

Leçon n° 2 : « Les espaces productifs et leurs évolutions »

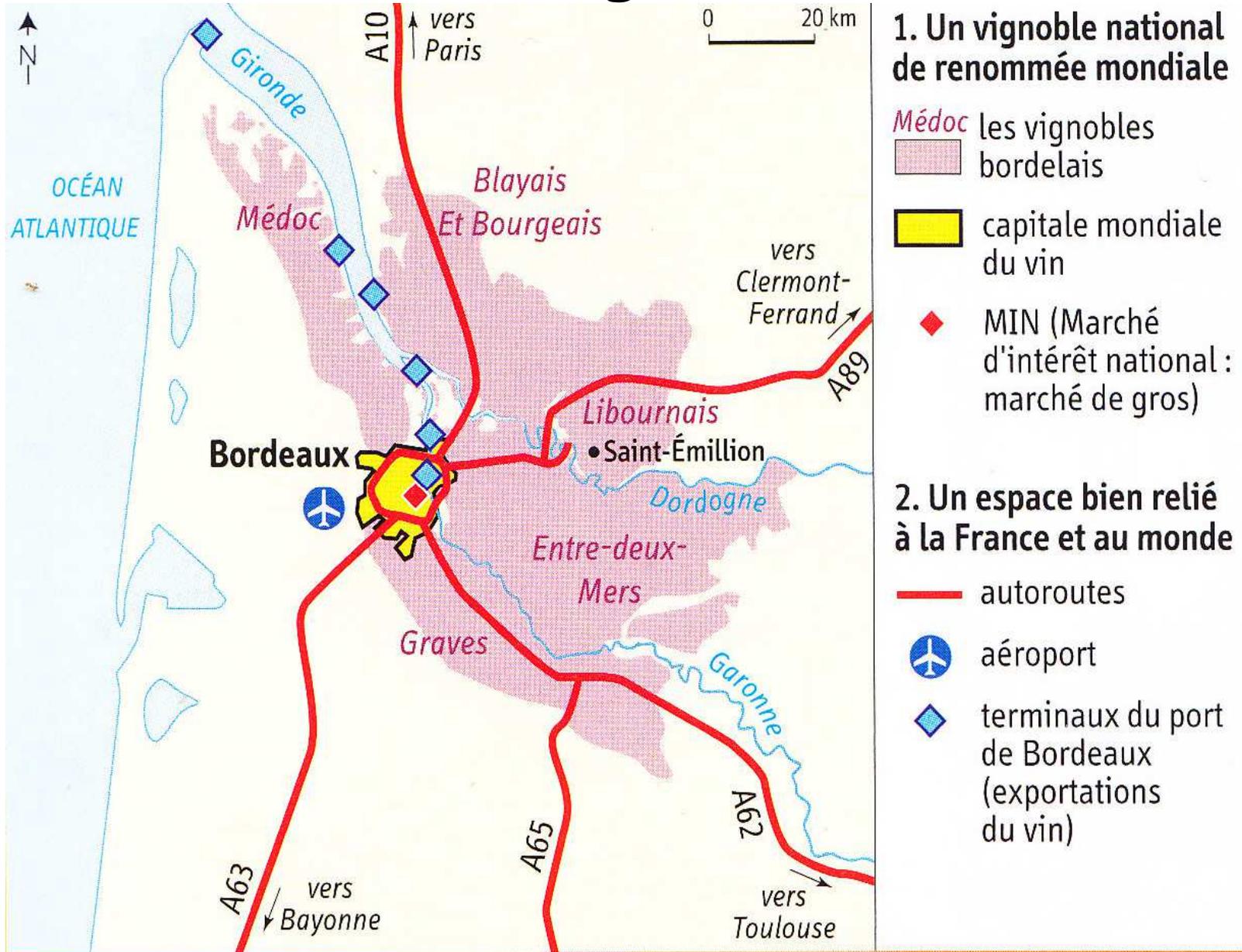
Introduction : Un espace productif est un espace aménagé et mis en valeur sur lequel se sont développées des activités économiques. Ces activités se répartissent sur le territoire en fonction de logiques économiques et évoluent au gré des changements liés à l'urbanisation, à la mondialisation et à l'intégration européenne.

En quoi l'urbanisation et la mondialisation ont-elles des conséquences sur la distribution des activités productives sur notre territoire ?

I - Les espaces productifs agricoles, des espaces plus ou moins intégrés à la mondialisation

A - Un espace de production et d'innovation : le vignoble bordelais

Le vignoble bordelais



La nature des sols est l'élément capital de l'implantation d'un vignoble de qualité, et Bordeaux a la chance de posséder une diversité de sols particulièrement favorables à la culture de la vigne.

Le vignoble en chiffres 2019-2020

- 1^{er} employeur en Gironde
- Environ 60 000 emplois directs et indirects

5 660 viticulteurs (récoltants AOC)

- Des entreprises familiales en majorité (56% d'exploitants individuels)
- Taille moyenne des exploitations : 19,6 hectares
- Environ 5% de la superficie du vignoble dédiée aux crus classés.

300 maisons de négoce

- Plus de 2/3 de la commercialisation des vins de Bordeaux
- Dans plus de 170 pays

29 caves coopératives
et 3 unions

- 39% des récoltants en AOC
- 23% de la production bordelaise

77 courtiers

Les terroirs

110 800 hectares de vignes

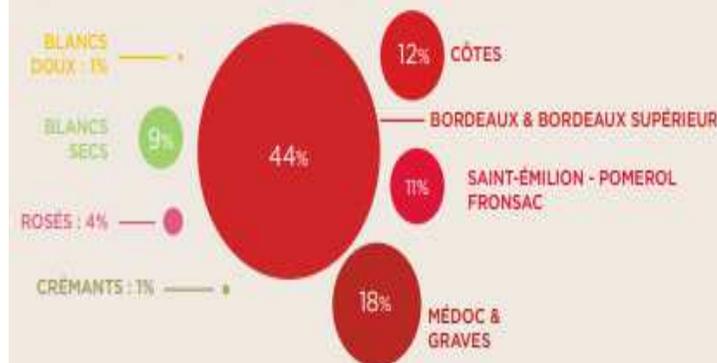
- Un climat océanique tempéré, traversé par le 45^{ème} parallèle et baigné par l'océan Atlantique
- 3 exploitations agricoles sur 4 en Gironde détiennent de la vigne.
- 4/5 de la valeur de la production agricole départementale.
- 1/4 de la superficie des vins AOC français

65 AOC

Appellations d'Origine Contrôlée

La production

- 5 millions d'hectolitres récoltés en moyenne soit l'équivalent de 666 millions de bouteilles
- 8 grandes familles d'appellations (volumes)

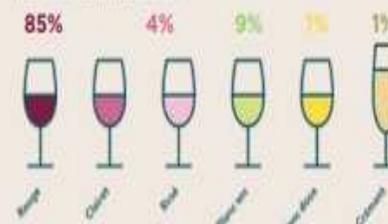


• Une palette de cépages (au 1^{er} trimestre 2019)

89% de cépages rouges :
66% Merlot / 22% Cabernet Sauvignon /
9% Cabernet Franc / 3% autres cépages

11% de cépages blancs :
46% Semillon / 46% Sauvignon /
5% Muscadelle / 3% autres cépages

• Une production dans toutes les couleurs
(pour les produits commercialisés)



2020 : production
4,4 millions d'hl.
3,92 millions
d'hectolitres vendus
(522 millions de
bouteilles) pour une
valeur de 3,5
milliards d'euros

Commercialisation
en volume : 57% en
France, 43% à
l'étranger.

Les exportation de vin de Bordeaux

En 2020, Bordeaux a exporté 1,73 million d'hectolitres, 232 millions de bouteilles (-3%) pour une valeur de 1,8 milliard d'euros (-14%).



RÉPARTITION DES EXPÉDITIONS 2020 PAR ZONE EN VOLUME



5 PREMIÈRES DESTINATIONS DES VINS DE BORDEAUX EN 2020 (volume)

- N°1 CHINE :
49 millions de bouteilles
- N°2 ÉTATS-UNIS :
26 millions de bouteilles
- N°3 ROYAUME-UNI :
25 millions de bouteilles
- N°4 BELGIQUE :
23 millions de bouteilles
- N°5 JAPON :
21 millions de bouteilles

Au fur et à mesure de l'évolution de la pandémie de la Covid-19, les autorités des différents pays clients des vins de Bordeaux imposent des mesures de restriction et de confinement, à commencer par la Chine, 1^{re} destination des vins de Bordeaux à l'export, dès la fin janvier 2020.

Les investissements étrangers

« Il y a encore sept ans, les Chinois ne s'intéressaient pas aux châteaux viticoles de Bordeaux. La donne a bien changé. En cinq ans, plus de 100 propriétés ont été rachetées par des investisseurs de l'empire du Milieu. Latour-Laguens a lancé le bal en 2008. Il y a six mois, par exemple, la famille Mau, très connue dans le milieu, vendait son château Preuillac en AOC Médoc à un Chinois. Les Chinois représentent désormais 47 % des investisseurs étrangers, suivis de loin par les Belges

(21 %), historiquement présents dans le vignoble régional. Car, en France, les Chinois investissent quasi exclusivement dans le Bordelais. Pour eux, c'est un signe de réussite sociale particulièrement prisé dans un pays qui est un fervent admirateur du "luxe à la française". Ceci étant, les Chinois n'ont encore que 1 % des 10 000 châteaux du Bordelais. »

■ **Nicolas César, « Combien pèsent les investisseurs chinois dans les vins de Bordeaux ? », www.sudouest.fr, 10 juin 2015.**

Lutter contre la concurrence étrangère

Malgré ses atouts, notre nectar hexagonal subit une concurrence sévère de la part des nouveaux entrants sur le marché, qui produisent en grande quantité des vins de qualité et peu chers. La mondialisation du marché va pousser le vin français à continuer de renforcer sa prééminence sur le haut de gamme, tout en s'adaptant aux goûts standardisés des consommateurs internationaux.



Située au cœur des terroirs bordelais, dans la ville de Bordeaux, La Cité du Vin est une vitrine internationale et une véritable porte ouverte sur les vignobles du monde.

La recherche (vidéo)



Au cœur de la première région productrice de grands vins dans le Monde, l'**Institut des Sciences de la Vigne et du Vin de l'Université de Bordeaux**, est un pôle pluridisciplinaire de recherche, d'enseignement supérieur et de développement pour relever les défis de l'industrie du vin de demain. Un bâtiment de plus de 10.000 m² édifié sur le site de l'INRA à Villenave d'Ornon accueille une partie de ces équipes de recherche et près de 400 étudiants. Il a ouvert ses portes en janvier 2009. Le programme a été financé à plus de 60 % par le Conseil Régional d'Aquitaine, mais également par l'Union Européenne (FEDER), l'Etat, le Conseil Général de la Gironde, la Communauté Urbaine de Bordeaux, l'INRA et le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux.

Les difficultés actuelles

La situation est inédite : trop de vin produit, des consommateurs qui boudent, des domaines invendables, une réputation d'élitisme... Excepté quelques noms de prestige qui ne connaissent pas la crise, le vignoble le plus célèbre au monde doit se réinventer... Le recensement agricole réalisé en 2020 par la chambre d'agriculture montre que les propriétaires sont toujours plus nombreux à ne pas trouver de repreneurs. Et ce sera pire dans les années qui viennent. Plus de la moitié des viticulteurs du Bordelais ont dépassé les 55 ans et un gros tiers les 60 ans, révèle Geoffrey Desmartin, ancien conseiller à la chambre d'agriculture de la Gironde. Et puis le vignoble est touché par une surproduction qui en fait paniquer beaucoup... Le phénomène ne touche pas tout le monde. Quelques 300 propriétés et châteaux de grande ou très grande notoriété se portent bien, voire mieux que ça, car ils sont situés dans des terroirs et appellations prestigieuses. « Mais ces bouteilles chères représentent moins de 3 % de ce que Bordeaux produit ».

A - Un espace de production et d'innovation : le vignoble bordelais

Trace : Le bordelais est un espace productif notamment agricole. Sur une superficie d'environ 111 000 hectares, son vignoble fait vivre 60 000 personnes. Il s'agit d'un espace productif particulièrement bien intégré à la mondialisation, grâce à la qualité de la production et à un réseau de communication le reliant au monde. Ainsi, le vignoble s'est ouvert de plus en plus aux investisseurs étrangers (chinois) et les vins de Bordeaux sont les plus exportés dans le monde, la première destination à l'export revenant à la Chine en 2020. De nombreux efforts sont fournis pour ne pas subir la mondialisation : la recherche, à travers l'Institut des Sciences de la Vigne et du Vin de l'Université de Bordeaux, réfléchit aux défis du futur (réchauffement climatique, compétitivité) ; la Cité du vin à Bordeaux, financée par des fonds publics et privés, est une vitrine pour les producteurs. Mais la crise du Covid, la surproduction et les difficultés à trouver des repreneurs posent question pour une partie du vignoble.

