce qui soutient le tissu de la vie sociale locale : les commerces, bureaux de poste, écoles, tribunaux, hôpitaux, etc."* ...Le taux de vacance des commerces en centre-ville est passé de 8 à 12% dans les villes petites et moyennes en quelques années. Loin d'être un problème purement commercial, la dévitalisation des centres-villes est le résultat de la combinaison de plusieurs facteurs. Dans leur rapport commun de juillet 2016, l'Inspection générale des finances et le Conseil général de l'environnement et du développement durable listent les déterminants qui doivent être associés à la vacance commerciale pour expliquer la dévitalisation : le taux de chômage, le taux de pauvreté, le taux de vacance de logements, la perte de population, le non-classement comme station touristique, l'absence de littoral, la pression fiscale, la diminution de l'offre de soins, la diminution de l'offre d'équipements, l'importance du développement de la surface commerciale en périphérie par rapport à celle de centre-ville. D'autres facteurs encore peuvent être ajoutés : l'accessibilité, l'augmentation des loyers, la concurrence du e-commerce. Entre 2007 et 2012, la population des villes moyennes augmente de 4,3%, cette hausse est de 7,5% au niveau national. La dynamique démographique bénéficie plus à la périphérie de ces villes qui attire une classe sociale plus aisée, à la recherche d'un habitat pavillonnaire...Entre 2010 et 2014, tous les équipements et services tels que bureaux de poste, cabinets de médecins généralistes, pharmacies, établissements de santé, cinémas, terrains de grands jeux, écoles maternelles et collèges sont en diminution. La réorganisation de la carte militaire et judiciaire, la restructuration des services de l'État et la fermeture d'hôpitaux de proximité ont également contribué à amplifier ce phénomène.

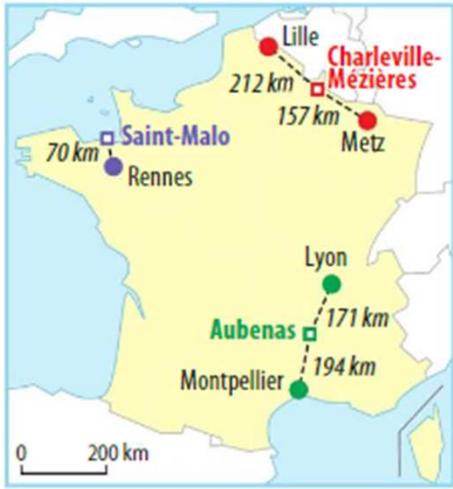
# Le processus de dévitalisation d'une petite ville en France



# Score de fragilité des villes moyennes



# Evolution contrastée des villes petites et moyennes

	Évolution de la population entre 2010 et 2015, en %		Évolution de l'emploi entre 2010 et 2015, en %	Distance avec la métropole la plus proche
	Solde naturel <sup>1</sup>	Solde migratoire <sup>2</sup>		
Aubenas (11 900 hab.)	-0,4	+ 2	+ 0,2	
Saint-Malo (46 000 hab.)	-0,5	+ 0,2	+ 0,1	
Charleville-Mézières (48 600 hab.)	+ 0,2	- 1	- 1	

Source : Insee, 2019.

1. Solde naturel : différence entre le nombre de naissances et le nombre de décès.
2. Solde migratoire : différence entre les flux migratoires entrants et les flux migratoires sortants.

# Les villes moyennes : difficultés et atouts

Désindustrialisation, dévitalisation commerciale, désertification. Les villes moyennes incarnent, dans la diversité de leurs situations, une forme de déclin urbain. [...]. Se situant entre les métropoles, aujourd'hui célébrées, et le monde rural, les villes moyennes [...] ont peur d'être sacrifiées par rapport à des territoires aujourd'hui plus attractifs [...]. Mal desservies par les réseaux de grande vitesse et le débit rapide, terreau des votes radicaux, ces communes ont déjà été malmenées par la désindustrialisation, la stagnation, voire la décroissance démographique. [...] Les villes moyennes étant souvent des préfectures ou sous-préfectures, elles ont subi de plein fouet la recomposition des moyens de l'État [...]. La décentralisation, de son côté, a davantage profité aux métropoles, ne compensant pas le désinvestissement administratif qu'ont pu connaître des villes moyennes façonnées, historiquement, par la présence de l'État.

