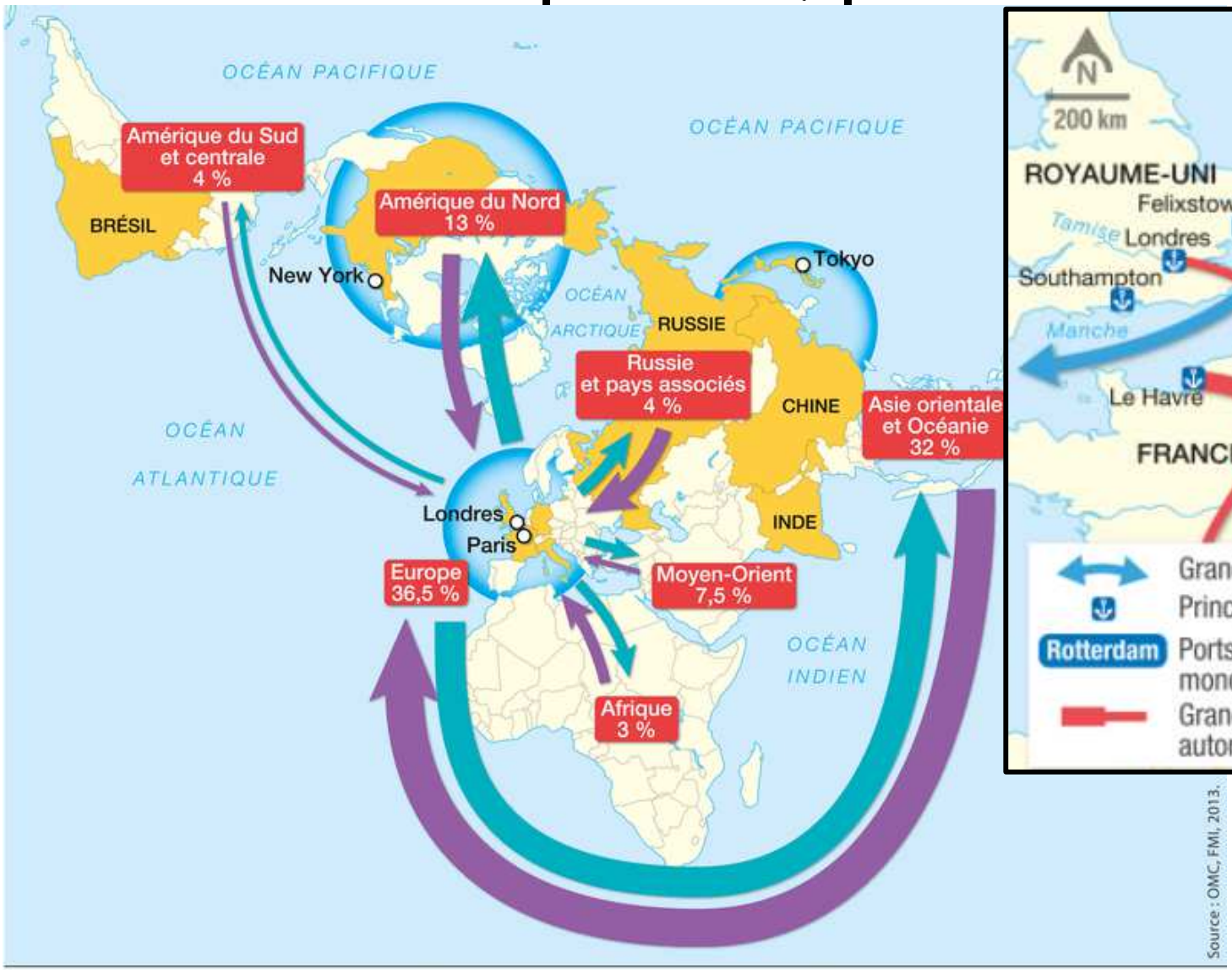
Leçon n° 7 : « La France et l'UE : influence mondiale, puissance incomplète »

Introduction : La France fait partie des toutes premières puissances mondiales. Son rayonnement international est à la fois économique, politique et culturel. L'Union européenne est aussi un espace puissant à plusieurs titres, économiquement surtout, financièrement mais aussi culturellement. Pourtant, cette puissance française et européenne est incomplète. Quels sont les facteurs du rayonnement politique, économique et culturel français et européen dans le monde et quelles en sont les limites ?

I – La France et l'Europe, des puissances économiques

A – L'Union européenne, 1ère puissance commerciale au monde

L'Union européenne, puissance économique



L'UE, un pôle de puissance à l'échelle mondiale

- Grands pôles de puissance mondiaux
- Les dix premières puissances mondiales
- Villes mondiales

Un pôle commercial mondial

Europe 36,5 % — Part dans le commerce mondial

Échanges commerciaux entre l'UE et les différentes régions du monde (en milliards de dollars)

Importations — Exportations

100 — 300 — 750

Manuel Lelivrescolaire 2016, p. 379 et 383.

L'Union européenne, puissance économique

	UE	EU	Chine
Population (millions)	447	340	1 400
Part du PIB mondial	21,7	24	18,8
Part du commerce de marchandise	30 %		13 %

L'Europe est le premier exportateur mondial de biens manufacturés et de services et constitue le premier marché d'exportation pour environ 80 pays. L'Union a échangé des biens avec le reste du monde pour une valeur de 3 517 milliards d'euros en 2015. Les États-Unis sont demeurés, de loin, la principale destination des biens exportés depuis l'Union en 2015, devant la Chine, la Suisse et la Turquie…
En 2014, la Chine était le premier fournisseur de marchandises de l'Union, devant les États-Unis et la Russie.

Manuel Lelivrescolaire 2016, p. 383.
et http://www.europarl.europa.eu

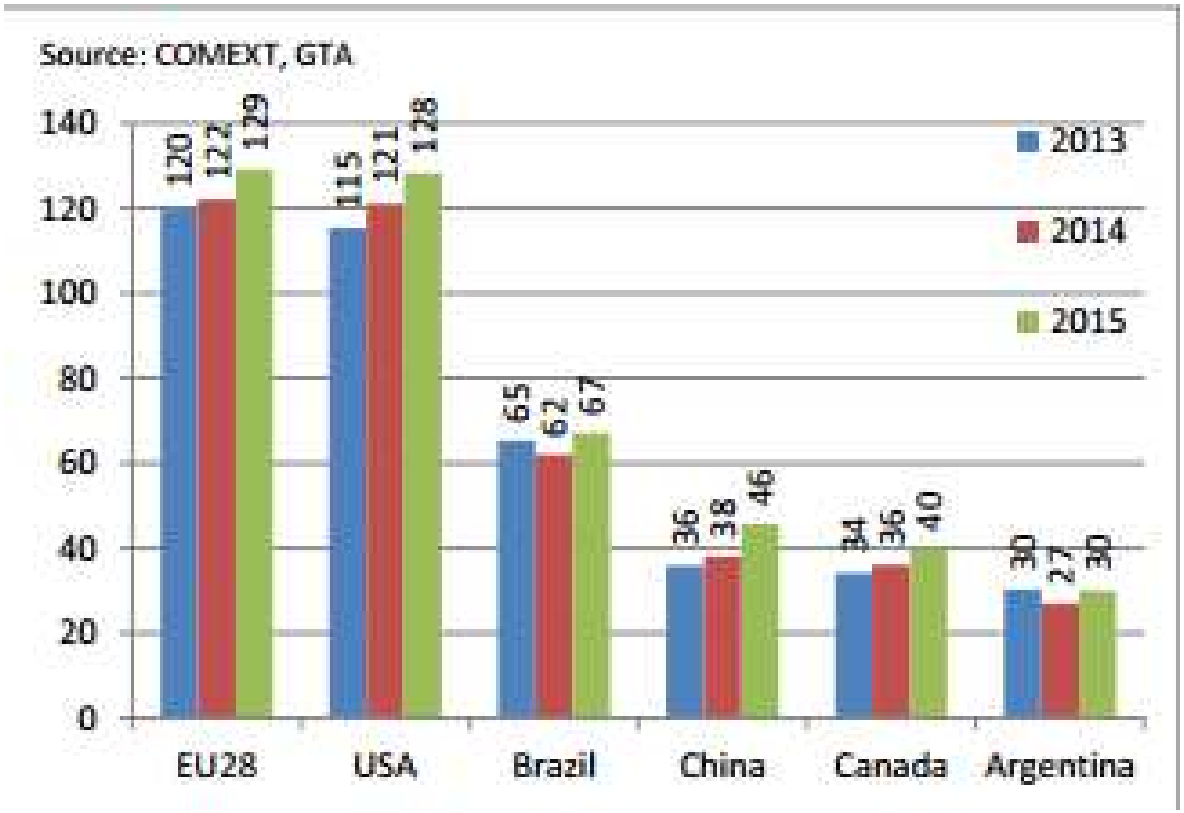
Les FTN européennes

Rang mondial	Entreprise	Pays	Secteur
3	Royal Dutch Shell	Royaume-Uni et Pays-Bas	Énergie
6	British Petroleum	Royaume-Uni	Énergie
8	Volkswagen	Allemagne	Automobile
10	Glencore	Suisse	Mines, énergie
11	Total	France	Énergie
17	Daimler	Allemagne	Automobile
19	Exor Group	Italie	Automobile
20	Axa	France	Assurance
22	E.ON	Allemagne	Énergie
25	ENI	Italie	Énergie

Source : *Fortune Global 500*, 2015.

Manuel Hatier 2016, p. 362.