B - Des espaces spécialisés

Les espaces productifs agricoles



Espaces agricoles spécialisés à forte productivité

- Grandes cultures intensives (blé, maïs, betteraves)
- Élevage intensif (vaches laitières, élevage hors sol ovin, porc)
- Vignoble, cultures maraîchères, arboriculture, horticulture
- Cultures tropicales (canne à sucre, bananes)

Espaces agricoles à faible productivité

- Région à l'agriculture peu rentable : élevage extensif, polyculture

Espaces agricoles dans la mondialisation

- ◆ Ports d'exportation de céréales
- ➔ Exportations
- ➔ Importations

B - Des espaces spécialisés

Trace : Ce sont les régions de l'ouest français qui accueillent le plus d'agriculteurs. Les espaces agricoles français sont fortement spécialisés et la polyculture ne cesse de reculer. L'intégration aux marchés mondiaux et européens impose une grande productivité qui dépend en partie de l'adaptation des espaces aux besoins de la production. Ainsi, la grande céréaliculture se retrouve dans le bassin parisien, en Champagne, Picardie et dans le bassin aquitain, les cultures spécialisées (vignes, fleurs, fruits et légumes) autour de la Méditerranée et des grands fleuves mais aussi en Champagne, les cultures tropicales dans les territoires ultramarins situés dans le monde tropical (Guadeloupe, Réunion...), l'élevage intensif des porcs volailles et vaches laitières en Bretagne et Normandie et enfin l'élevage extensif dans les régions de montagne.

**C - Des espaces plus ou moins
intégrés aux marchés mondiaux**

Questionnaire vidéo

Elevage industriel		
Bovins	Poules et poulets	Cochons

Questionnaire vidéo

Elevage industriel		
Bovins	Poules et poulets	Cochons
<p>Ferme usine des 1000 veaux / 45 éleveurs / 4m² par animal / vendre au plus vite / Elevage intensif hors-sol / engraissement +1,5kg/jour / mal être animal / régime alimentaire : paille, maïs écrasé, blé, pulpe betterave / arrivage à 8 mois, avant étaient envoyés en Italie (transport) / Intensification des élevages bovins.</p>	<p>125 000 poules pondeuses / voient jamais le jour / cages aménagées 150 cm large, 310 de long, 58poules dans la cage / 70% des œufs consommés en France viennent de l'industriel mais modèle boudé pour l'élevage en plein air. 80% des poulets vendus en France issus d'élevages industriels.</p>	<p>95% des cochons vendus en France issus d'élevages industriels / Queues coupés pour qu'ils ne se mordent pas.</p>

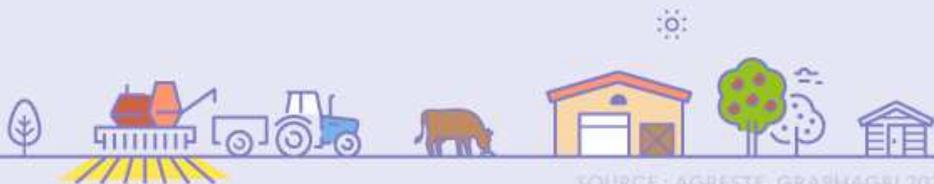
Une agriculture de plus en plus productive

Depuis les années 1950, on observe un accroissement des rendements et de la **productivité**. Cet accroissement résulte de plusieurs évolutions : le recours aux engrais, à l'irrigation, à la **culture hors-sol** et à la mécanisation. L'agriculture a « basculé » vers une **agriculture de marché**. Les systèmes agricoles se spécialisent avec l'abandon de la **polyculture**. L'essentiel de la production est concentré sur un petit nombre d'exploitations, plus grandes. L'usage de la technologie a fait surgir de nouveaux bâtiments : serres pour les fruits et légumes, hangars d'élevage hors-sol, gigantesques silos de stockage. La modernisation des espaces agricoles a des revers importants. En Bretagne, l'intensification de l'agriculture a entraîné la pollution des nappes phréatiques et des cours d'eau.

D'après M. Reghezza-Zitt, *La France dans ses territoires*, SEDES, 2011.

La ferme

France 2020-2021



SOURCE : AGRESTE, GRAPHAGRI 2021,
RECENSEMENT AGRICOLE 2020,
SEPT. 2022.



49% DU TERRITOIRE
EST COMPOSÉ DE
**SURFACES
AGRICOLES**



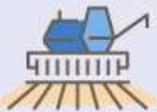
LES **FORÊTS**
COUVRENT **17 MILLIONS
D'HECTARES**, SOIT
31% DU TERRITOIRE
EN **GUYANE**, LA FORÊT
COUVRE **8 MILLIONS D'HA**



4^e FORÊT
EUROPÉENNE



1^{re} AGRICULTURE
EUROPÉENNE AVEC **18%**
DE LA PRODUCTION



LA VALEUR
DE LA PRODUCTION
AGRICOLE S'ÉLÈVE À
77 MILLIARDS D'EUROS



LES **GRANDES
CULTURES**
REPRÉSENTENT **45%**
DE LA SURFACE AGRICOLE



1^{er}
PRODUCTEUR
DE **BLÉ** ET DE **MAÏS**



LA FILIÈRE **FRUITS
& LÉGUMES**
C'EST **38000 EMPLOIS**



4^e PRODUCTEUR
EUROPÉEN



AVEC **25%**
DES EXPORTATIONS, LES
**BOISSONS, VINS
ET ALCOOL** SONT
LES PRODUITS LES PLUS
VENDUS PAR LA FRANCE



6^e EXPORTATEUR
MONDIAL
DE **PRODUITS
AGROALIMENTAIRES**



145 000 EXPLOITATIONS
SONT CONSACRÉES
À **L'ÉLEVAGE** **37%**
DE L'ENSEMBLE DES
EXPLOITATIONS
AGRICOLES



NOMBRE D'EXPLOITATIONS
PAR TYPE D'ÉLEVAGE :



48 000
BOVINS (VIANDE)



35 000
BOVINS (LAIT)



35 000
OVINS, CAPRINS, AUTRES



19 000
PORCINS, VOLAILLES



8 000
BOVINS (MIXTE)



LA FRANCE COMPTE
390 000
EXPLOITATIONS
AGRICOLES



759 000
PERSONNES OCCUPENT
UN **EMPLOI PERMANENT**
DANS LES FERMES
496 000 SONT
CHEFS D'EXPLOITATION
OU CO-EXPLOITANTS



1/4 SONT
DES **FEMMES**

ÂGE MOYEN DES
EXPLOITANTS : **51 ANS**



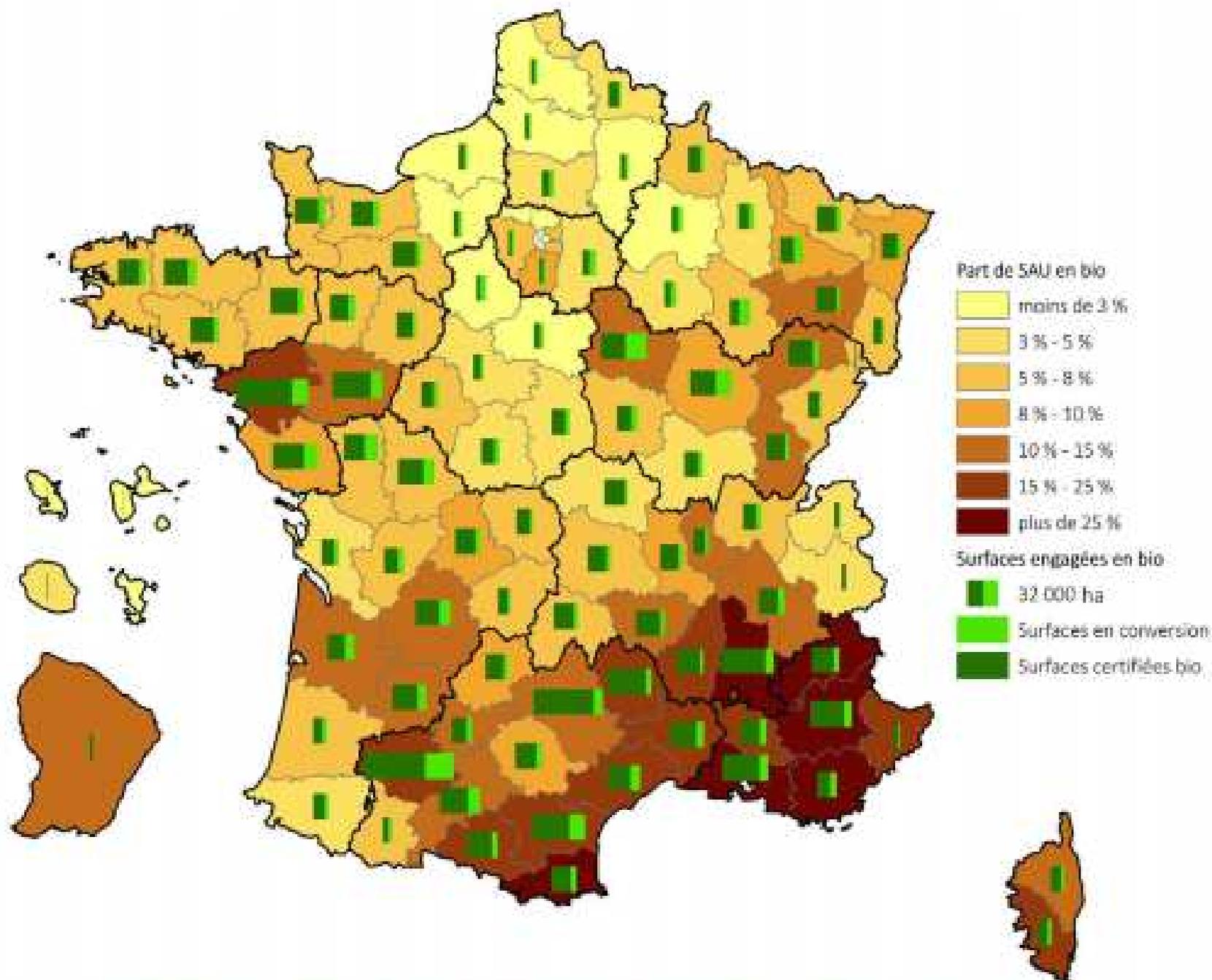
12% DES EXPLOITATIONS
SONT CERTIFIÉES
AGRICULTURE BIOLOGIQUE
X3 EN 10 ANS

PLUS DE **1180** PRODUITS
FRANÇAIS SOUS SIGNE
OFFICIEL DE LA QUALITÉ
OU DE L'ORIGINE
IGP/AOC/AOP/LABEL ROUGE

C - Des espaces plus ou moins intégrés aux marchés mondiaux

Trace : La France, première puissance agricole de l'Union européenne et 6^e exportateur mondial de produits agroalimentaires, compte en 2021 environ 416 000 exploitations agricoles (2,5% des actifs) mais leur nombre ne cesse de diminuer alors que la surface moyenne des exploitations augmente (64ha en 2020). Sous l'effet de la Politique Agricole Commune mise en place dans les années 1960 au sein de la communauté européenne, la mécanisation, l'utilisation d'engrais et de pesticides, la recherche agronomique et encore l'irrigation ont permis la hausse des rendements agricoles (**production à l'hectare ou par agriculteur**). Mais l'agriculture productiviste (commerciale et intensive) pratiquée dans les régions les mieux intégrées aux marchés mondiaux (Grand Ouest, Bassin Parisien, Grands vignobles) a eu des effets négatifs sur l'environnement (pollutions, risques sanitaires...).

L'agriculture bio en France



Source : Agence BIO/OC, 2020 hors surfaces non rapportées estimées à 50 000 ha, Agreste/SAA, 2019

L'agriculture biologique

SOURCE : LES CHIFFRES 2021 DU SECTEUR BIO, AGENCE BIO.

58 413

EXPLOITATIONS
ENGAGÉES EN BIO

13%
DES EXPLOITATIONS
AGRICOLAS

+ de
200 000

EMPLOIS DIRECTS (ETP)

Une ferme bio emploie 30%
de main d'œuvre de plus
qu'une ferme conventionnelle

2,8 millions

D'HECTARES EN MODE
DE PRODUCTION BIO

+9% / 2020



10%

DE LA SURFACE
AGRICOLE

Répartition des achats des ménages

En %, par famille
de produits bio en 2020.
Source : Agence BIO/AND
International 2021.