Julien Damon « Quel avenir pour les villes moyennes ? », Sciences humaines, juillet 2017

Nombre de ces villes font preuve d'innovations et de volontarisme. Elles organisent des festivals pour mettre en avant leurs traditions locales, cherchent à capter les ressources engagées pour soutenir les initiatives liées à l'économie numérique : les centres de coworking, des clusters associant les universités, les entreprises, les centres de recherche... Elles se lancent dans du marketing urbain [...], projettent et soutiennent des parcs d'activités et des plates-formes technologiques. Elles cherchent à reconquérir des centres-villes par de nouveaux aménagements. [...] Les Français déclarent, sondage après sondage, préférer vivre dans des villes moyennes que dans les grandes agglomérations. À l'heure de la valorisation de l'authenticité et de la ville « durable », elles concilient les exigences d'un cadre de vie à taille humaine dans un environnement relativement préservé.

**Julien Damon** *Rue89 Strasbourg*, 22 mai 2018

# Le marketing territorial



**just  
dijon**

**Métropole  
d'exception**

2<sup>ème</sup> musée de France logé dans un palais. Vaste secteur sauvegardé de plus de 97 ha en zone touristique internationale. Porte d'entrée sur des vignobles millénaires inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco.

  
**justdijon.com**





INVEST IN |  
**ONLY LYON** 

**Lyon** in the **top 20** most  
**attractive cities** in the world

#7 in Europe  
#19 in the world

# A - Entre handicaps et atouts, déclin et évolutions favorables

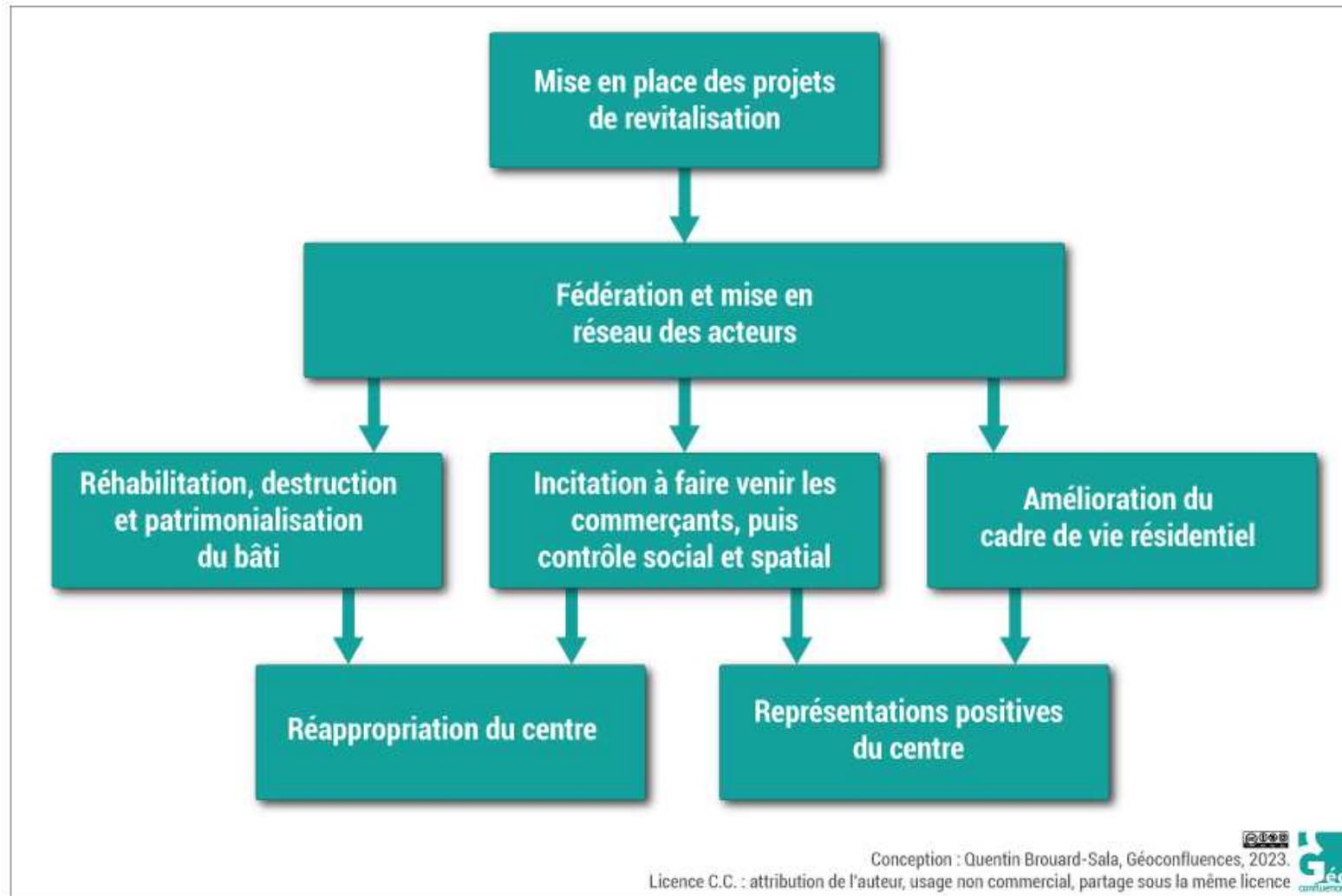
**Trace** : Les petites villes (de 5 000 à 20 000 habitants) et les villes moyennes (de 20 000 à 200 000 habitants) ont le handicap de leur taille dans le contexte de la métropolisation, celle-ci ne leur permet pas de développer des fonctions métropolitaines. Leur centre-ville est souvent en souffrance avec un taux de vacance des commerces en augmentation associé au développement des surfaces commerciales en périphérie. Elles perdent aussi nombre d'équipements et services (poste, pharmacie, école, cinémas...) ce qui impacte leur dynamique démographique. Les difficultés se concentrent particulièrement dans le centre et le nord-est de la France.