Les exportations agroalimentaires

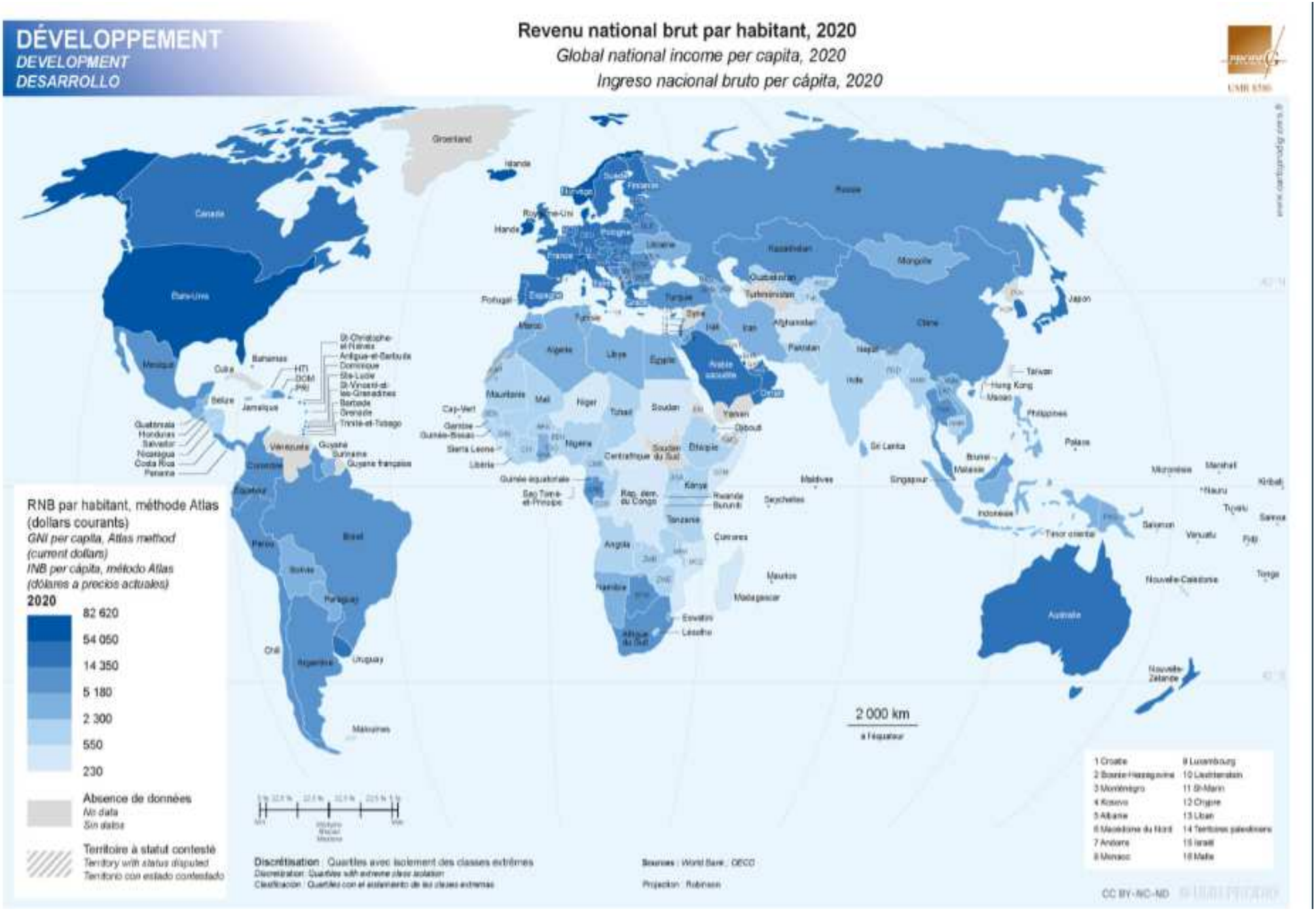


Principaux exportateurs agroalimentaires du monde

Les exportations de produits agricoles de l'UE ont atteint plus de 145 milliards d'euros en 2021 soit une progression annuelle de 8 %, confortant la position de l'UE en tant que première exportatrice agroalimentaire mondiale.