31

Épicerie

16

Fruits &
légumes frais

10

Boissons
alcoolisées

15

Crèmerie

9

Viandes

7

Mer, traiteur,
surgelé

8

Boulangerie

4

Boissons
sans alcool

Surfaces bio par type de production

Part bio dans la surface
totale de chaque
production



46%

légumes
secs



25%

plantes à parfum,
aromatiques & médicinales



20%

vignes



16%

fruits



LA CONSOMMATION
DE PRODUITS BIO PÈSE
13,3 milliards €


81%

DES PRODUITS BIO
CONSOMMÉS
SONT FRANÇAIS

99% des œufs

98% du vin

98% du lait et produits laitiers

95% de la viande fraîche

94% de la boulangerie-pâtisserie

81% des légumes

66% des surgelés et traiteur

41% des boissons et épicerie

Le marché du bio en Europe


ALLEMAGNE
15,9 milliards d'€


FRANCE
13,3 milliards d'€

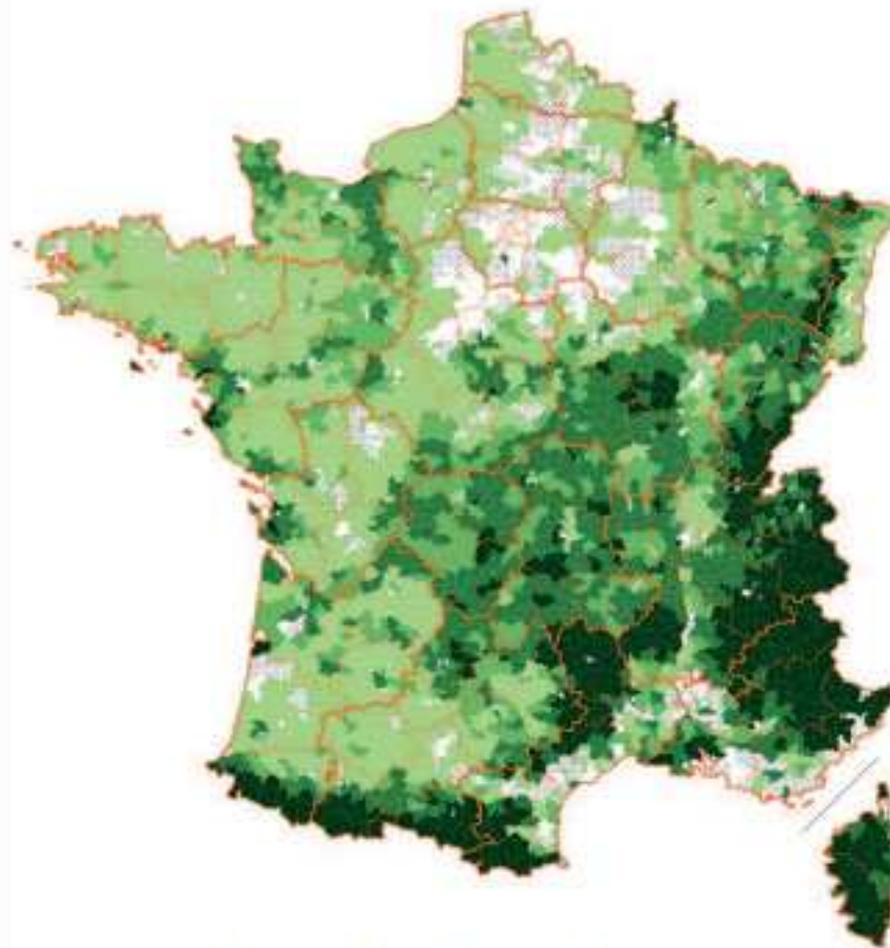

ITALIE
4,6 milliards d'€



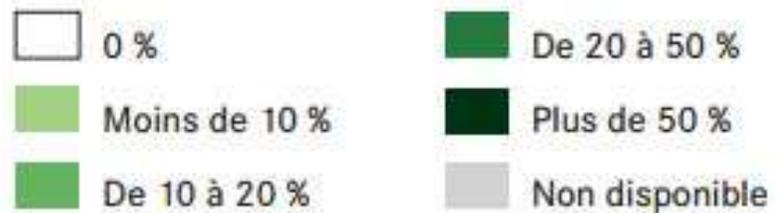
DANS LA RESTAURATION
COLLECTIVE, LA LOI EGALIM
IMPOSE 50% DE PRODUITS
DE QUALITÉ, DURABLES,
DONT 20% BIO.

L'agriculture HVN en France

Figure 4 - Surface agricole HVN, 2010



Proportion de surface agricole HVN par canton



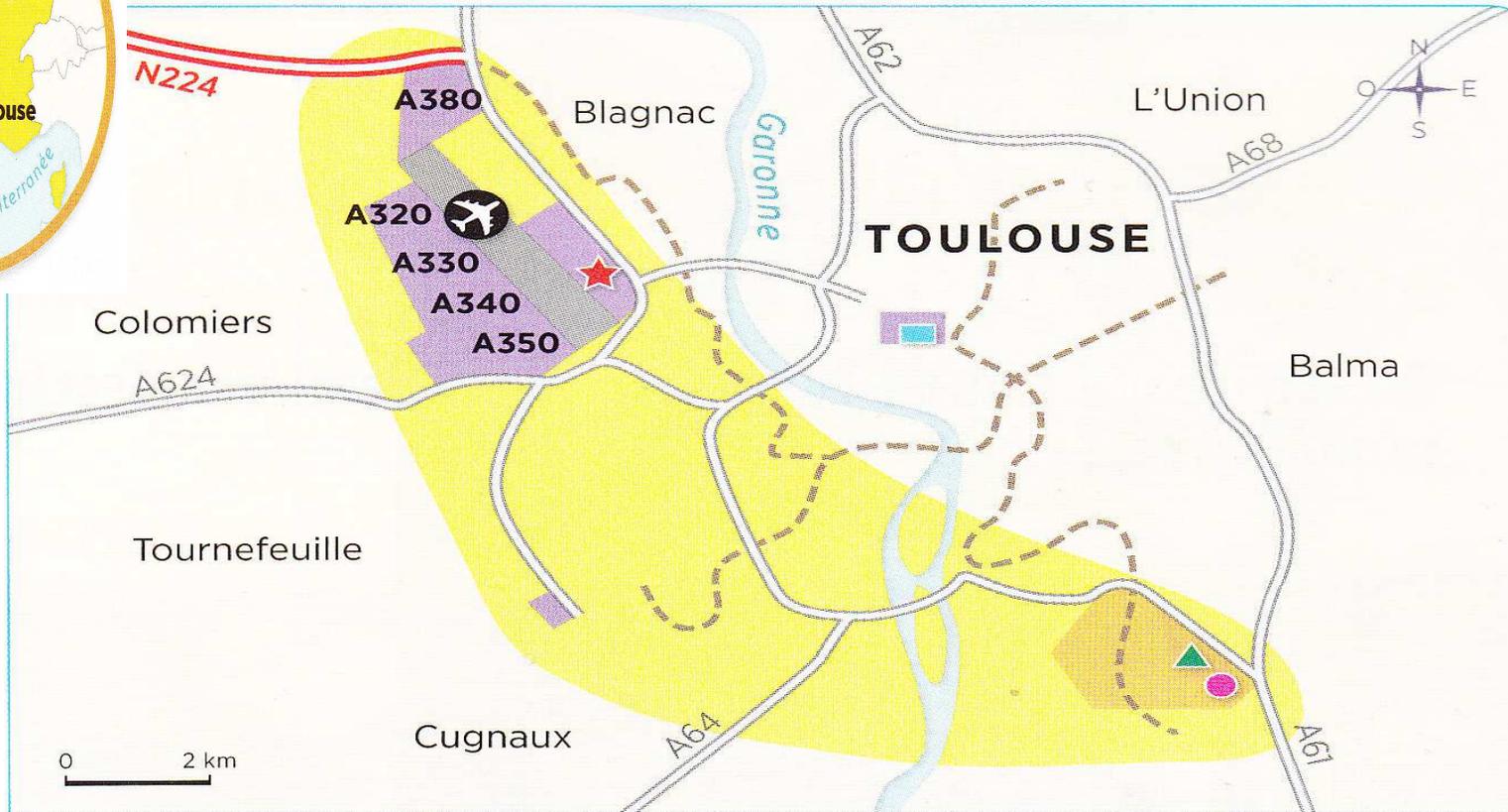
C - Des espaces plus ou moins intégrés aux marchés mondiaux

Trace : Dans les régions d'élevage extensif du Massif Central, des Pyrénées ou de Corse, bien moins connectées à la mondialisation, une agriculture à haute valeur naturelle est pratiquée. L'agriculture biologique progresse mais ne concerne que 8,5% des surfaces agricoles française, la région Occitanie étant la plus investie dans ce domaine. Enfin, aujourd'hui, pour prétendre aux aides européennes accordées par la Politique Agricole Commune (PAC), les agriculteurs doivent répondre à des critères en matière d'utilisation d'engrais ou encore de rejets de nitrates dans la nature.

II - Des espaces productifs industriels en mutation

A - La région toulousaine et l'aéronautique

Toulouse et l'aéronautique



1. Des lieux de production

- ★ Siège social d'Airbus
- Sites de production d'Airbus
- Le « croissant aéronautique » : les sous-traitants

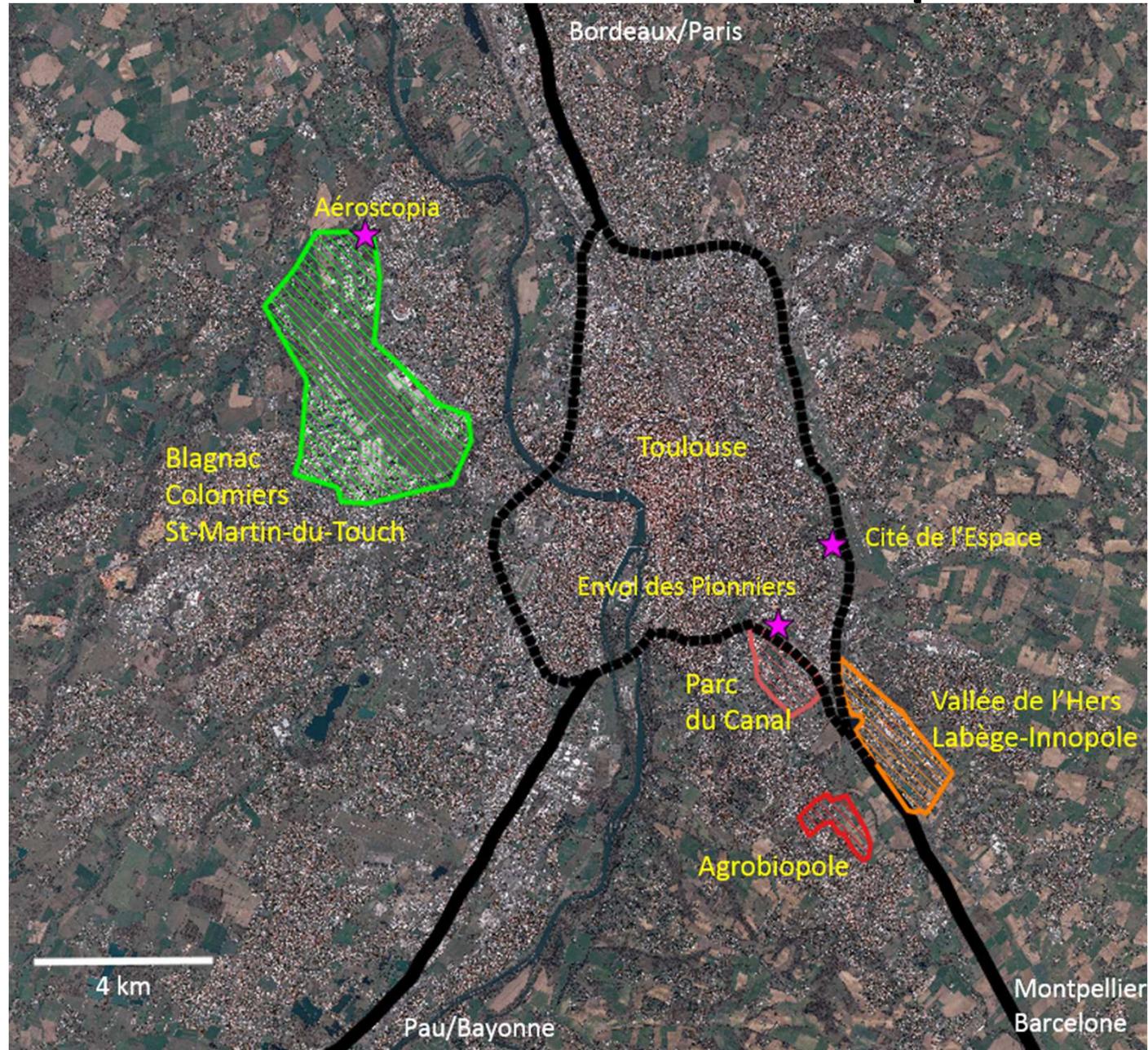
2. Des lieux de formation

- Pôle technologique de l'aéronautique et de l'aérospatiale de Rangueil
- Institut supérieur de l'aéronautique et de l'espace
- ▲ École nationale de l'aviation civile
- Lycée professionnel Airbus