Pourtant, se dégagent plusieurs types de villes petites et moyennes aux dynamiques différentes : les villes en marge cumulent les crises économiques et handicaps liés à l'image entraînant un solde migratoire négatif (Charleville-Mézières) ; certaines villes proches de métropoles et développant une activité complémentaire attirent les habitants et activités (Saint-Malo). Enfin, d'autres encore développent un dynamisme autonome et local en maintenant un tissu économique et de services (Aubenas).

Aussi, les atouts existent pour ces villes avec leur cadre de vie à taille humaine et leur environnement plus préservé prompt à attirer ceux qui souhaitent fuir les métropoles. Elles tentent d'être innovantes et volontaristes (organisation de festivals, marketing urbain) pour attirer les populations et les entrepreneurs).

**B - Des politiques en faveur des villes petites et moyennes**

# Le processus de revitalisation d'une petite ville en France



# Le programme action cœur de ville (220 commune)

## Vidéo Pau



AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES



Territoire retenu dans le plan « Action Cœur de Ville »

222 territoires

bénéficiaires du programme national

234 villes moyennes de métropole et d'outre-mer, sélectionnées pour leur rôle irremplaçable de centralité au profit de l'ensemble de leur territoire.

Ce programme touche **222 villes intermédiaires (de 20 000 à 100 000 habitants)** et **23% de la population**. Il doit permettre de :

- faire revenir les ménages dans les logements du centre ;
- réhabiliter et requalifier l'habitat privé ancien afin qu'il devienne une alternative au modèle pavillonnaire ;
- faciliter l'accès au logement des ménages modestes
- structurer les tissus commercial et économique
- valoriser les atouts touristiques et culturels.