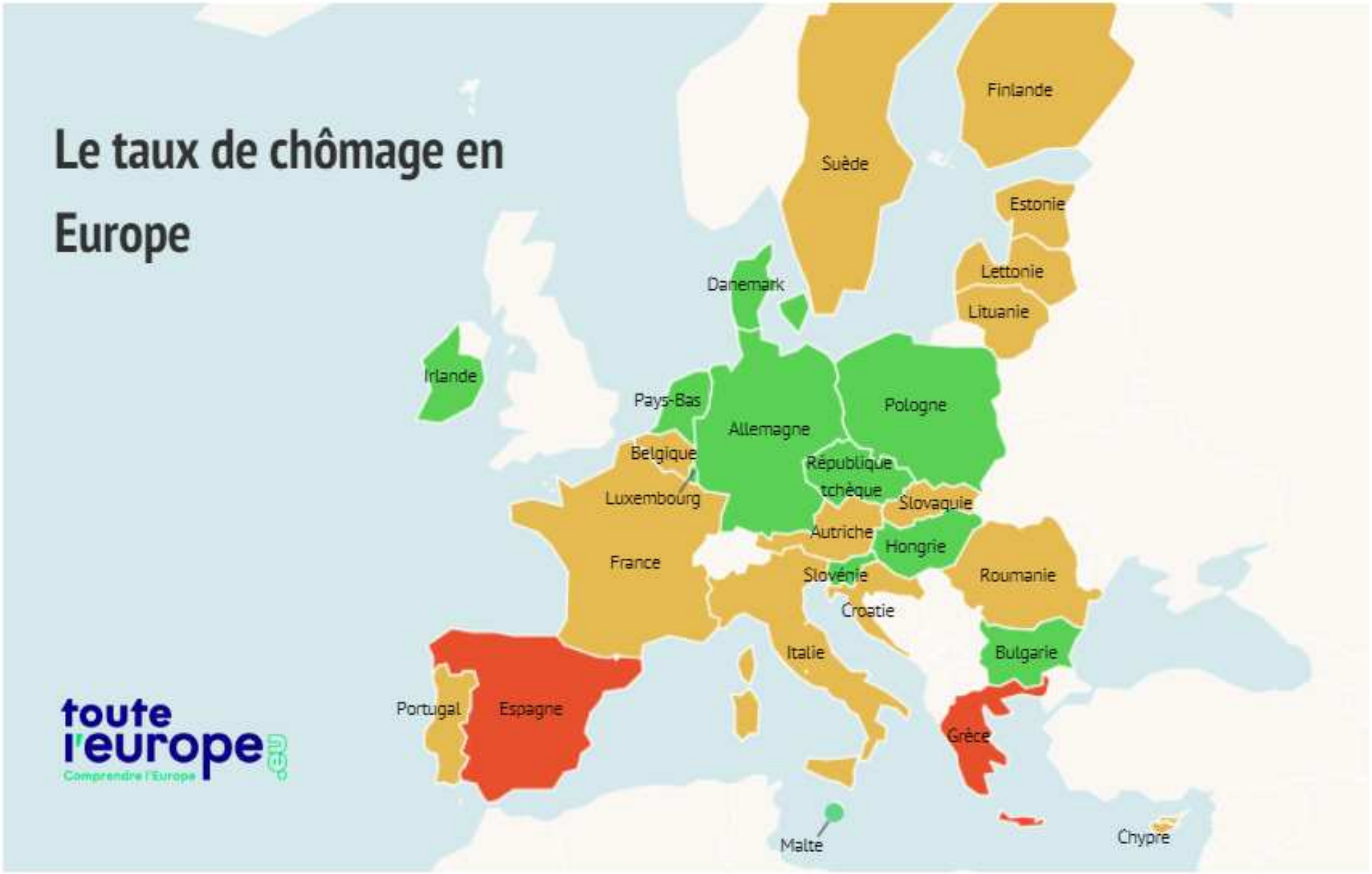
ec.europa.eu et europa.eu

Le Revenu national brut par habitant dans le monde

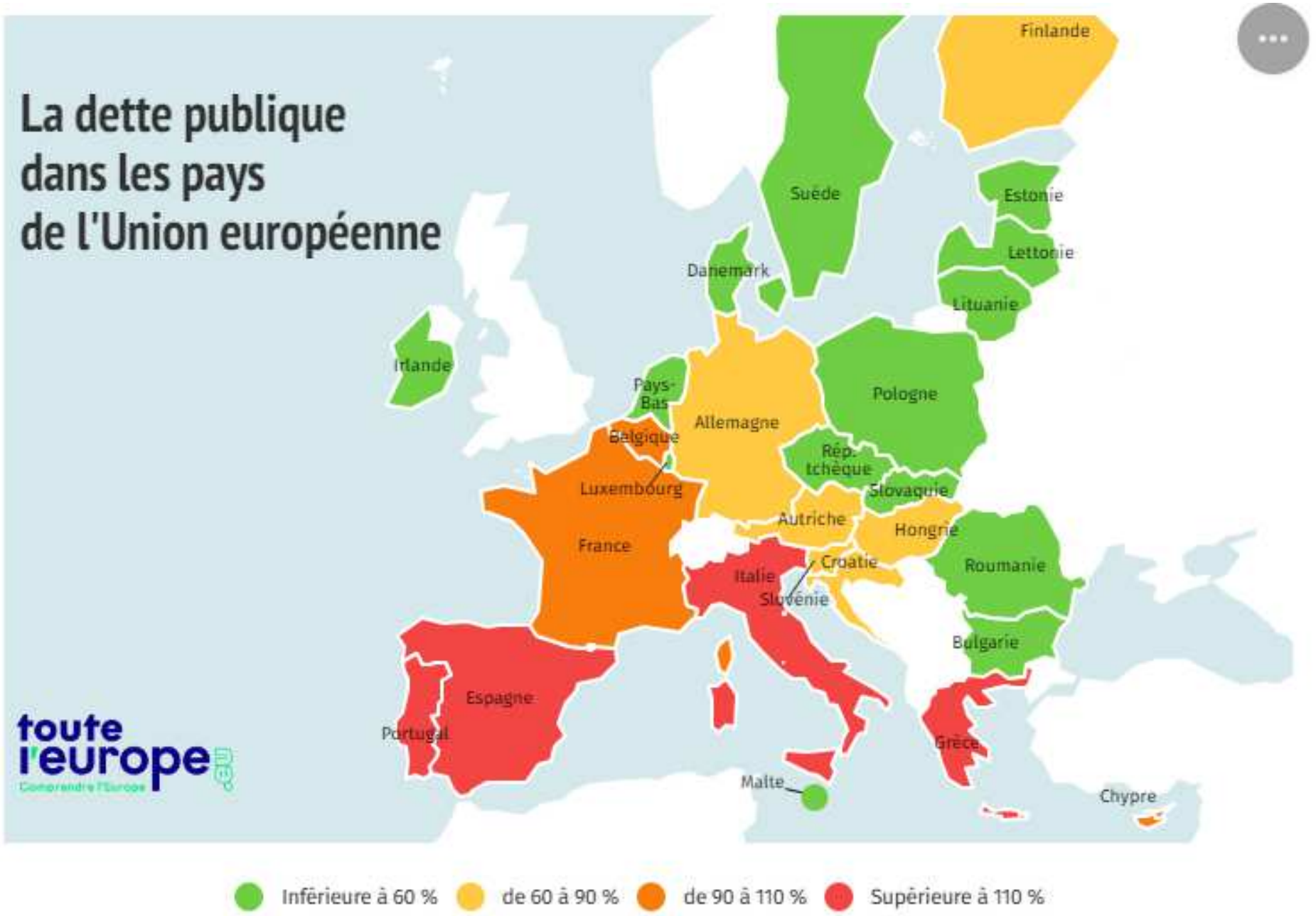


ttps://www.cartoprodig.cnrs.fr

Le chômage dans l'Union européenne



L'endettement au sein de l'Union européenne



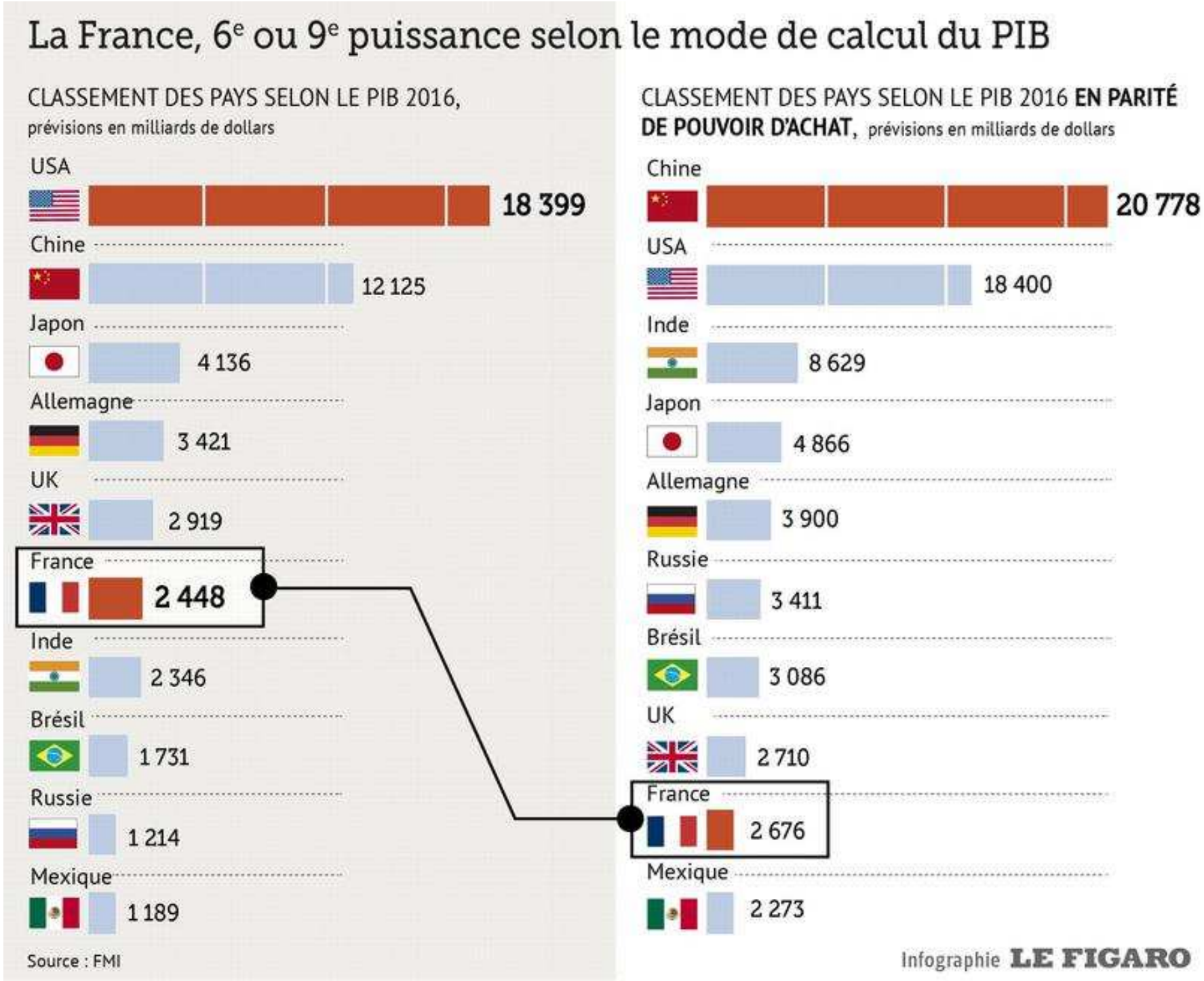
http://www.touteleurope.eu

A – L'Union européenne, 1ère puissance commerciale au monde

Trace : L'union européenne est d'abord une puissance économique, c'est un des trois pôles majeurs de la planète avec les États-Unis et l'Asie orientale. Elle réalise 22% du PIB mondial devant les États-Unis et plus de 30% des échanges de marchandises dans le monde grâce notamment à une façade maritime de niveau mondial (Northern Range). Son agriculture est performante (première exportatrice agroalimentaire mondiale), tout comme ses industries (2è puissance industrielle) et ses entreprises de services. Parmi les 25 plus grandes firmes transnationales mondiales, 9 appartiennent à l'Union européenne. Sa puissance financière s'appuie sur l'euro qui est une devise internationale et sur les places boursières (Paris, Francfort…). Enfin, l'Union est un espace au sein duquel le revenu moyen par habitant est très élevé. L'Union rencontre cependant des problèmes économiques avec un taux de chômage fort, une croissance limitée et un endettement sérieux de certains états membres (Grèce).

B – La France, une puissance économique mondiale

Classement selon le PIB



Les FTN françaises

Classement par chiffre d'affaires 2018[1]

Rang	Nom	Siège social	Chiffre d'affaires (millions $)	Bénéfice (millions $)	Employés	Branche	Classement mondial
1.	TotalEnergies	Courbevoie	184 752	11 446	104 460	Pétrole	▲ 20
2.	Axa	Paris	125 578	2 526	104 065	Assurances	▼ 46
3.	Groupe Carrefour	Massy	91 955	−662	363 862	Commerce de détail	▼ 81
4.	Crédit agricole	Paris	88 325	5 193	73 346	Banque	▼ 91
5.	BNP Paribas	Paris	83 974	8 882	197 162	Banque	▼ 104
6.	EDF	Paris	81 403	1 389	165 790	Énergie	▼ 110
7.	Engie	Courbevoie	74 144	1 219	160 301	Énergie	▼ 126
8.	Renault	Boulogne-Billancourt	67 764	3 897	183 002	Automobile	▼ 143
9.	Auchan Holding	Croix	60 749	−1 351	340 577	Commerce de détail	▼ 164
10.	Société générale	Paris	58 390	4 560	140 250	Banque	▼ 174

Wikipédia

Les atouts français

La France est la 5e puissance économique mondiale avec un PIB de 2422 Md$ en 2015 (FMI). Acteur majeur des échanges internationaux, la France est le 7e fournisseur mondial de biens et le 5e fournisseur de services (OMC, 2016). Paris-Charles de Gaulle est le 1er aéroport européen pour le transport de fret et le 2e pour le transport de passagers. Paris-Le Bourget est le 1er aéroport d'affaires en Europe (Airports council international, 2016). Le réseau ferré à grande vitesse français est le 3e plus performant d'Europe (The Boston Consulting Group, 2015). En termes de stock d'investissement direct étranger (IDE), la France se place au 7e rang mondial et au 4e rang européen (CNUCED, 2016). Plus de 20000 entreprises à capitaux étrangers sont implantées en France, et près de 1 salarié sur 9 travaille dans une filiale de groupes étrangers. La France occupe depuis plus de 15 ans la 1re place pour l'accueil des implantations industrielles en Europe (Baromètre EY). En 2015, la France a attiré 285 implantations industrielles d'entreprises étrangères… La France est au 7e rang mondial pour la productivité horaire de la main-d'œuvre, devant l'Allemagne (8e) et le Royaume-Uni (18e). (The Conference Board, 2016).

http://www.businessfrance.fr

Commerce extérieur français : un déficit record en 2022

Solde commercial des biens (en milliards d'euros)

Source : Douanes françaises

AFP

http://www.lemonde.fr, 5 février 2016

B – La France, une puissance économique mondiale

Trace : La France est la 6e ou 9e puissance économique mondiale en fonction du mode de calcul utilisé. Elle est le 7e fournisseur mondial de biens et le 5e fournisseur de services et compte des firmes transnationales puissantes (Total, AXA…). Plus de 20 000 entreprises à capitaux étrangers sont installées en France qui est à la 1ère place pour l'accueil des implantations industrielles en Europe. Enfin, son attractivité économique repose notamment sur son réseau de communication performant et sur la productivité de sa main d'œuvre. Cependant, ces atouts sont limités par un solde commercial (différence entre la valeur des exportations et des importations) déficitaire depuis 2004 à cause notamment des importations énergétiques.

II – L'influence géopolitique de la France et de l'Europe

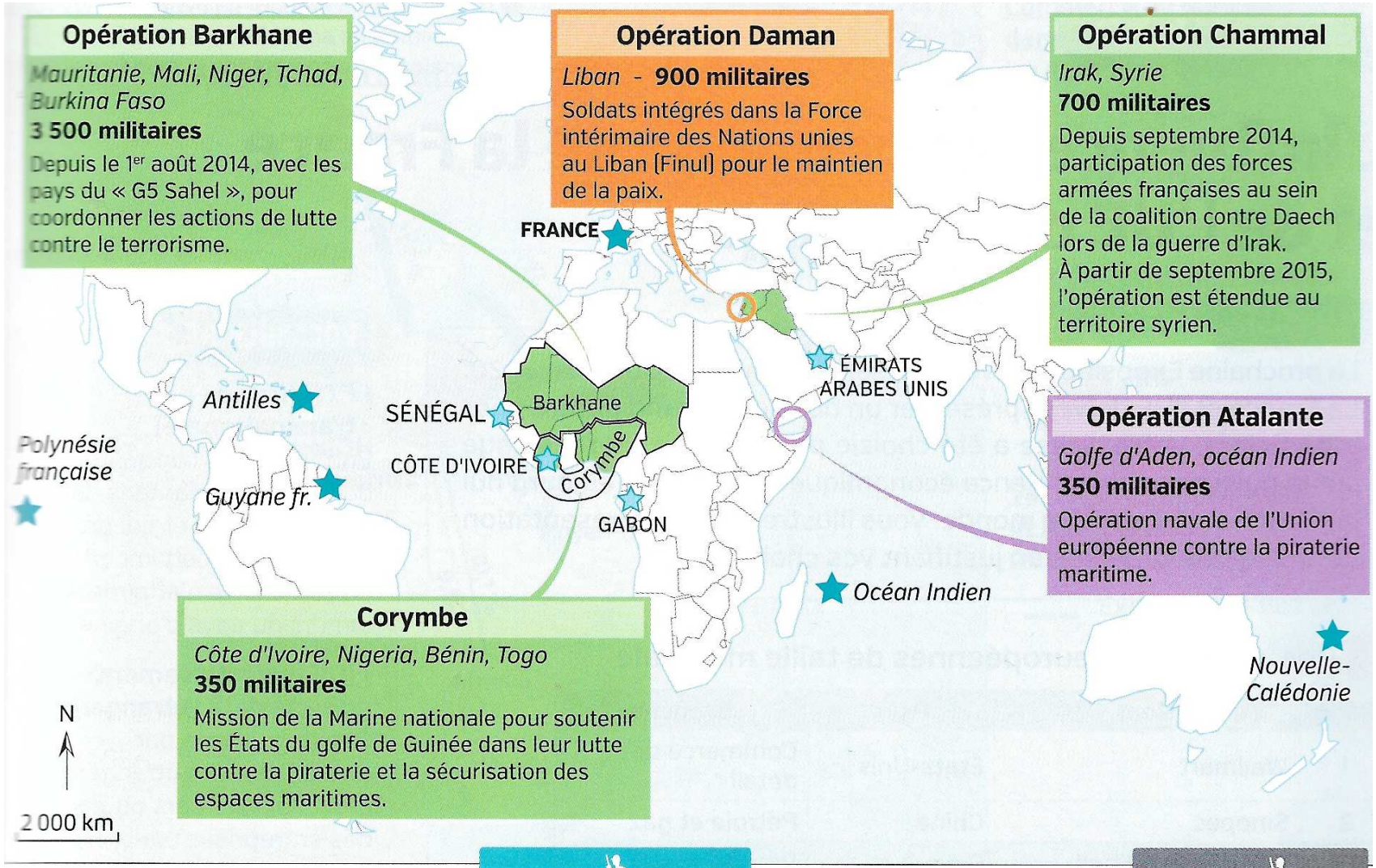
A – La France, une influence affirmée

La France et les grandes institutions internationales

Institution	Rôle de la France
ONU	Membre du Conseil de sécurité.
OTAN	Participe au commandement militaire de l'organisation. Depuis septembre 2009, occupe l'un des deux postes de commandement suprême.
Banque mondiale	Dispose d'un des cinq sièges d'administrateur.
FMI	Depuis janvier 2011, sa présidente(C. Lagarde) est française.
OMC	Un français, Pascal Lamy, en fut le président de 2005 à 2013.
UNESCO	Son siège est situé à Paris.