3. Des sites reliés entre eux et ouverts sur l'extérieur

- ✈ Aéroport international de Toulouse-Blagnac
- === Itinéraire à grand gabarit (arrivée des pièces détachées de l'A380 depuis la Gironde)
- Voies rapides urbaines
- - - Lignes de métro et de tramway

Toulouse et l'aéronautique



Toulouse et l'aéronautique: fonctions et emplois

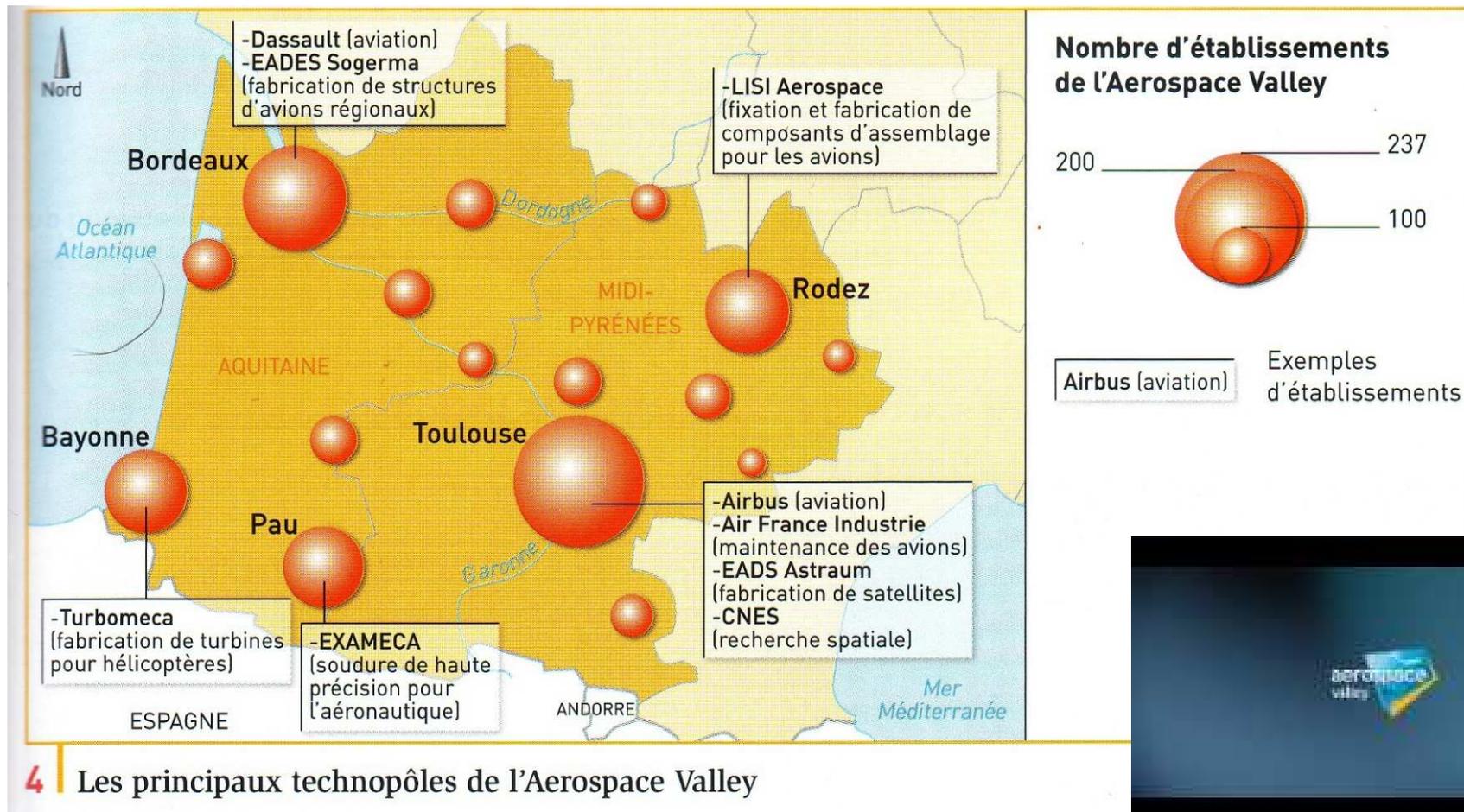
Toulouse est la 4ème aire urbaine française derrière Paris, Lyon et Marseille avec 1,3 millions d'habitants, dont 470 000 pour la ville-centre. Son dynamisme démographique et économique d'un côté et son affirmation comme grande métropole de rang national, européen et mondial de l'autre sont largement fondés sur l'essor des activités de pointe aéronautiques et aérospatiales...La métropole toulousaine accueille aujourd'hui 59 % des 146.000 emplois de la filière aéronautique nationale, qui génère actuellement la création de 3 .000 emplois par an sur l'agglomération toulousaine. Mais les fonctions abstraites de la production et les services péri-productifs, en particulier l'ingénierie et les services informatiques, connaissent un vif essor, aussi bien dans les grands groupes donneurs d'ordre que dans les activités de sous-traitance...la métropole toulousaine affiche son engouement pour le secteur par la création de sites scientifiques à vocation pédagogique et touristique : pas moins de trois sites et musées sont consacrées à la valorisation de la filière aérospatiale et aéronautique : la Cité de l'Espace située à l'est de Toulouse, le Musée Aéroscopia situé à côté des pistes de Blagnac, et enfin l'Envol des Pionniers situé sur le site originel de l'aventure de l'Aéropostale à Montaudran...L'aéroport de Toulouse-Blagnac est avant tout marqué par la présence des usines Airbus qui l'encadrent sur quasiment tout son périmètre avec ses quelques 26.000 employés, ses six sites et ses 700 hectares...

Toulouse et l'aéronautique :

Un espace intégré

Le pôle de compétitivité mondial Aerospace Valley associe les régions Nouvelle Aquitaine et Occitanie, constituant ainsi le premier bassin d'emplois européen dans le domaine de l'aéronautique, de l'espace et des systèmes embarqués :

147 000 emplois industriels, 1 260 établissements, 1/3 des effectifs aéronautiques français, plus de 50% dans le domaine spatial, 8 500 chercheurs, 2 des 3 Grandes Ecoles françaises aéronautiques et spatiales



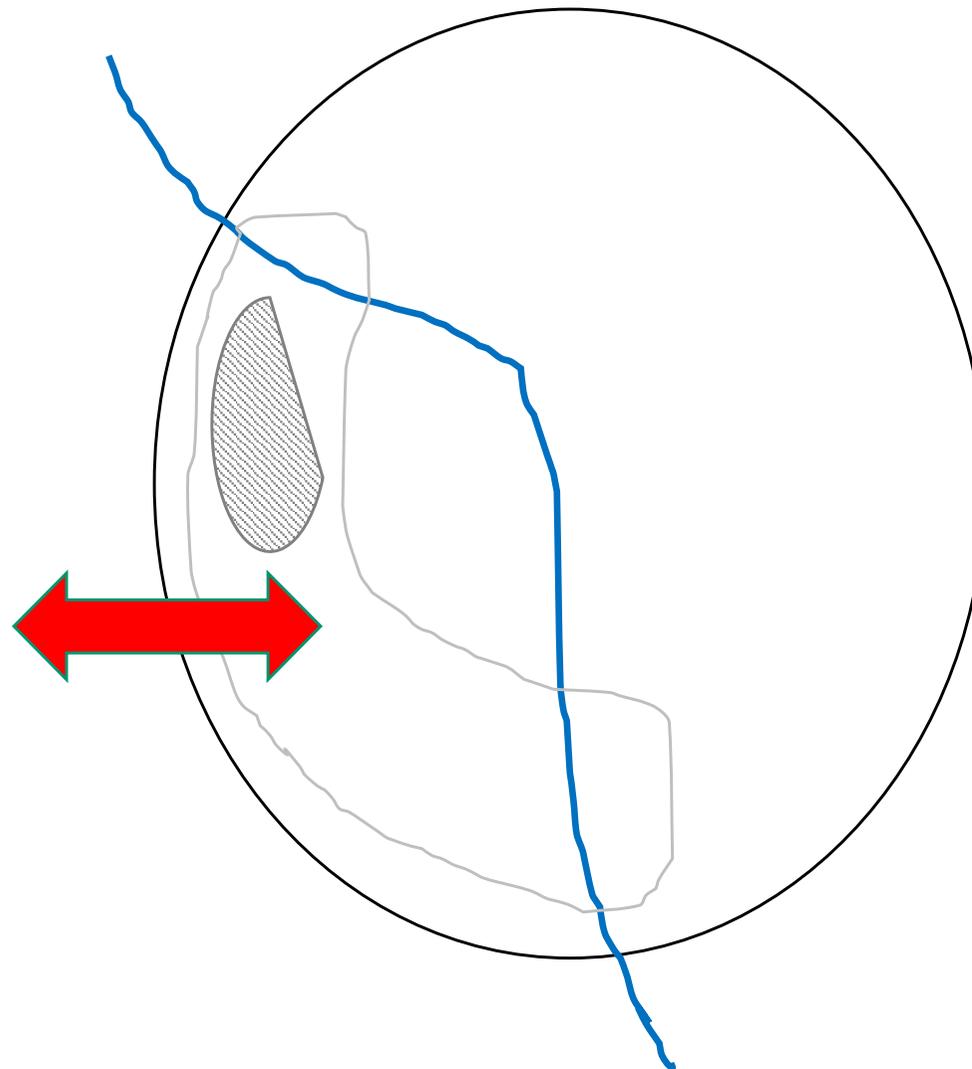
4 Les principaux technopôles de l'Aerospace Valley

A - La région toulousaine et l'aéronautique

Trace : Avec l'aéronautique et Airbus, la région toulousaine est occupée par un espace productif industriel à vocation de production (usines d'assemblage des familles A320, A330 et A-350) mais aussi de commandement (siège social de l'entreprise à Blagnac) d'innovation et de formation (ISAE-SupAéro, 1900 étudiants). Ce sont 65 000 personnes qui travaillent directement pour l'aérospatiale dans l'aire urbaine toulousaine et de nombreuses entreprises (450) qui profitent de la présence de l'avionneur. L'insertion de cet espace dans la mondialisation est rendu possible par la présence d'une métropole dynamique et l'arrimage à un pôle de compétitivité (regroupement sur un espace donné d'entreprises, d'universités et de centres de recherche publique ou privée, encouragé par l'Etat) plus vaste de niveau mondial (Aerospace Valley).

Exercice : réaliser un croquis sur l'espace productif industriel aéronautique

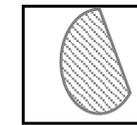
Légende :