Réalisation : ANCT, Pôle act - Cartographie 09/2020

<https://www.vie-publique.fr/>

# Le programme « petite ville de demain »



## LES COMMUNES PETITES VILLES DE DEMAIN

**+1600**

communes  
bénéficiaires du  
programme  
Petites villes de  
demain

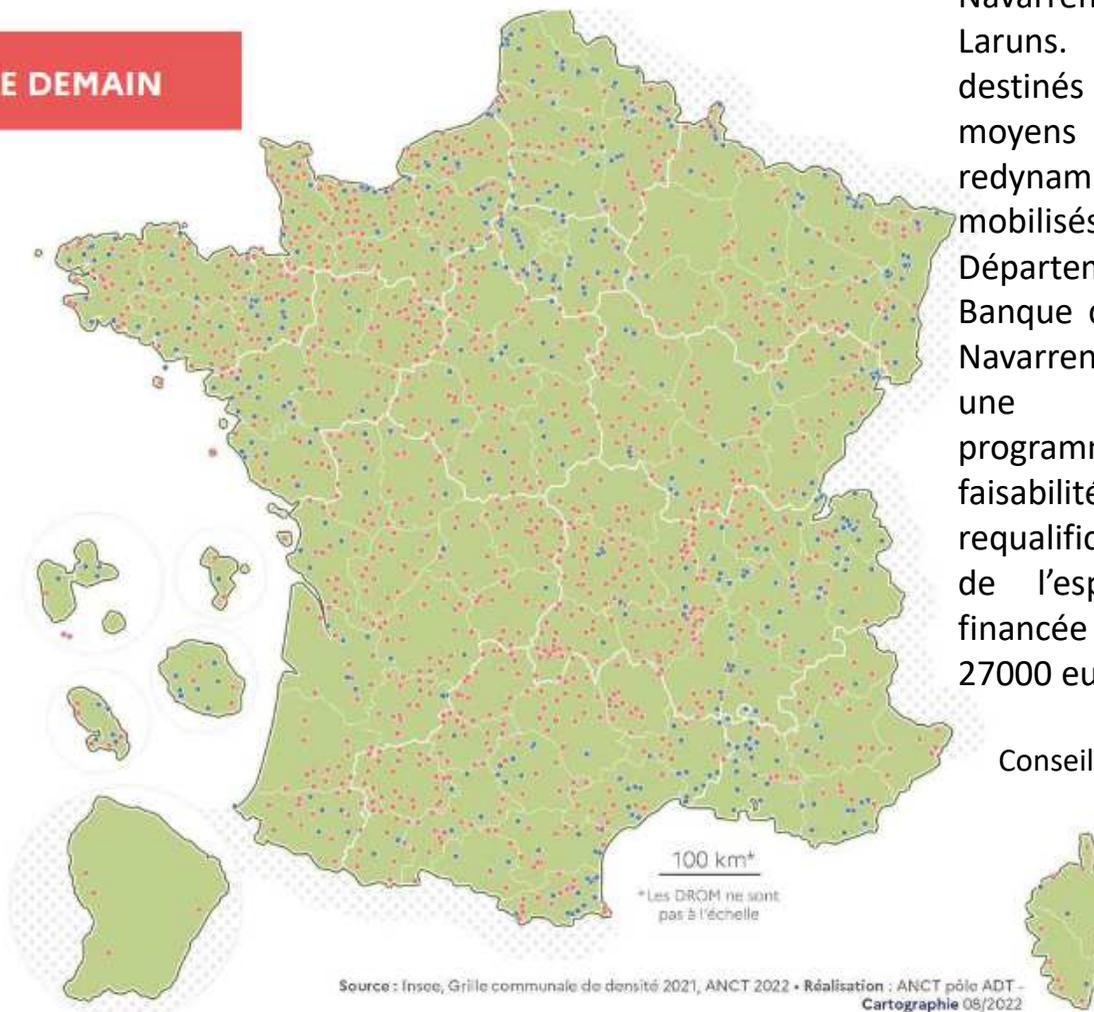
**1202**

communes PVD sont dites  
"rurales" au regard de leur densité  
(peu dense et très peu dense)

La nouvelle définition de la ruralité a été validée lors du Comité interministériel des ruralités (CIR) le 14 novembre 2020. Elle s'attache au critère de la densité de la population, pour mieux rendre compte de la diversité des territoires.

### Communes PVD selon leur degré de densité

- commune peu dense ou très peu dense
- commune de densité intermédiaire ou densément peuplée



20 communes retenues en PA, dont Oloron, Navarrenx, Arudy et Laruns. Des crédits destinés à l'ingénierie des moyens de redynamisation sont mobilisés par le Département et la Banque des Territoires. A Navarrenx par exemple, une étude de programmation et faisabilité pour la requalification de la friche de l'esplanade a été financée à hauteur de 27000 euros.

Conseil Départemental des P.A.

## B - Des politiques en faveur des villes petites et moyennes

**Trace** : Des politiques existent qui visent à revitaliser les villes petites et moyennes. Le programme « Action cœur de ville » qui touche 222 villes moyennes a pour objectif de rendre à nouveau attractifs les centres-villes, de réhabiliter l'habitat ancien ou encore de valoriser les atouts touristiques et culturels (« Pau ville jardin du XXI<sup>e</sup> siècle »).

Aussi, le programme « petite ville de demain » qui touche environ 1600 communes rurales de moins de 20 000 habitants est aussi un programme de revitalisation avec des objectifs de transition écologique (requalification de friches à Navarrenx).