Manuel Nathan 2012, p. 367.

La présence militaire française dans le monde



Manuel Nathan 2016, p. 333.

Le réseau des ambassades françaises

Les missions

www.diplomatie.gouv.fr

La « puissance d'influence »

« Je sais bien qu'il est de tradition de déplorer le déclin français, mais je suis aussi frappé du rayonnement international de la France... la France n'est évidemment pas l'égale en puissance de l'Amérique ou de la Chine. Mais elle peut parfaitement jouer son rôle, et elle le joue, grâce à des atouts dans chacune des différentes dimensions de la puissance, qui permettent à notre pays d'exercer un rôle qui, lorsqu'on l'analyse, est plus important que celui qui se déduirait mécaniquement de notre seul poids économique ou militaire… Parce qu'elle est polyvalente, parce qu'elle est présente dans les enceintes et les régions qui comptent, et parce qu'elle peut manœuvrer vite, je pense que la France mérite cette expression de « puissance d'influence…Nous sommes un membre permanent du Conseil de sécurité, nous avons des moyens de défense qui sont très importants, que ce soient des moyens conventionnels ou nucléaires. Nous sommes l'un des trois grands de l'UE... Nous appartenons à d'autres cercles restreints où se prennent les décisions qui influent sur le monde : Conseil de sécurité de l'ONU, G8 et G20, E3+3, OTAN, OCDE... Sur le plan de la sécurité, La France contribue sans doute plus que tout autre, hormis les États-Unis, à la stabilité du monde, qui constitue l'un des biens publics mondiaux. Songez à l'intervention au Mali, sans laquelle toute l'Afrique occidentale serait aujourd'hui menacée par un régime narcoterroriste - et qui vient après d'autres interventions françaises qui ont permis de rétablir la légalité internationale, par exemple en Côte d'Ivoire. Qui serait intervenu, sinon la France ? Songez aussi à notre participation robuste à l'opération Atalante de l'Union européenne contre la piraterie dans le golfe d'Arabie et en mer Rouge, qui assure la liberté de circulation sur les mers…

Intervention de Laurent Fabius, à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (27 mars 2013)

http://www.diplomatie.gouv.fr

A – La France, une influence affirmée

Trace : La France possède une « puissance d'influence » au niveau géopolitique. Elle est membre des plus importantes institutions internationales (Conseil de sécurité de l'ONU, OTAN, G8 et G20…). Ses troupes sont présentes partout dans le monde grâce à ses territoires ultramarins ce qui lui donne une capacité d'intervention importante et rapide. Par l'engagement de ses forces armées elle participe ainsi au maintien de la stabilité et de la paix dans le monde (opération Atalante contre la piraterie en Mer Rouge, opération Barkhane au Mali…) et c'est une puissance nucléaire. Elle possède enfin le second réseau d'ambassades au monde derrière celui des Etats-Unis.

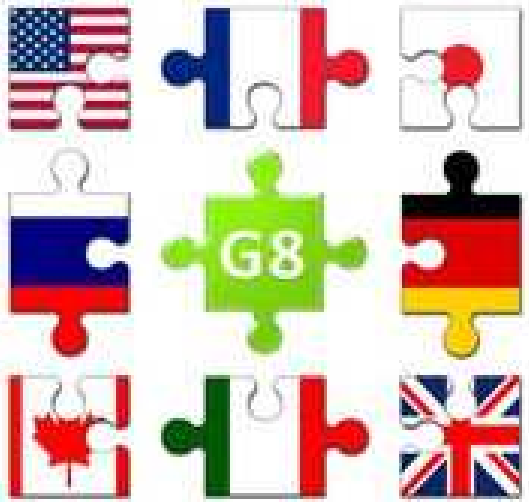
B – L'Union européenne, un nain politique ?

Un nain politique ?