Capitale européenne de l'aéronautique



Croissant aéronautique



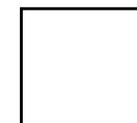


Aéroport

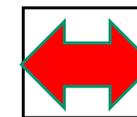




Siège social d'Airbus

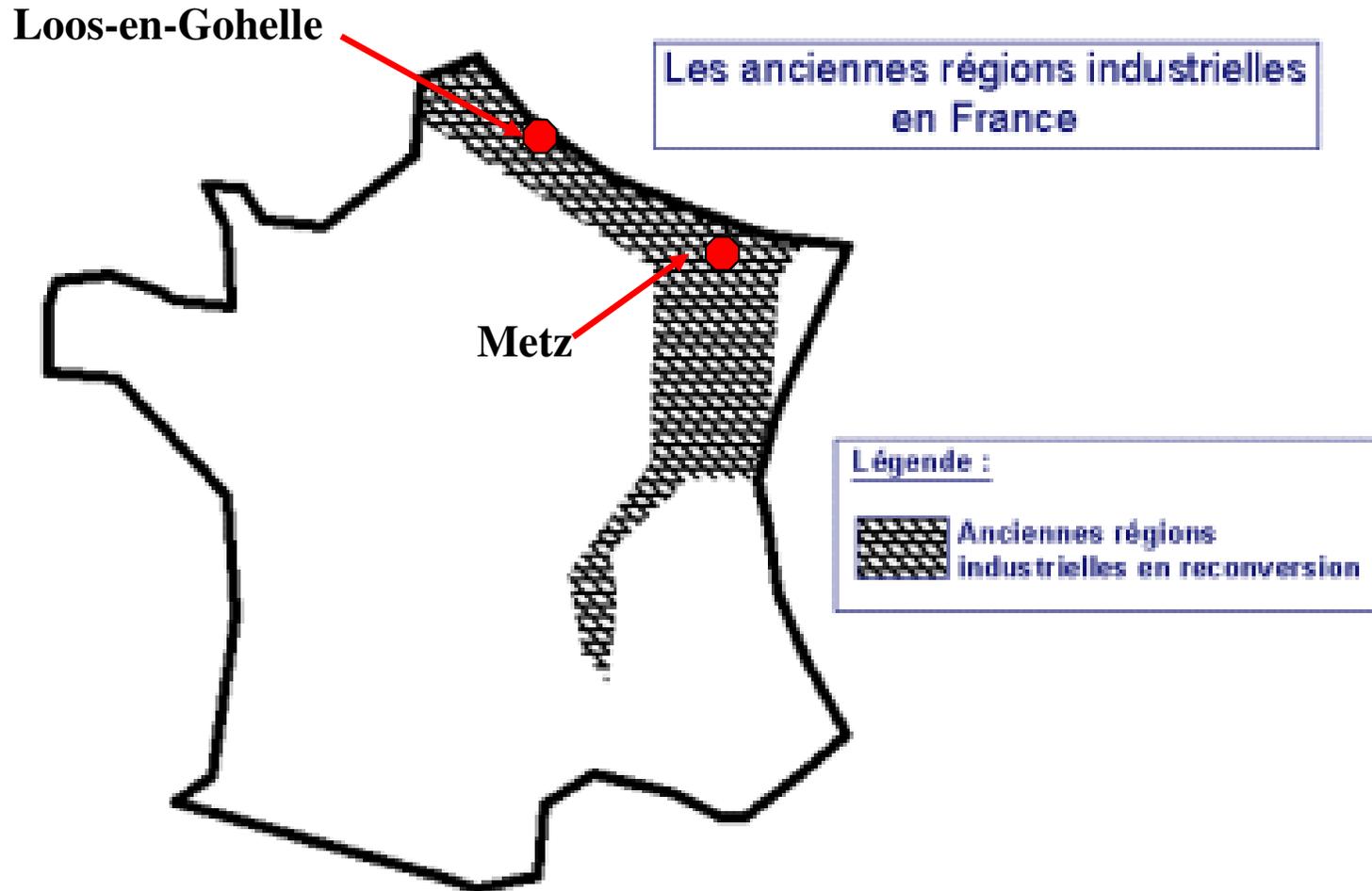


Principaux pôles de formation et recherche



B - Des industries qui s'adaptent à la mondialisation

Localisation des anciennes régions industrielles



Les pays noirs en reconversion : Loos-en-Gohelle (Hauts de France)



Un terril et le chevalet d'un ancien puit de mine



[Vidéo sur la reconversion de Loos-en-Gohelle](#)

Exercice vidéo

Loos-En-Gohelle : laboratoire du développement durable		
Ancien modèle de développement et ses conséquences	Exemples de durabilité mis en œuvre	nouveau modèle de développement et ses conséquences, 3 piliers du développement durable

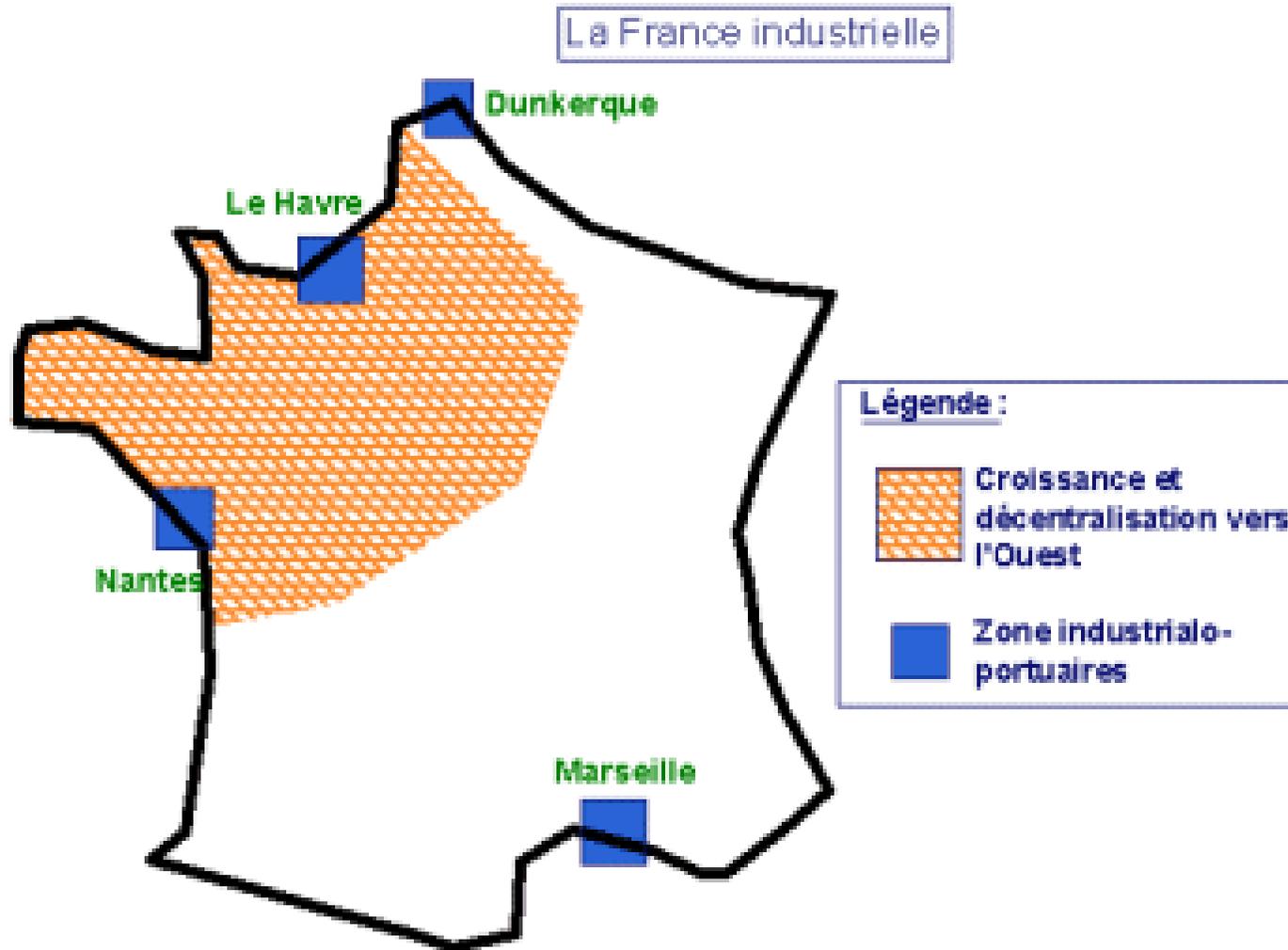
La reconversion en Lorraine

Vidéo

B - Des industries qui s'adaptent à la mondialisation

Trace : Quand naissent les premières industries au XIXe siècle en France, elles se localisent à proximité des matières premières qui vont permettre leur développement, c'est à dire à côté des mines de fer et de charbon du nord et de l'est. Mais les gisements se sont épuisés, la dernière mine de charbon a fermé en Lorraine en 2004 laissant derrière elle terrils (entassement de terres et roches stériles issues de l'extraction du charbon) et friches industrielles. Ces régions ont dû entamer une reconversion industrielle, ainsi la Moselle qui a vu l'automobile, la plasturgie ou encore la chimie remplacer les industries minières et Loos en Gohelle qui s'est transformée en laboratoire du développement durable.

Le glissement vers l'ouest et les littoraux



La Janais, 1970

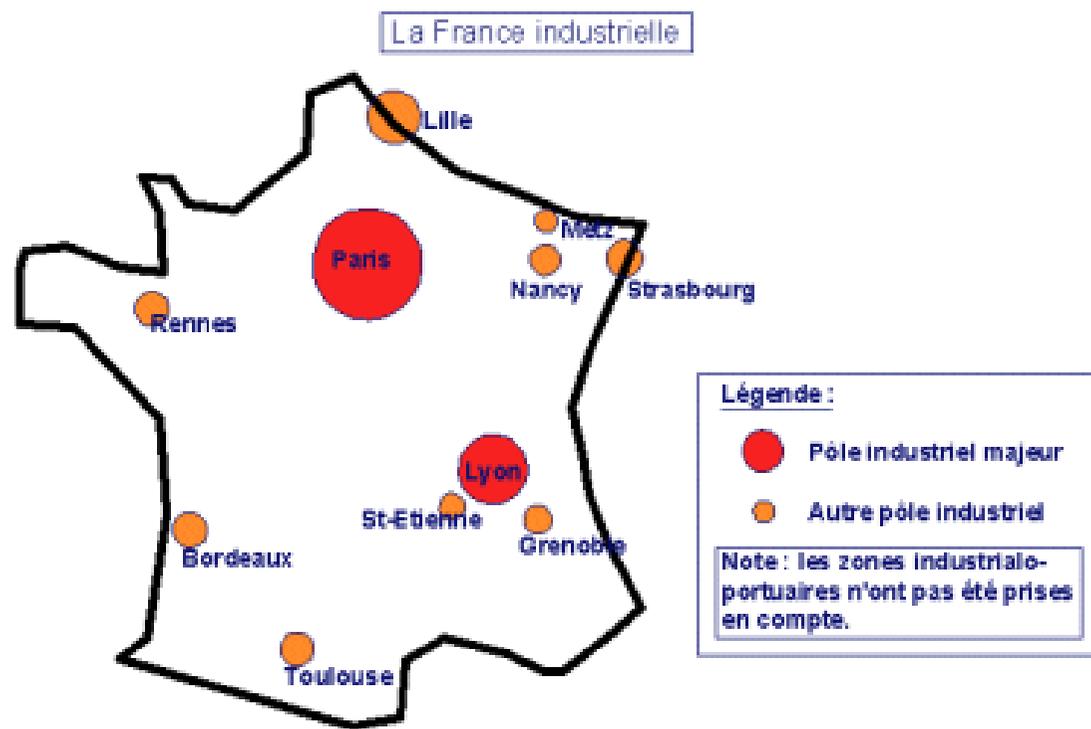
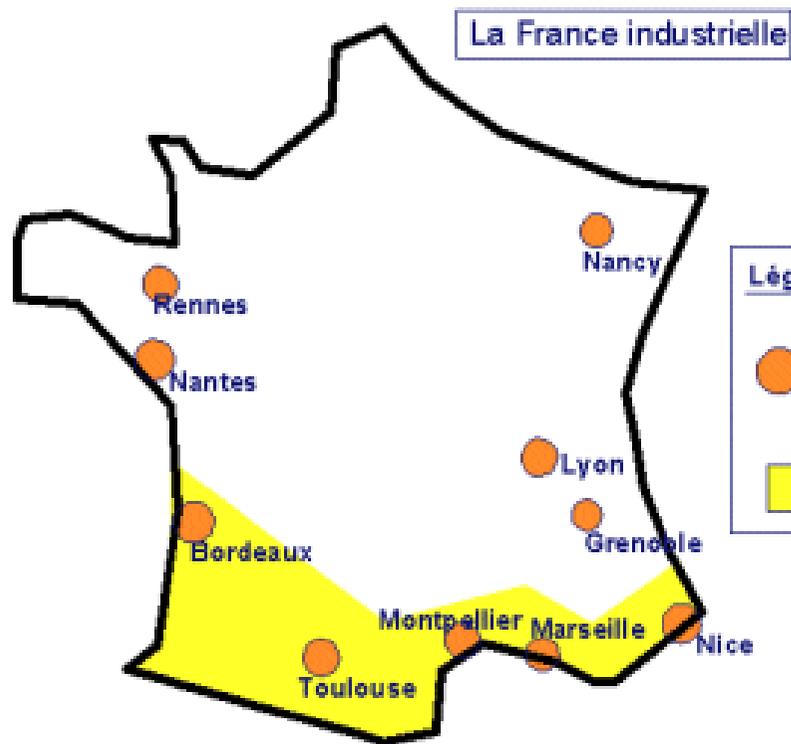


[Vidéo sur la décentralisation industrielle](#)

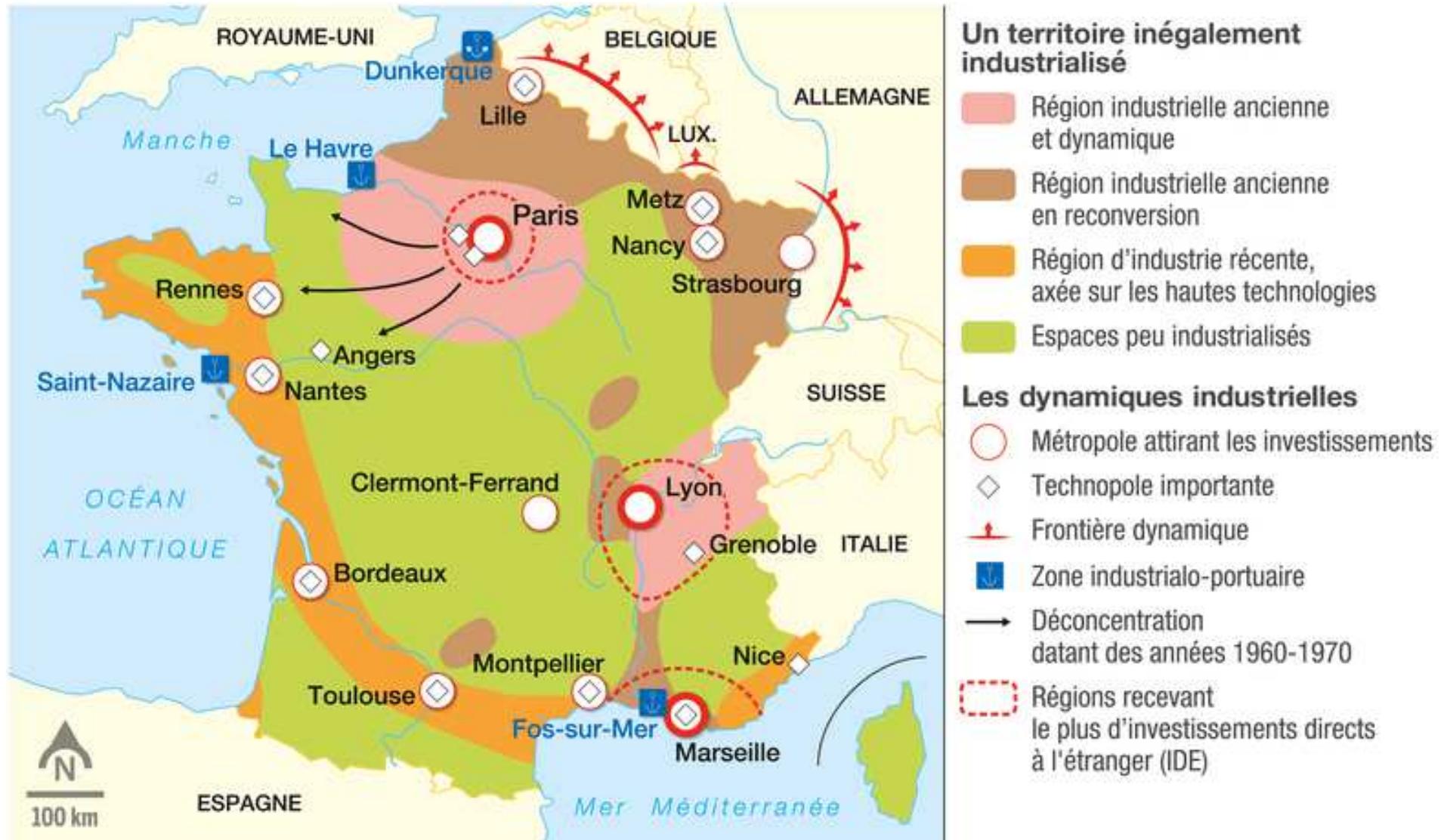
B - Des industries qui s'adaptent à la mondialisation

Trace : A partir des années 60, l'industrie française a tendance à glisser vers le littoral et vers l'ouest, remettant en cause la partition traditionnelle entre une France de l'est industrielle et une France de l'ouest rurale. Les littoraux ont profité de l'explosion des échanges par la mer et l'ouest de la présence d'une main d'œuvre nombreuse d'origine rurale et d'une politique de décentralisation menée par l'état afin de désengorger la région parisienne.

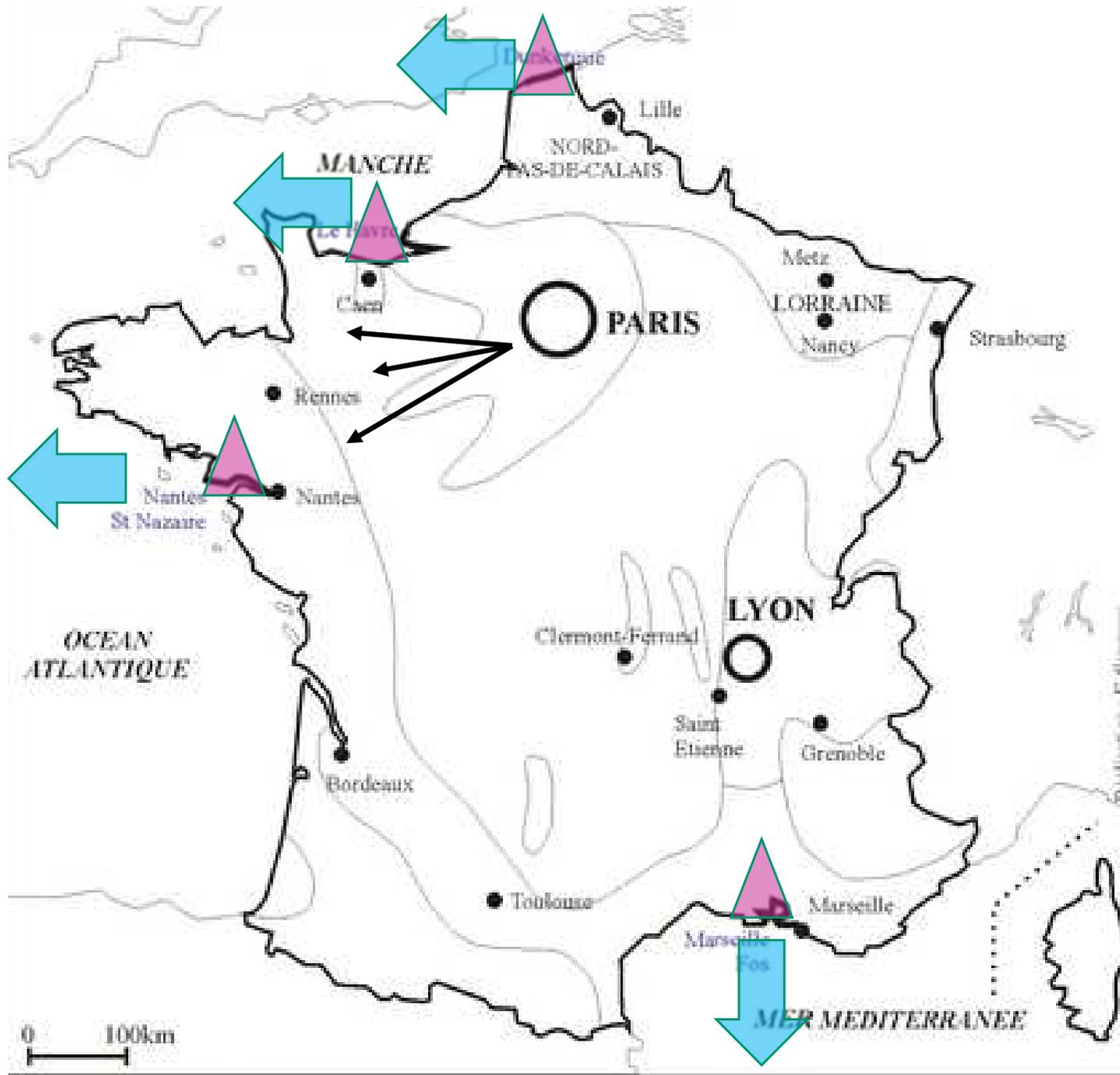
Les espaces attractifs pour l'industrie



Les espaces productifs industriels aujourd'hui



Exercice : croquis sur l'espace productif industriel



Légende :

-  Espace industriel ancien et dynamique
-  Pôle industriel majeur
-  -----
-  Espace industriel récent et dynamique
-  Espace peu industrialisé
-  -----
-  -----
-  Technopôles
-  -----
-  -----

Statistiques 2020-2021



3 126 200
salariés

Part des actifs : 13,3%

Part dans la valeur ajoutée: 13,1%

3^e rang européen, 8^e rang mondial



259 310
entreprises

**solde des échanges extérieurs de produits
industriels y compris matériel militaire : -107 milliards**

Classement des secteurs industriels en termes de valeur ajoutée 2018

1. Industrie agro-alimentaire
2. Fabrication de produits métalliques
3. Réparation et installation de machines et d'équipements
4. Industrie chimique
5. Fabrication de machines et équipements
6. Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique
7. Industrie automobile
8. Fabrication d'autres matériels de transport

part de chaque secteur dans la valeur ajoutée industrielle



B - Des industries qui s'adaptent à la mondialisation

Trace : L'industrie, au 3^e rang européen, occupe 13% des actifs français et la région parisienne reste la première région industrielle française. Les mutations entraînées par la mondialisation qui renforce la concurrence entre les territoires et l'intégration européenne ont poussé les industries à se localiser à proximité des grandes agglomérations qui fournissent une main d'œuvre qualifiée, l'accessibilité à des infrastructures de transport, des universités et centres de recherche. L'industrie se tourne de plus en plus vers les hautes technologies. Ainsi, l'industrialisation de l'ouest et du sud français qui est relativement récente, se manifeste notamment par la présence de technopôles (**parc d'activité associant des entreprises de haute technologie et des activités de recherche**) à proximité des grandes agglomérations comme Rennes ou Toulouse qui ont l'avantage supplémentaire d'offrir un environnement agréable. Cependant, les technopôles s'installent aussi dans les espaces industriels en reconversion (Metz).

III - Les espaces du tertiaire

A - La ville, lieu privilégié du secteur des services

Le quartier de la Défense en région parisienne

un espace où se concentrent des activités à très forte valeur ajoutée financière (sièges sociaux, sociétés spécialisées dans les transactions, etc) et les services de proximité (commerces, restauration) qui leur sont attachés.

De grands groupes appartenant principalement à trois filières d'excellence :

les activités industrielles (Total, Areva, EDF, Saint-Gobain),

les activités financières (Société Générale, HSBC, Axa, AGF, Gan),

le numérique et les TIC

les activités de conseil (CapGemini).

- Le 1er quartier d'affaires d'Europe
- Le 4ème quartier d'affaires le plus attractif au Monde
- 3,84 millions de mètres carrés de bureaux
- 59 000 m² d'espaces de coworking
- 500 entreprises dont 15 entreprises du Fortune Global 500
- 180 000 salariés dont 60% de cadres
- 2 600 chambres d'hôtel + 800 d'ici 2026
- 42 000 habitants, 45 000 étudiants
- Plus de 150 restaurants
- 20 établissements d'enseignement supérieur
- Une collection de plus de 50 œuvres d'art dans l'espace public signées par des artistes internationaux...

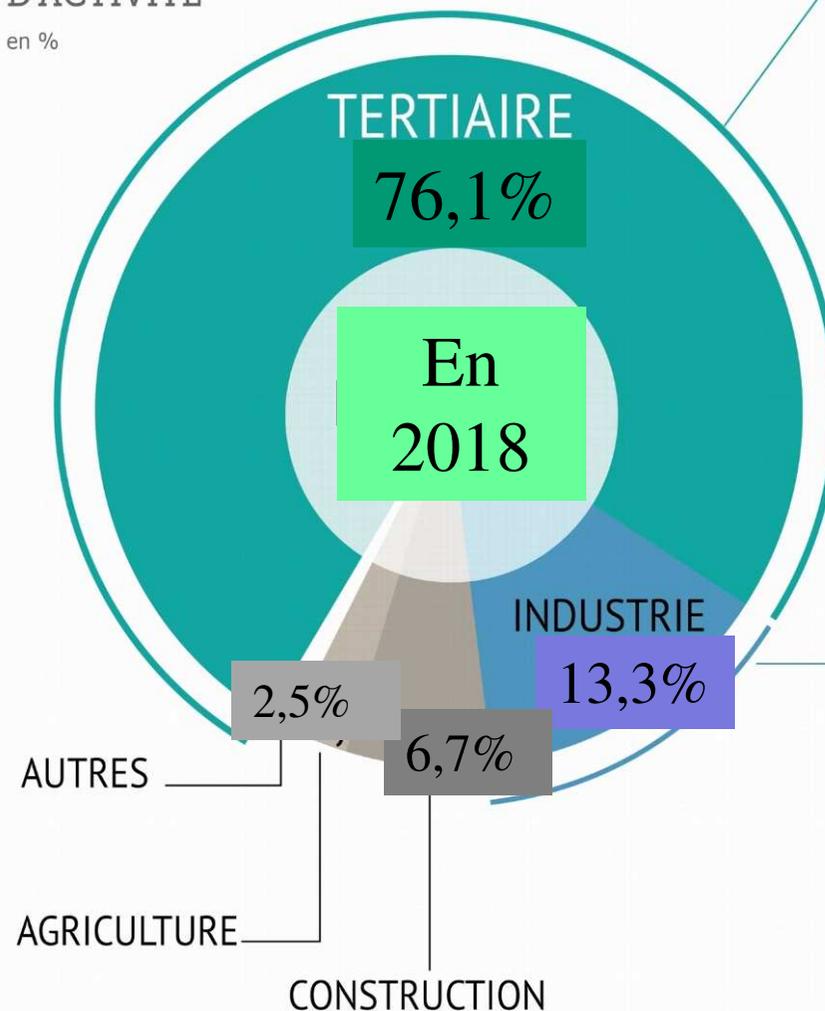
Le tertiaire en France (2018)