Dessin de Ruben L.
Oppenheimer

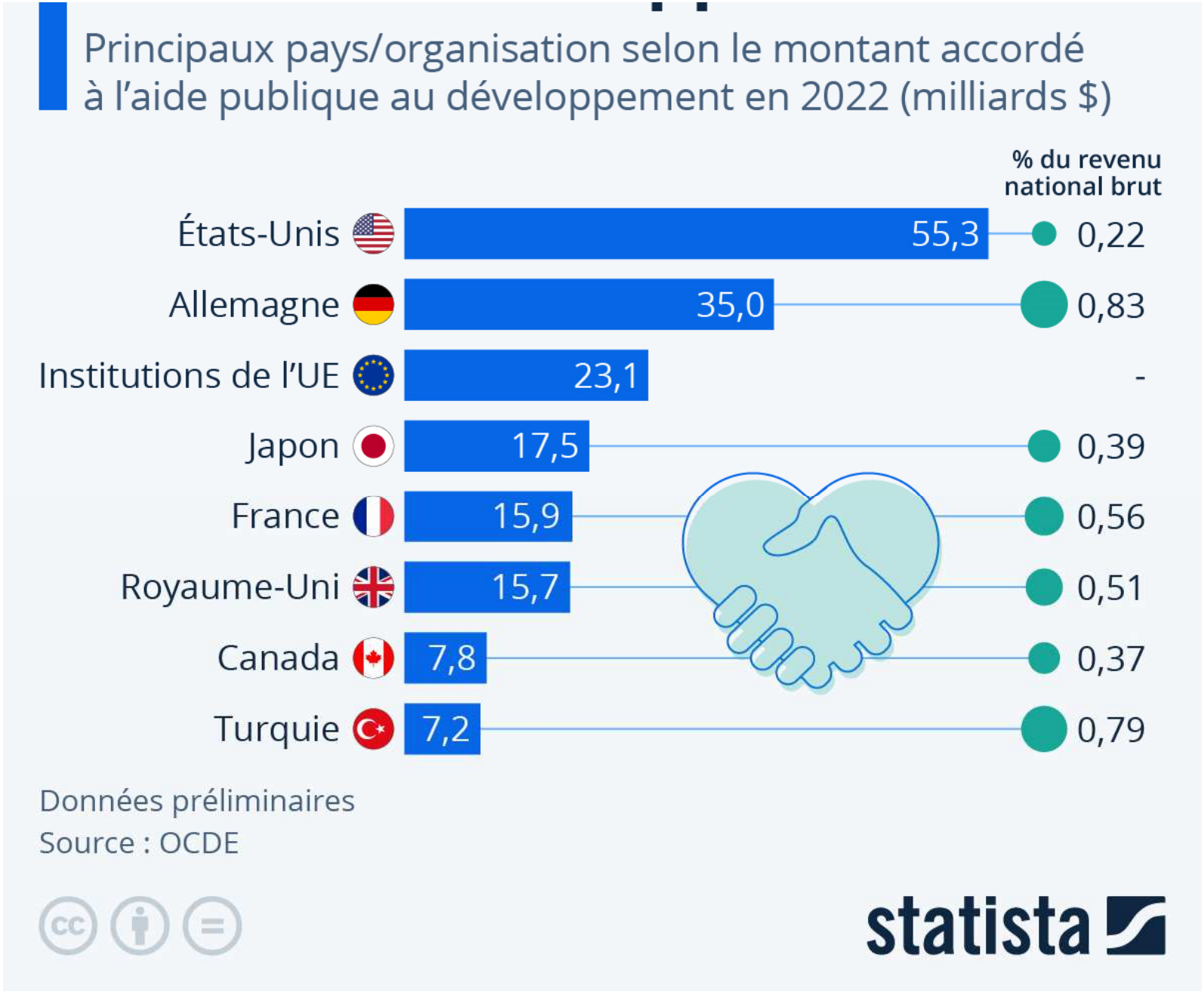
http://www.courrierinternational.com

L'UE et le G8

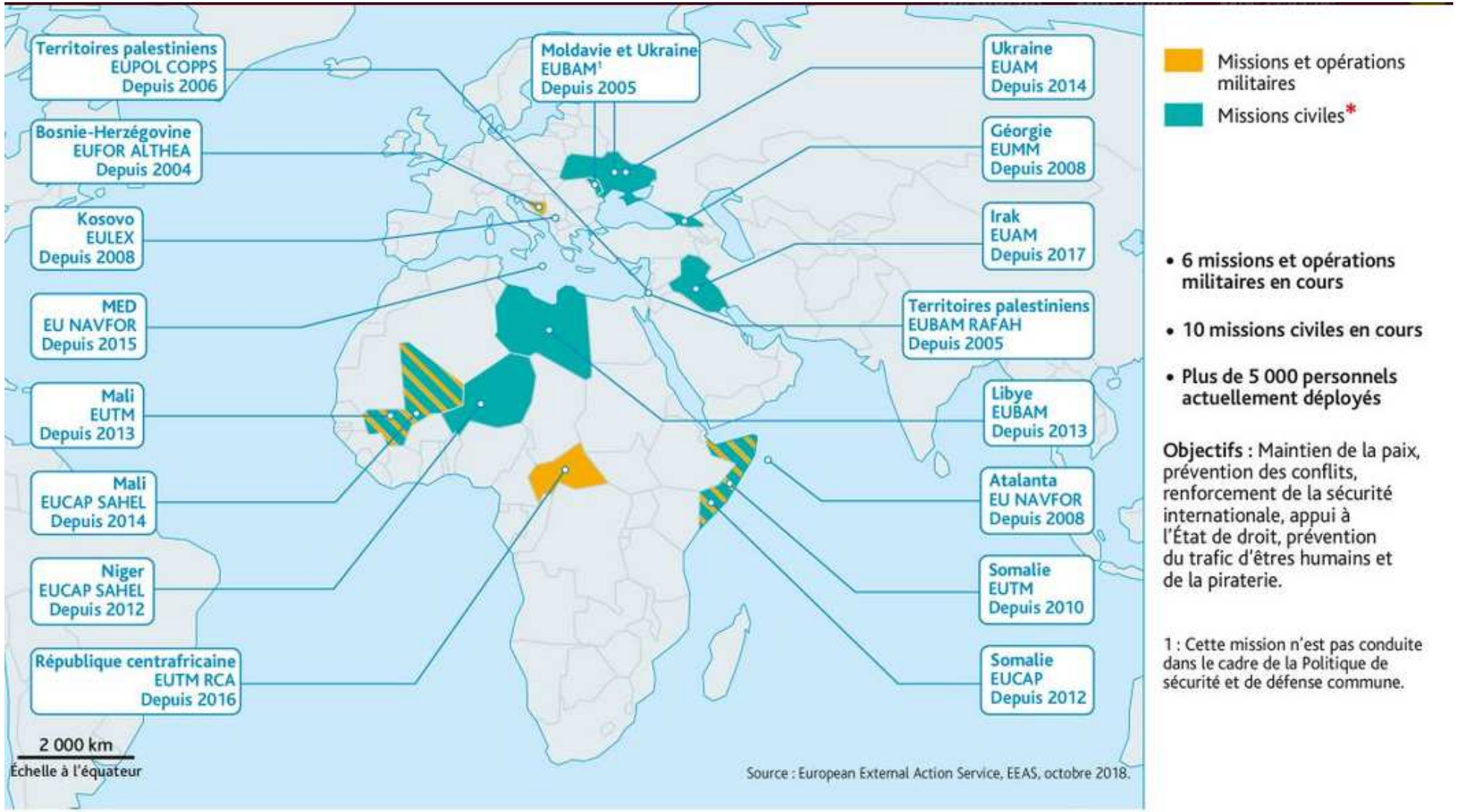


Le G8 est une rencontre annuelle qui réunit les pays les plus industrialisés du monde. Le G8 n'est ni une institution, ni une organisation internationale et n'a pas de base légale. Le G8 ne prend pas de décisions contraignantes et n'a pas de règles formelles de procédure ou de secrétariat permanent. Il s'agit plutôt une sorte de "club" informel…L'Union européenne est représentée au Sommet par le président de la Commission et par le président du Conseil européen…L'Union européenne n'est pas un Etat souverain, c'est pourquoi on parle de G8 : "Groupe de Huit Nations". Pour la même raison, la Commission européenne n'assume pas la présidence alternée du G8. Si elle n'est pas membre du G8, la Commission européenne en a tous les privilèges et les obligations, sauf celle de recevoir et de présider le Sommet.

L'aide publique au développement



Les interventions en cours au titre de la Politique de Sécurité et de Défense Commune (2018)



© Belin Éducation/Humensis, 2020 Géographie Term

http://www.assemblee-nationale.fr

Les interventions en cours au titre de la Politique de Sécurité et de Défense Commune (2022)

L'UE est actuellement présente sur trois continents, où sont déployées 22 missions civiles ou militaires (plus de 30 ont été lancées depuis le début de la PSDC).

Neuf opérations militaires sont ainsi en cours :

au Niger (mission de partenariat militaire en soutien au pays dans la lutte contre le terrorisme EUMPM lancée en février 2023)
en Ukraine (mission de formation militaire EUMAM Ukraine lancée en novembre 2022) ;
au Mozambique (mission de formation militaire EUTM Mozambique lancée en novembre 2021) ;
en Méditerranée (mission pour faire respecter l'embargo sur les armes imposé à la Libye EU NAVFOR MED Irini lancée en 2020) ;
en République centrafricaine (mission de formation militaire EUTM RCA lancée en 2016) ;
au Mali (mission de formation militaire EUTM Mali lancée en 2013) ;
en Somalie (mission de formation militaire EUTM Somalia lancée en 2010) ;
sur les côtes somaliennes (opération navale NAVFOR Atalanta contre la piraterie lancée en 2008) ;
en Bosnie-Herzégovine (mission de maintien de la paix EUFOR Althea lancée en 2004).

Au titre de la PSDC, l'UE mène parallèlement 13 missions civiles de police et de soutien aux forces de sécurité ou à l'état de droit, de renforcement capacitaire ou d'assistance aux frontières :

en Europe (EULEX au Kosovo, EUBAM en Moldavie et en Ukraine, EUAM en Ukraine, EUMM en Géorgie et EUMA en Arménie),
au Moyen-Orient (EUPOL Copps et EUBAM Rafah dans les Territoires palestiniens et EUAM en Irak),
en Afrique (EUBAM en Libye, EUCAP Sahel au Mali, EUCAP Sahel au Niger, EUAM RCA en République centrafricaine et EUCAP Somalie).

Les interventions au titre de la politique de sécurité et de défense commune

Alors que le traité de Lisbonne a inscrit dans les textes fondateurs européens l'objectif d'une défense commune, force est de constater que les instruments prévus pour atteindre ce but peinent à être mis en œuvre et que la solidarité financière en matière de défense demeure limitée…Certes, depuis 2003, la PSDC (politique de sécurité et de défense commune) s'est concrétisée dans le lancement de trente-deux missions, dont seize sont achevées. Mais … il s'agit majoritairement, à hauteur des deux tiers, de missions civiles, à la portée certes importante mais plus restreinte que celle des opérations militaires, ce qui tend à confirmer les limites de l'action de l'Union en matière de défense.

L'Union européenne divisée sur la Syrie

Les partenaires européens sont divisés sur l'opportunité d'une intervention militaire en Syrie…François Hollande a clarifié sa position sur la Syrie dans une interview du Monde daté du 30 août. Le chef de l'Etat veut "une action proportionnée et ferme contre le régime de Damas". Le chef de l'Etat n'exclut pas de lancer une opération militaire avant la session extraordinaire du Parlement, mercredi 4 septembre…Le chef de la diplomatie allemande s'est prononcé contre une intervention en Syrie…En Pologne, le Premier ministre, Donald Tusk, a été très clair : "La Pologne ne participera d'aucune manière à une quelconque intervention en Syrie » …Le gouvernement espagnol attend une position commune de l'Union européenne…L'Italie, la Slovénie et la Belgique, par exemple, attendent les conclusions des experts avant de se prononcer sur une éventuelle participation à une intervention.

http://www.francetvinfo.fr, 30 août 2013.

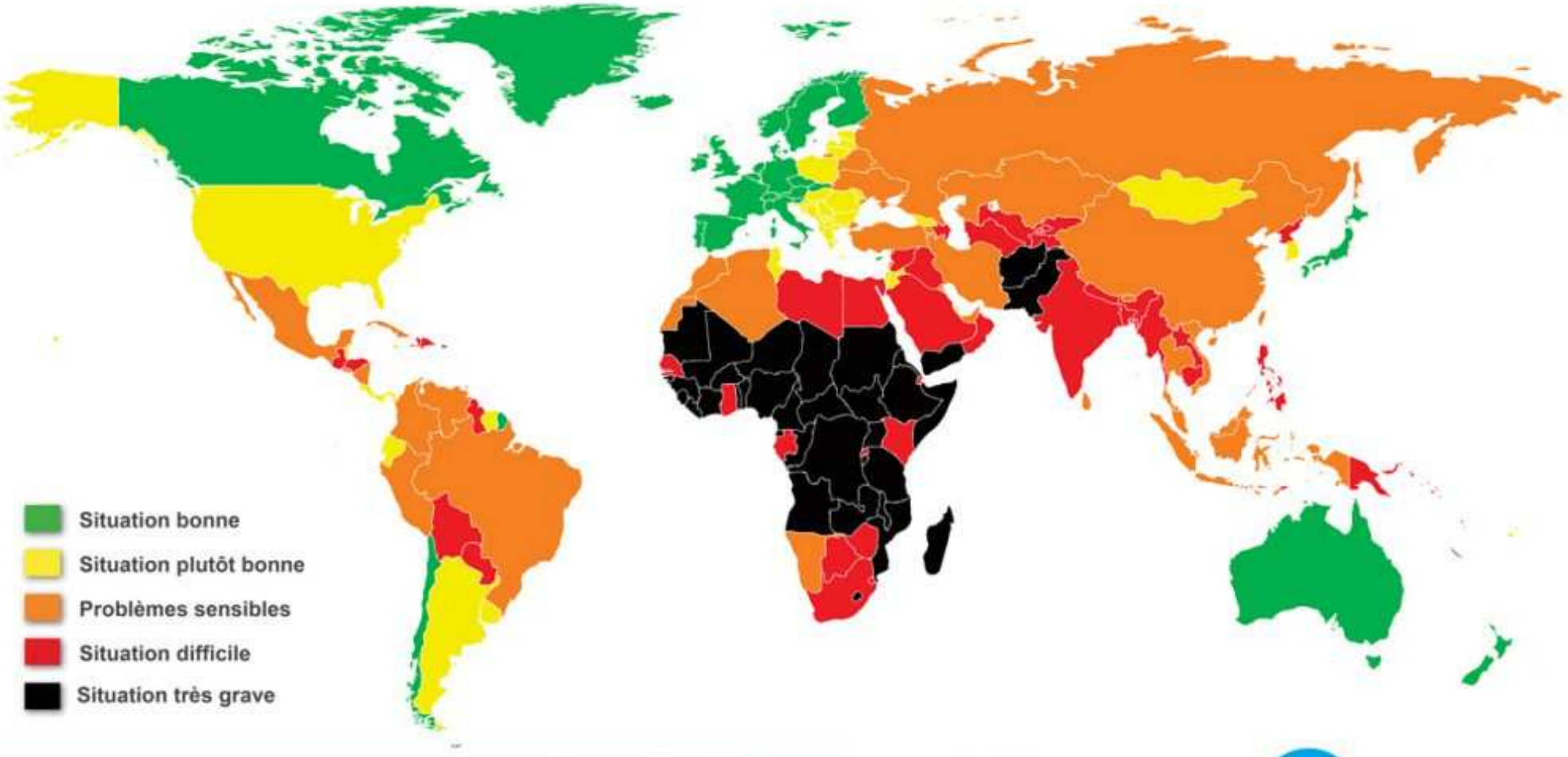
B – L'Union européenne, un nain politique ?

Trace : L'Union européenne, bien qu'elle ne soit pas un Etat, exerce une influence géopolitique en tant que membre des organisations informelles réunissant les grands responsables de ce monde, le G8 et le G20. Elle est aussi l'un des principaux donateurs au titre de l'aide publique au développement. Au titre de sa politique de sécurité et de défense commune (PSDC), elle poursuit 13 missions civiles et 9 opérations militaires sur trois continents dont une mission de formation en Ukraine ou encore une opération de lutte contre la piraterie dans la corne de l'Afrique (Atalante). Cependant, l'Union peine à être une véritable puissance politique à l'égal des Etats-Unis ou encore de la Chine. Les états membres ne parviennent pas toujours à parler d'une même voix en matière de politique étrangère (intervention en Syrie).

III – Le rayonnement culturel français et européen

A – L'Europe des valeurs et des cultures

LES DROITS DE L'ENFANT DANS LE MONDE EN 2018

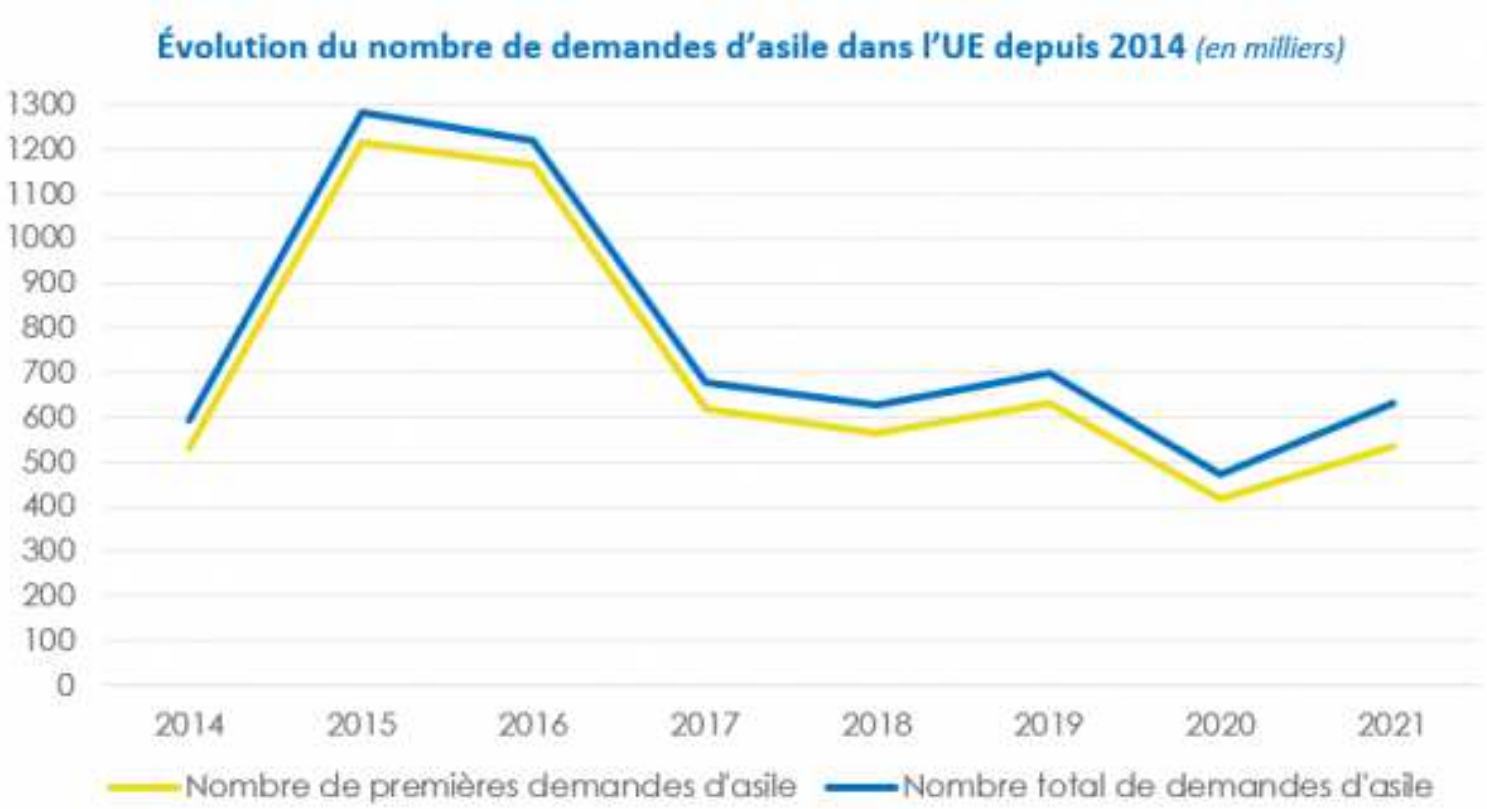


Les enfants d'abord !
www.humanium.org

Humanium

Les valeurs européennes

Le traité de Lisbonne a précisé les valeurs de l'Union, à savoir le respect de la dignité humaine, la liberté, la démocratie, l'égalité, l'état de droit, le respect des droits de l'homme, y compris des droits des personnes appartenant à des minorités. Elles sont dites communes aux États membres dans une société caractérisée par le pluralisme, la non-discrimination, la tolérance, la justice, la solidarité et l'égalité entre les femmes et les hommes. (art. 2 TUE)



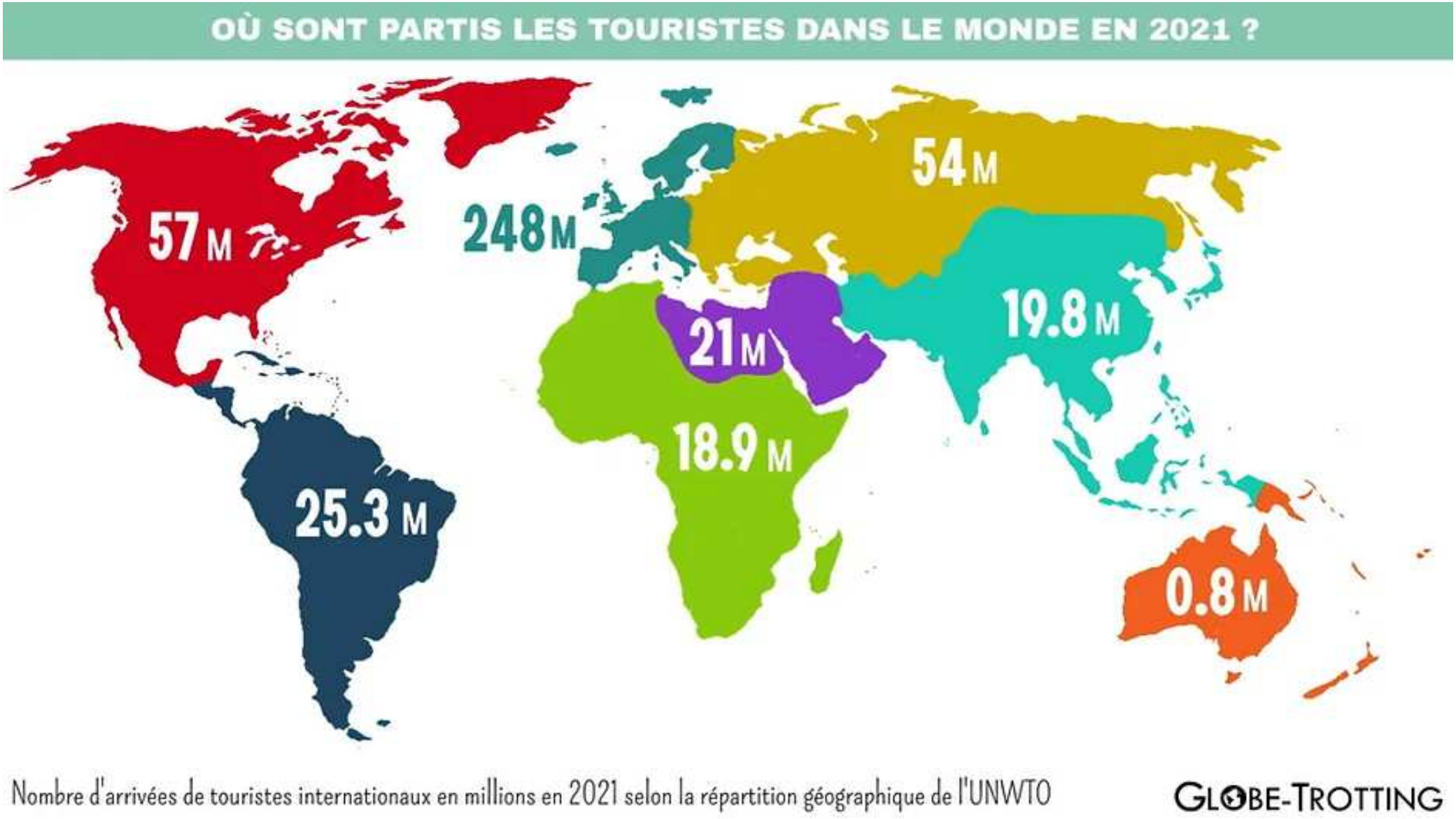
Les demandes d'asile dans l'Union

	2018	2019	2020	2021
1	**Syrie** (80 515)	**Syrie** (74 915)	**Syrie** (63 505)	**Syrie** (98 320)
2	**Afghanistan** (40 625)	**Afghanistan** (54 300)	**Afghanistan** (44 220)	**Afghanistan** (83 510)
3	**Irak** (36 700)	**Venezuela** (44 770)	**Venezuela** (30 325)	**Irak** (25 965)
4	**Pakistan** (23 245)	**Colombie** (31 850)	**Colombie** (29 055)	**Pakistan** (24 600)
5	**Nigéria** (22 705)	**Irak** (26 850)	**Irak** (16 240)	**Turquie** (23 700)