Vidéo

29,7 millions d'actifs en France

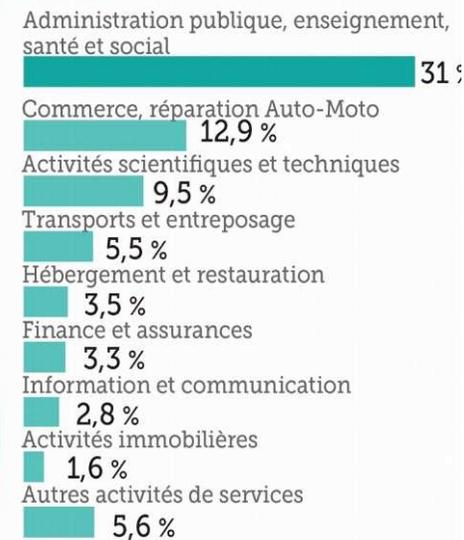
RÉPARTITION SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

en %



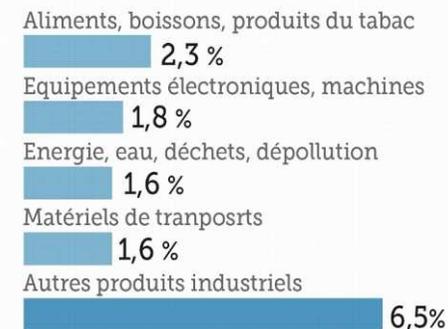
DONT RÉPARTITION

en %



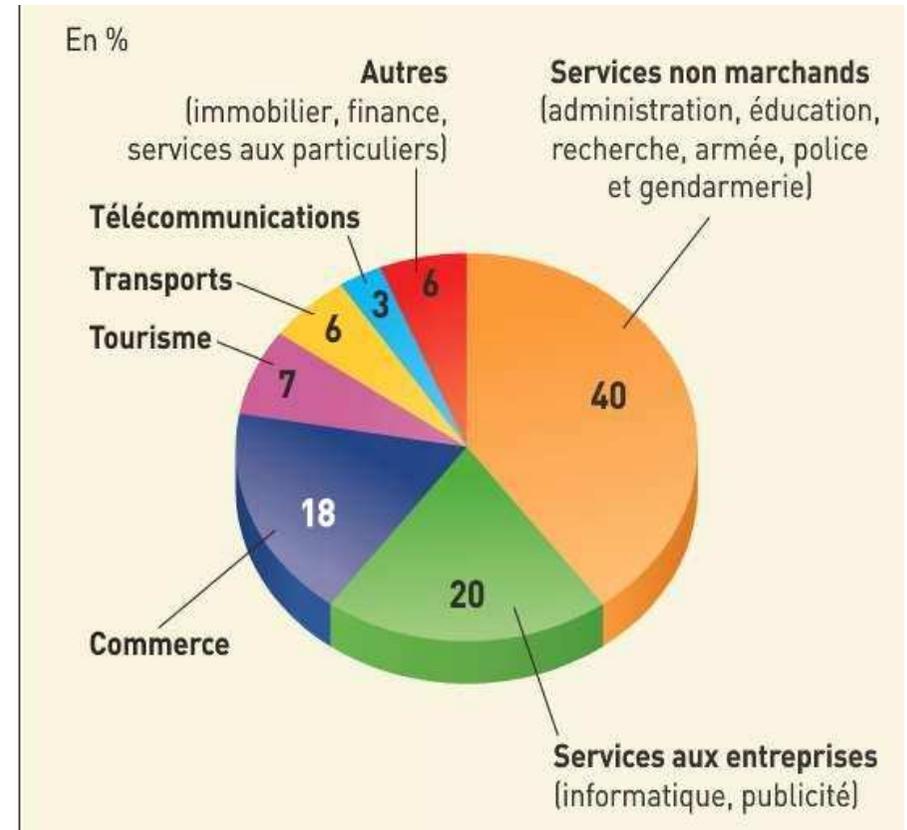
DONT RÉPARTITION

en %



Les activités de service en France

En 2018, les services représentent 79,2% du PIB et 76,1% de l'ensemble des emplois occupés en France. Au total, plus des trois quarts des activités économiques consistent non plus à produire des biens mais à former, accompagner, conseiller, à transférer des informations, soigner, éduquer, transporter, animer, à administrer.

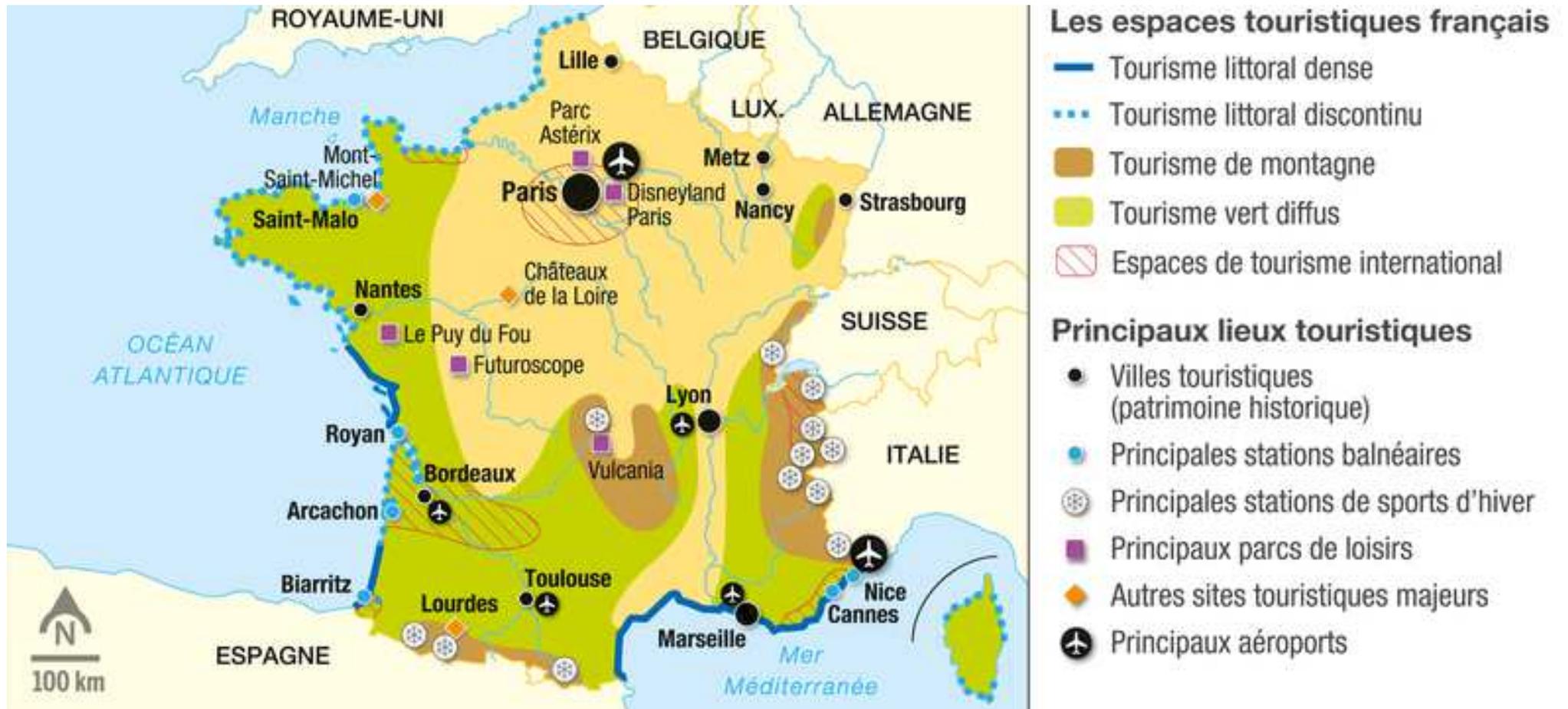


A - La ville, lieu privilégié du secteur des services

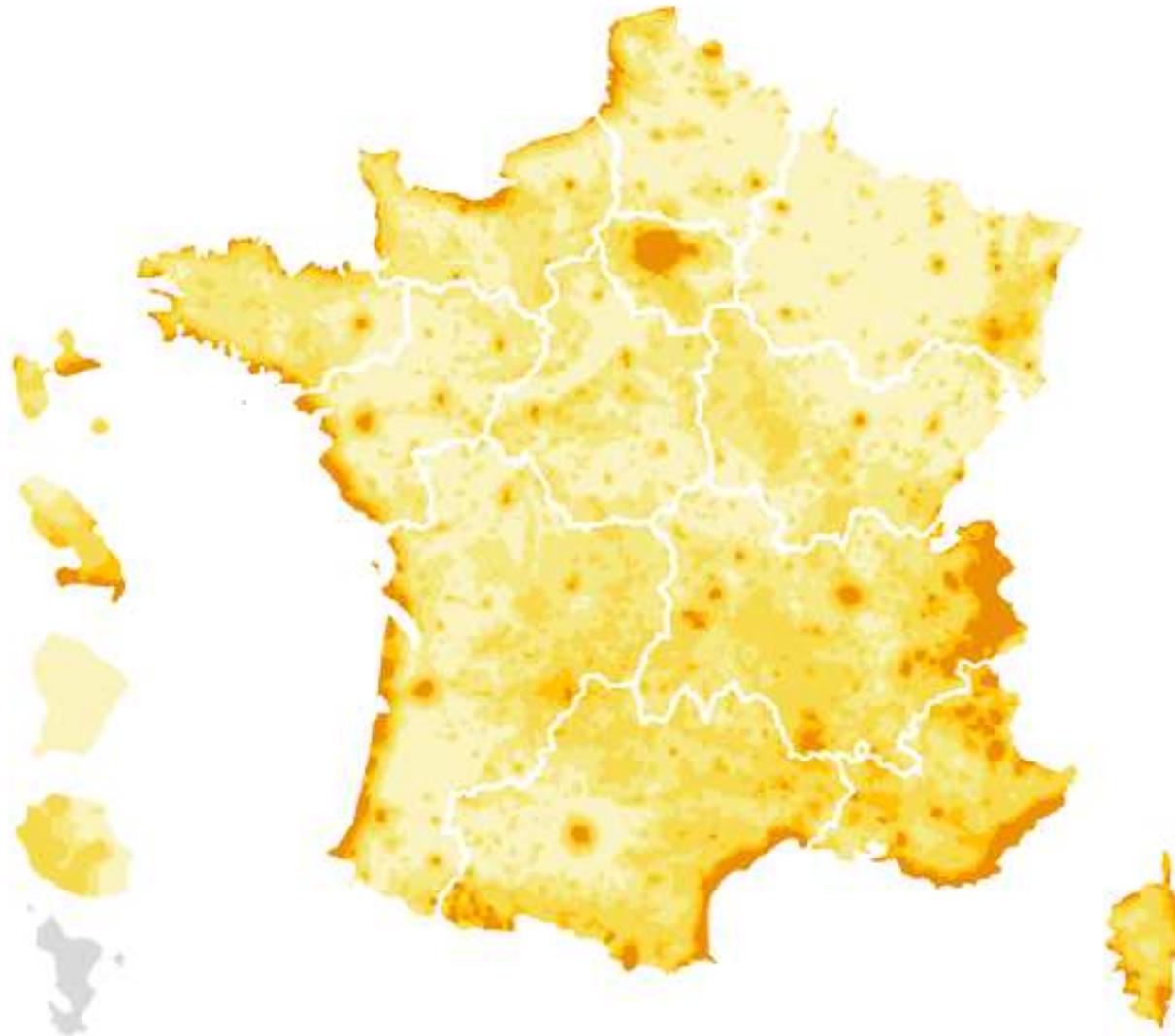
Trace : Le secteur des services, qui occupe plus de 76% des actifs français, se concentre en particulier dans les villes qui offrent la main d'œuvre qualifiée et l'ouverture au monde grâce à leur connexion aux réseaux de transports rapides. Le tertiaire de base se retrouve partout à travers le commerce de proximité des centres villes ou encore les grandes surfaces à la périphérie des villes. Le tertiaire de niveau supérieur, les services les plus spécialisés (hôpitaux, universités...), se retrouve quant à lui dans les métropoles : les quartiers d'affaires comme celui de la défense offrent par exemple des services financiers de haut niveau.