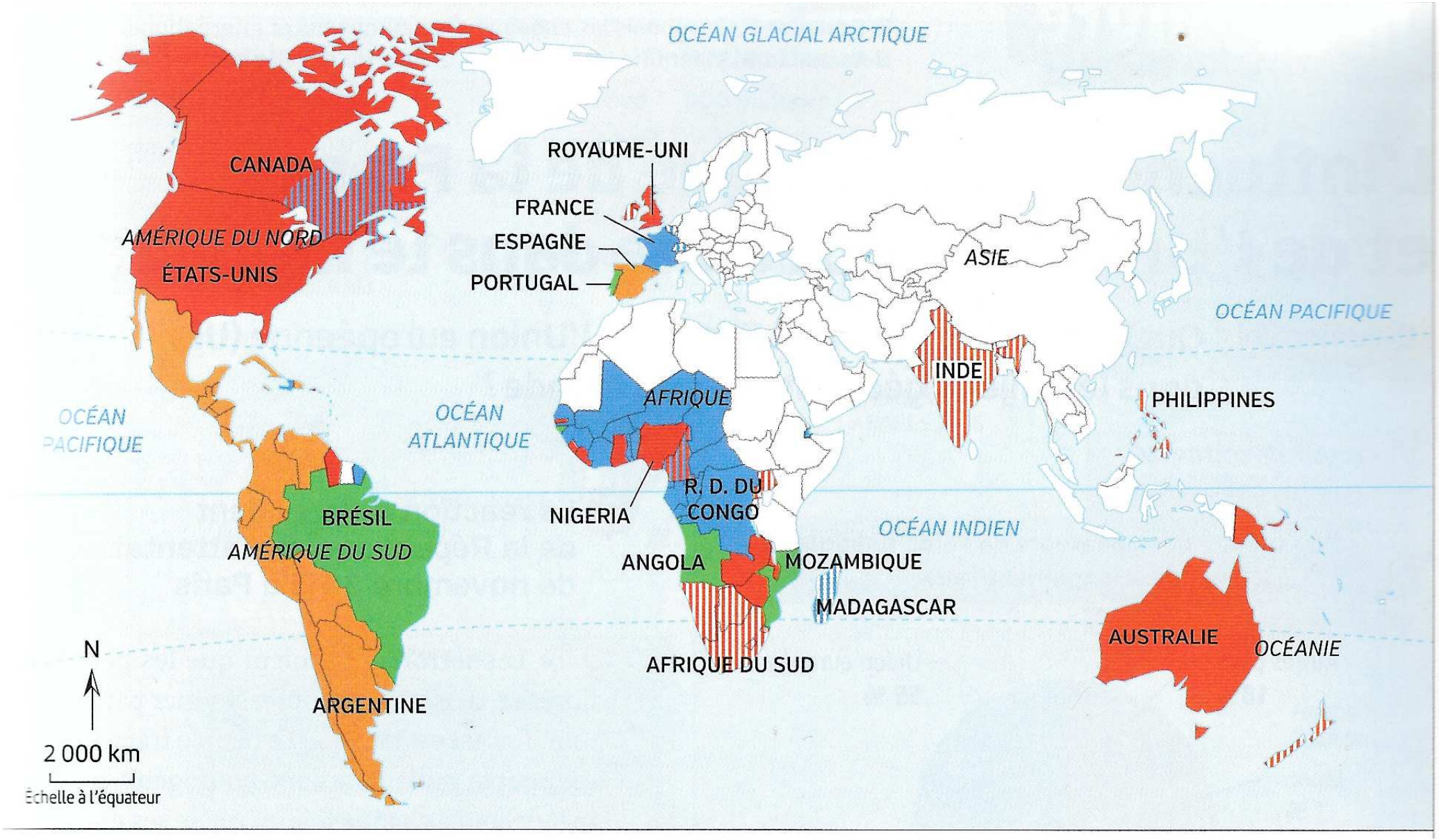
Nationalité des primo demandeurs

https://www.vuesdeurope.eu/

Le tourisme dans le monde



Les langues européennes dans le monde



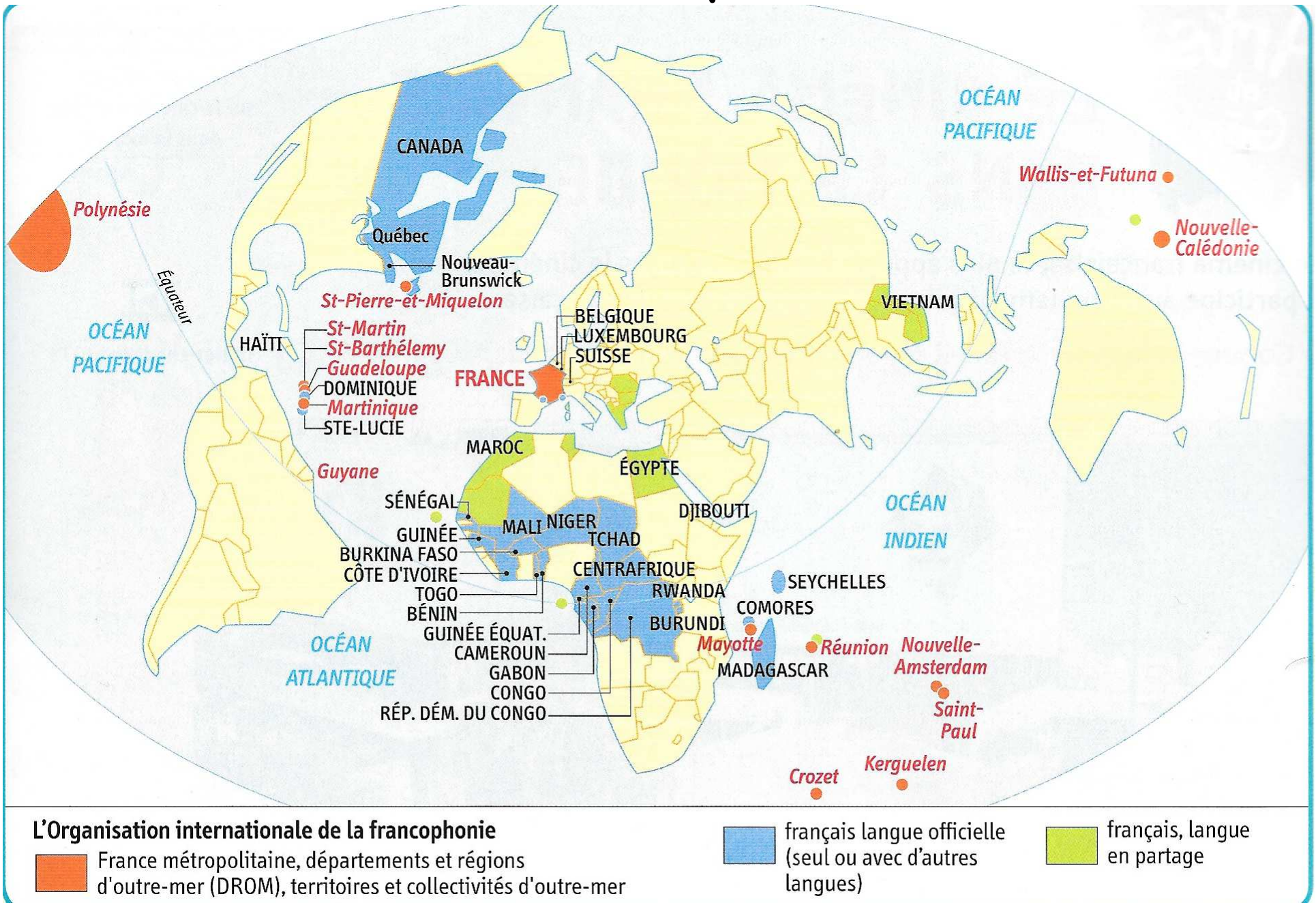
Manuel Nathan 2016, p. 331.

A – L'Europe des valeurs et des cultures

Trace : L'Union européenne est porteuse de valeurs, ce sont celles liées aux droits de l'homme et à la démocratie, c'est une des raisons pour laquelle le nombre de demandeurs d'asile dans l'Union est si important (plus de 600 000 en 2021). Sa grande diversité culturelle fait d'elle la première destination touristique au monde avec environ 500 millions de visiteurs en 2021 et c'est aussi le premier foyer d'accueil d'étudiants étrangers. Par ailleurs 4 langues européennes sont largement diffusées dans le monde, l'Anglais, le français, l'espagnol et le portugais.

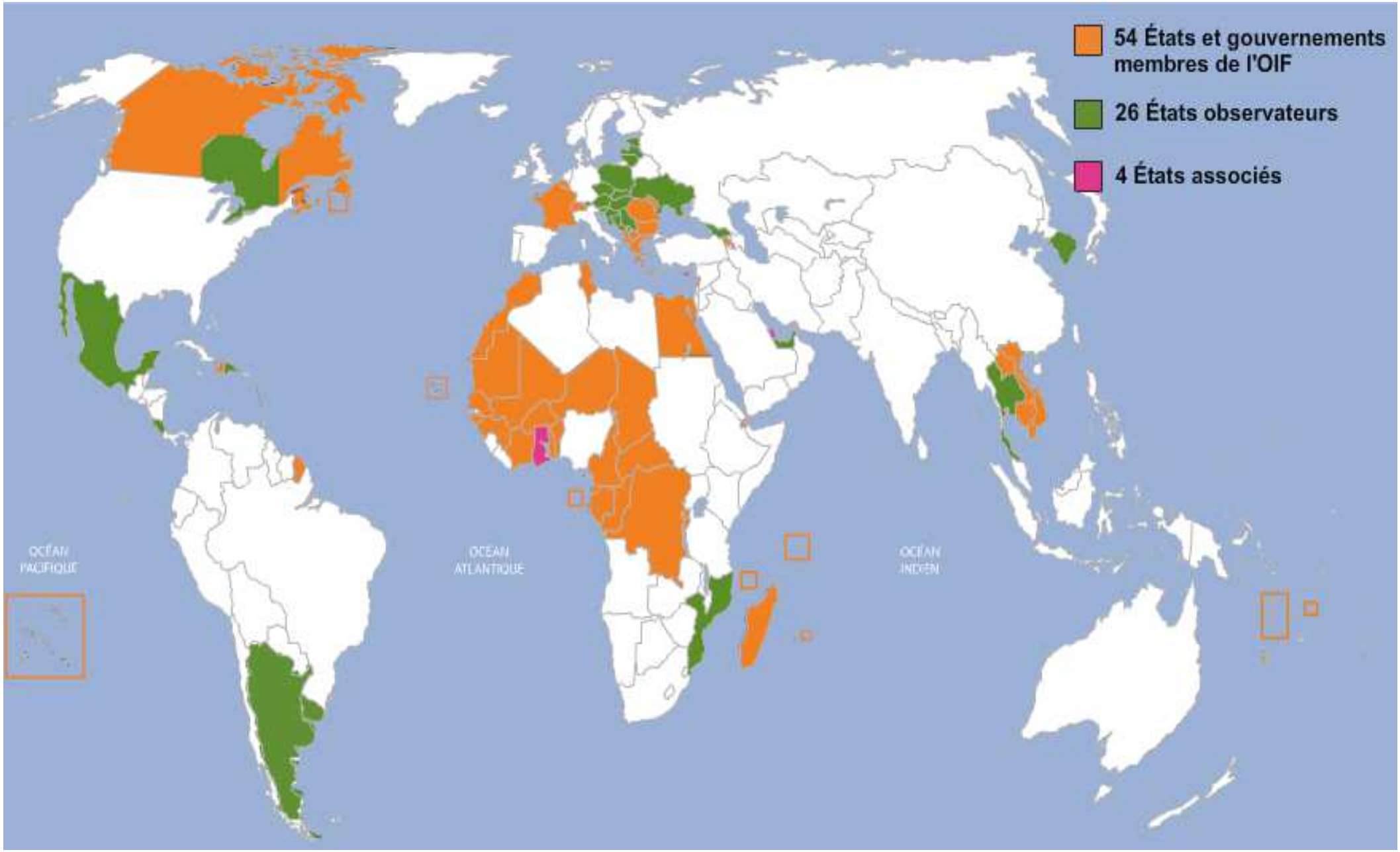
B – L'influence française

La francophonie



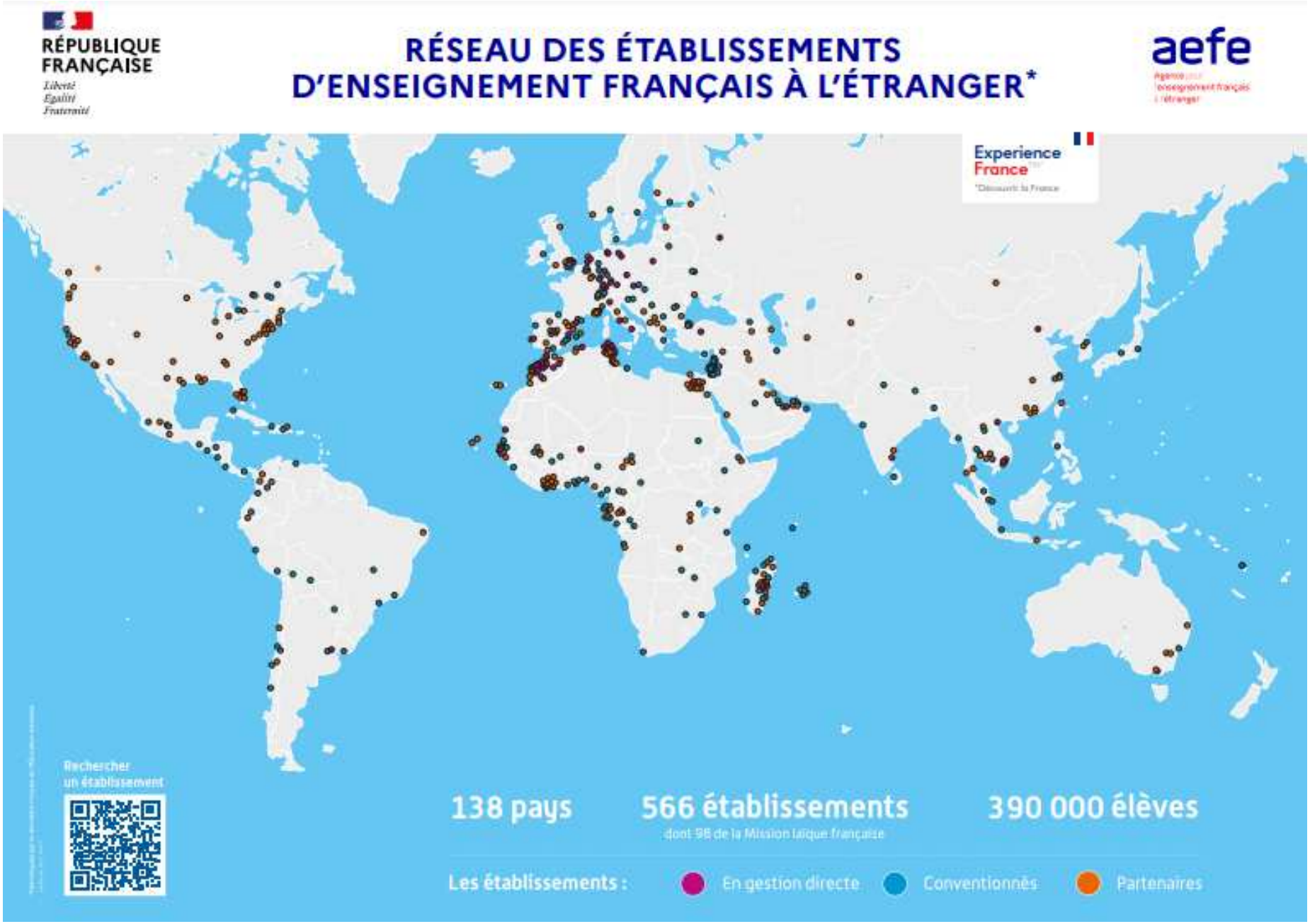
Manuel Hatier 2016, p. 357.

Les 84 états membre de l'OIF



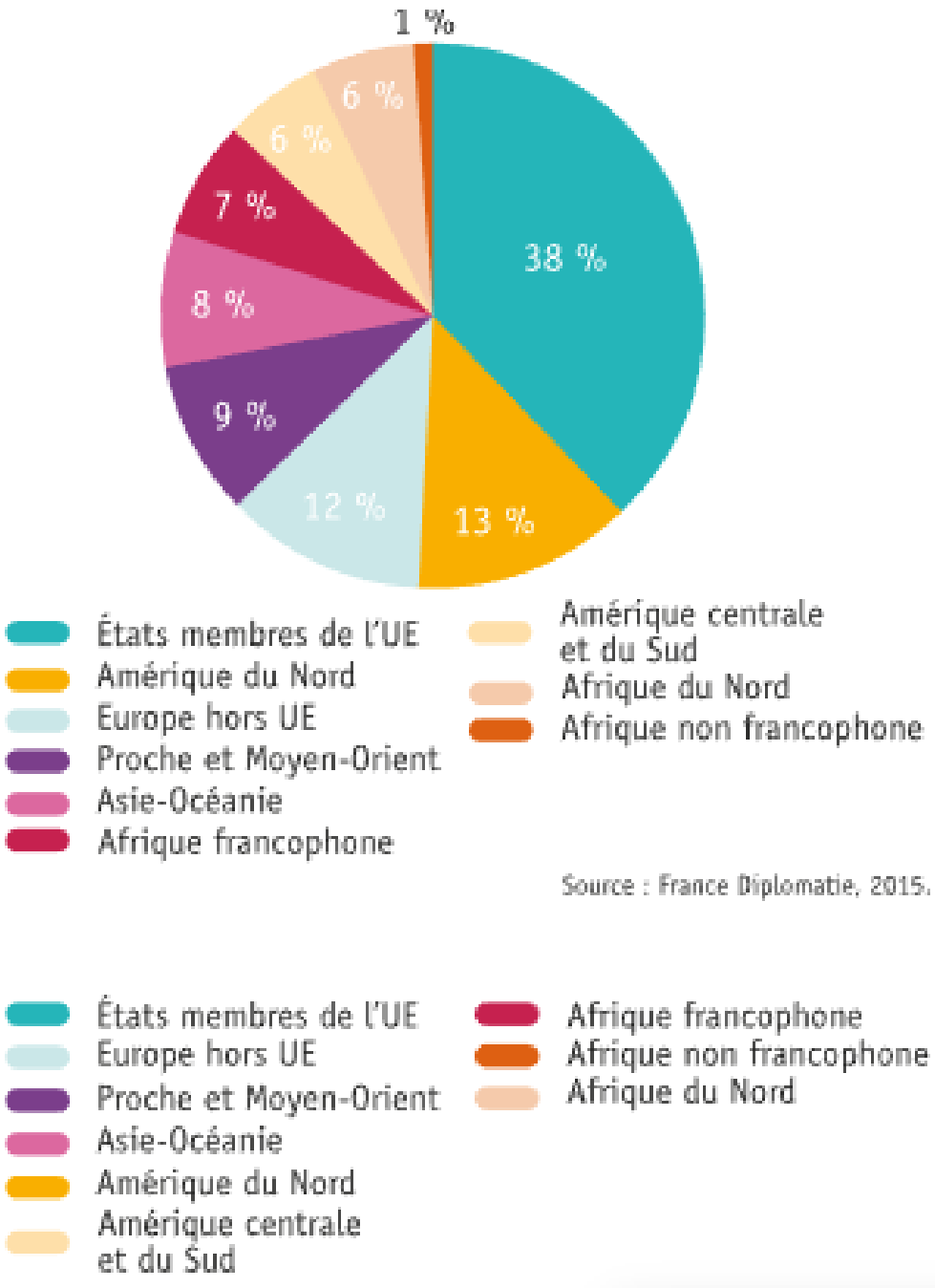
www.francophonie.org

Les établissements d'enseignement français



http://www.aefe.fr

Les français vivant à l'étranger



La communauté des Français expatriés, c'est-à-dire vivant à l'étranger, compte plus de 2 millions de personnes. Elle augmente fortement en Asie et au Moyen-Orient.

Manuel Lelivrescolaire 2016, p. 388.

L'influence culturelle

« Un autre élément d'influence, c'est le rayonnement culturel, intellectuel et scientifique : 14 prix Nobel de littérature ; 11 médailles Fields ; des établissements prestigieux, La Sorbonne, Le Louvre, l'Institut Pasteur, l'École normale supérieur, un certain nombre de grandes écoles de commerce ; le succès de nos designers, de nos architectes … le fait que nous sommes un grand pays d'accueil de touristes internationaux et que Paris est la ville la plus visitée au monde, selon l'Organisation mondiale du tourisme. L'influence est un agrégat qui doit prendre en compte tout cela…De la même manière la langue est un élément absolument essentiel d'influence. Le français est langue officielle des Nations unies et de 29 États, c'est l'une des trois langues de travail de l'Union européenne. Il est parlé aujourd'hui par plus de 220 millions de personnes dans le monde comme langue première ou seconde. Deuxième langue la plus enseignée après l'anglais, avec 120 millions d'apprenants et, en 2050, il y aura plus de 750 millions de francophones dans le monde compte tenu du développement de l'Afrique. La francophonie est donc une langue, un système de valeurs et un combat d'avenir, à condition bien sûr que l'on porte ce combat soi-même…Notre action s'appuie sur un réseau culturel dont l'ampleur reste sans égal (une centaine d'instituts culturels, un millier d'Alliances françaises, 27 instituts de recherche en sciences humaines et sociales, 160 missions archéologiques). Ce dispositif exceptionnel fait connaître notre culture et valorise l'excellence et la création françaises à l'étranger. Nous pouvons aussi compter sur l'audiovisuel extérieur en appui de la présence française. Nous avons TV5 Monde, France 24, Radio France internationale, RMC Doualiya. Tout cela représente des dizaines de millions d'auditeurs et de téléspectateurs ».

Intervention de Laurent Fabius, à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (27 mars 2013)

http://www.diplomatie.gouv.fr

L'influence culturelle

Signature de l'accord de construction du Louvre à Abu Dhabi en 2007

Manuel Lelivrescolaire 2012, p. 341.

Inauguration d'une boutique Louis Vuitton à Hong Kong

http://www.luxuo.fr

Le tourisme

La France reste en tête des destinations les plus visitées mais a accueilli 40 millions de visiteurs internationaux en moins par rapport à la période avant-pandémie (en 2019).

1. **FRANCE** 48 millions environ (contre 89 millions en 2019)
2. **MEXIQUE** 32 millions (contre 45 millions en 2019)
3. **ESPAGNE** 31 millions (contre 84 millions en 2019)
4. **TURQUIE** 30 millions (contre 51 millions en 2019)
5. **ITALIE** 27 millions (contre 65 millions en 2019)
6. **ETATS-UNIS** 22 millions (contre 79 millions en 2019)
7. **GRECE** 15 millions environ (contre 31 millions en 2019)
8. **AUTRICHE** 13 millions (contre 32 millions en 2019)
9. **ALLEMAGNE** 12 millions (contre 40 millions en 2019)
10. **CROATIE** 11 millions (contre 17 millions en 2019)

B- Une influence culturelle

Trace : Le rayonnement français dans le monde passe notamment par sa culture. Ainsi, la langue française est parlée par 274 millions de personnes dans le monde, elle est langue officielle à l'ONU et aux Jeux Olympiques. La Francophonie (ensemble des personnes qui utilisent le français) se structure dans l'organisation internationale de la francophonie (OIF) qui fédère 84 états dans le monde. Les établissements d'enseignement français à l'étranger sont au nombre de 566 répartis dans 138 pays et accueillent 390 000 élèves dont plus de la moitié ne sont pas français. 2 millions de français vivent à l'étranger et y font connaître nos valeurs et notre mode de vie. Les médias francophones internationaux comme RFI ou TV5 Monde sont aussi des vecteurs de la culture française. Mais l'influence française s'incarne aussi à travers ses designers (Philippe Starck), ses architectes (Jean Nouvel) ou encore ses chercheurs (Cédric Villani, médaille Fields 2010), ses grands cuisiniers (Paul Bocuse) et ses entreprises travaillant dans le luxe (Vuitton). Enfin, la France est la première destination touristique mondiale et le 4^{e} pays d'accueil d'étudiants étrangers.