B - Les espaces productifs liés au tourisme

Les espaces touristiques en France



La capacité d'accueil en lits touristiques 2021

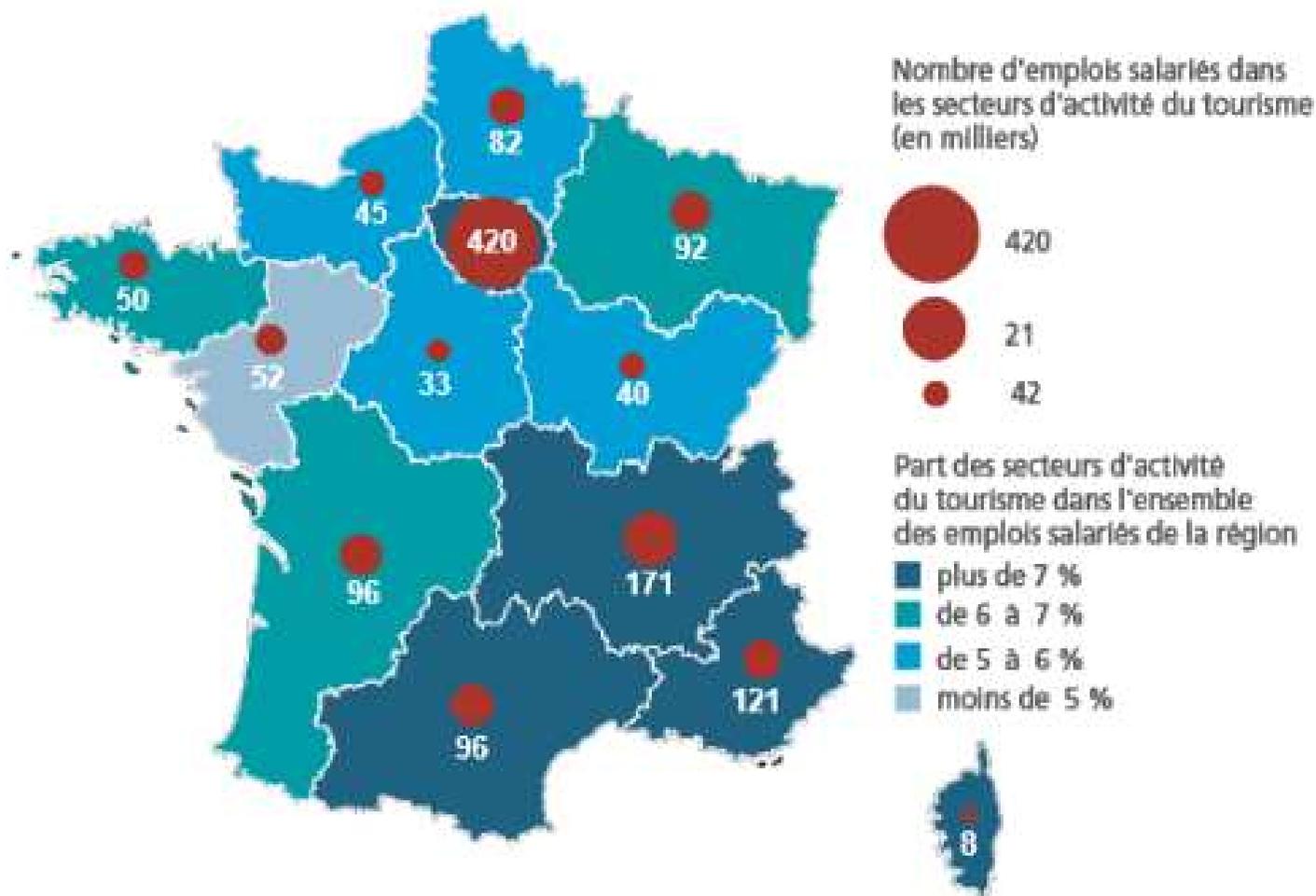


© IGN - Insee 2021

2 - Le poids économique du tourisme en France

Emploi

Répartition régionale des effectifs salariés au 31/12/2017 dans les secteurs d'activité caractéristiques du tourisme



Lecture : l'Île-de-France rassemble 420 498 emplois dans les secteurs d'activité caractéristiques du tourisme, soit 9,0 % de l'emploi total de la région .

Champ : secteurs hébergement et restauration, agences de voyages et voyagistes, services de transport non urbain, autres activités touristiques.

Source : Acoiss.

Les principaux lieux du tourisme culturel en France (2020)

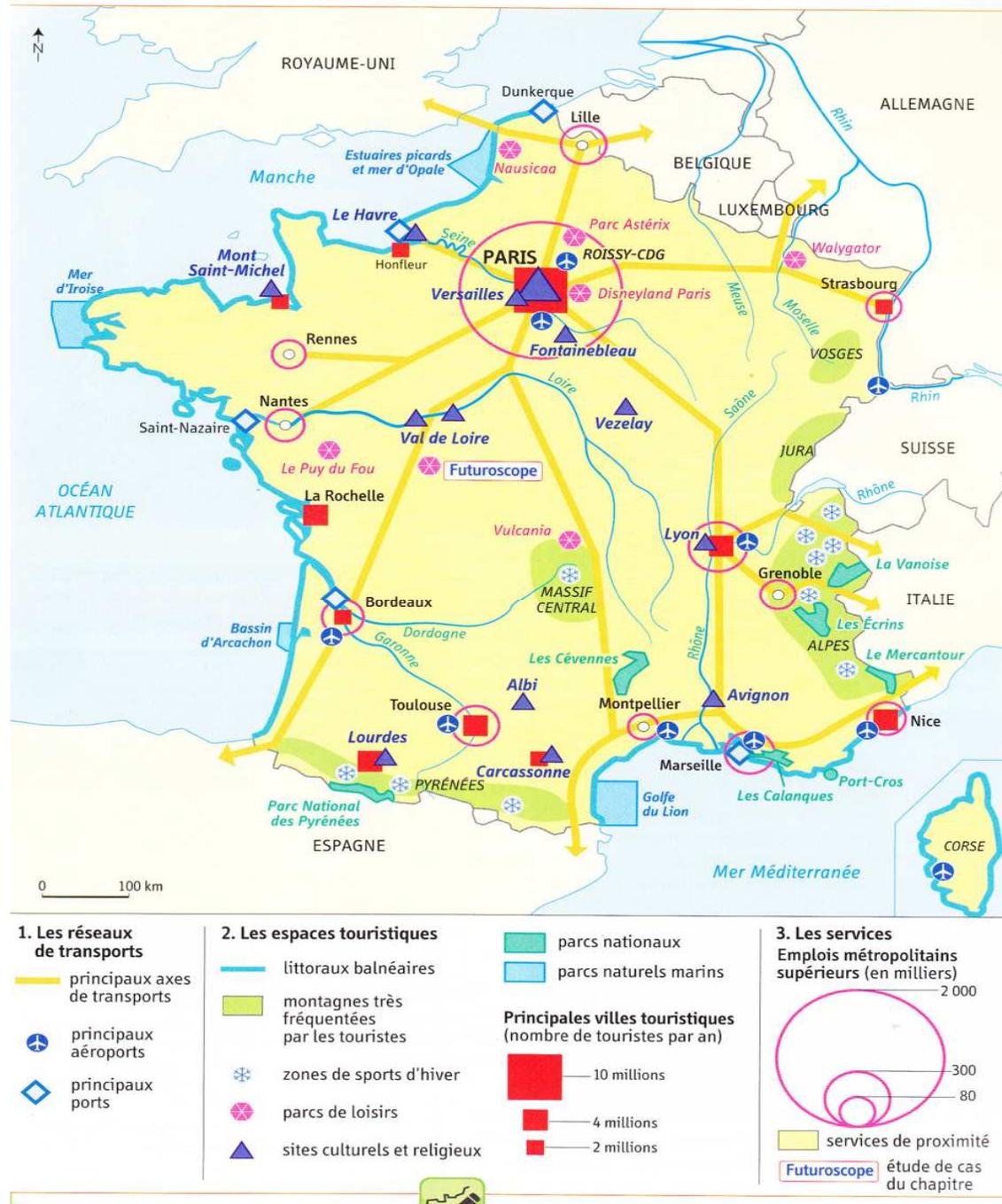
en milliers d'entrées

Site	Nombre d'entrées
Musée du Louvre (y compris Musée Eugène Delacroix)	2 698
Domaine de Versailles ¹	2 000
Tour Eiffel	1 559
Centre Georges-Pompidou, Musée national d'Art moderne	913
Musée d'Orsay	867
Muséum national d'Histoire naturelle	879
Universcience ²	644
Arc de Triomphe	429
Abbaye du Mont-Saint-Michel	497
Fort Saint-Jean avec Mucem, Marseille	269
Sainte Chapelle	269
Musée du Quai Branly – Jacques Chirac	439
Musée de l'armée	351
Petit Palais, Musée des beaux arts de la Ville de Paris	351
Atelier des lumières (Paris)	408
Fondation Louis Vuitton, Paris	253
Grand Palais (RMN-GP)	438
Domaine national de Chambord	576
Musée de l'Orangerie	231
Panthéon	223

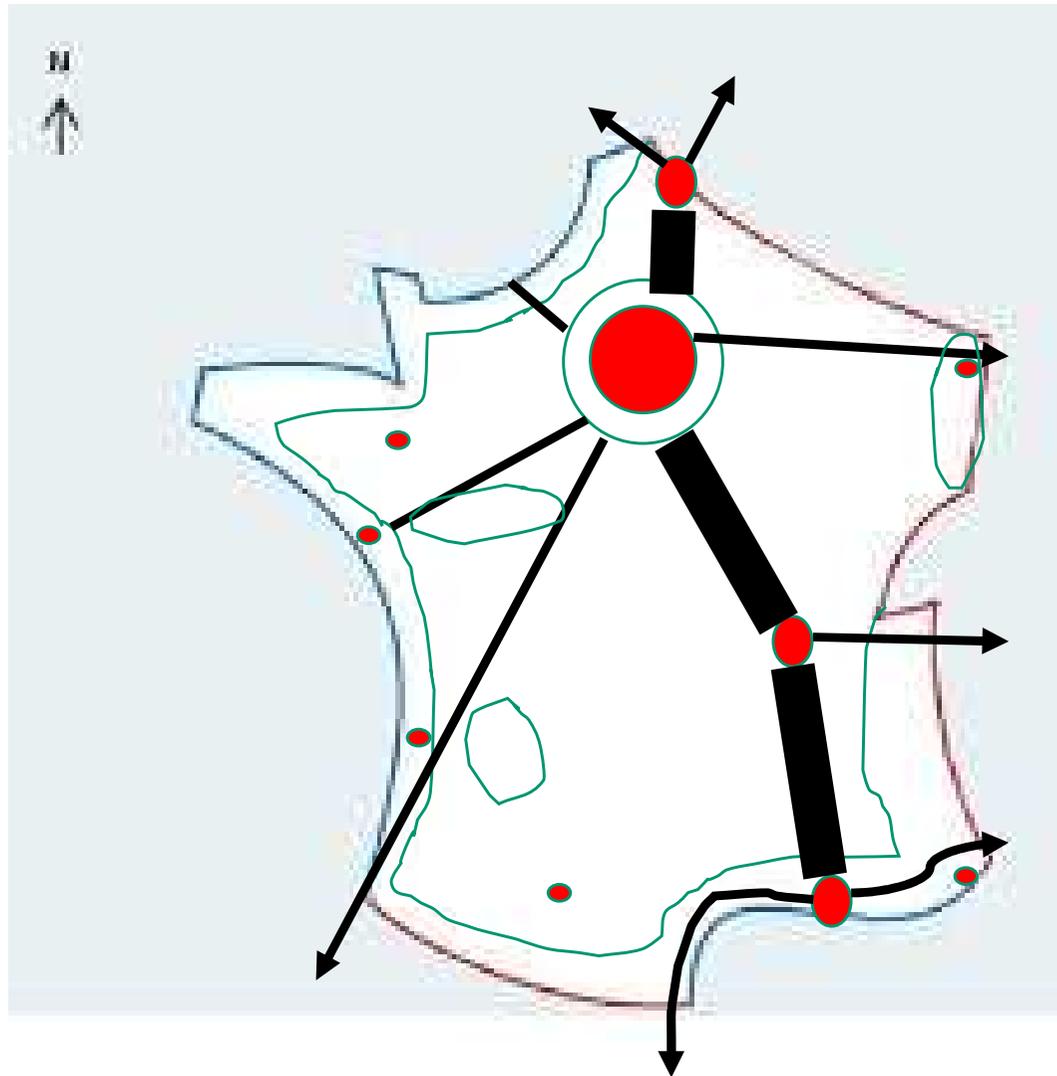
B - Les espaces productifs liés au tourisme

Trace : La France occupe le premier rang mondial pour l'accueil de touristes dans le monde (89,4 millions de touristes internationaux en 2018 mais la crise du Covid a fait chuter ses chiffres jusqu'en 2021). Paris est la première destination touristique française et les régions qui bénéficient le plus de la consommation touristique sont l'Île de France, Auvergne-Rhône-Alpes et PACA. Les atouts français sont nombreux : des infrastructures d'accueil de niveau mondial, des climats et des paysages variés permettent une diversification de l'offre autour des stations balnéaires et de sport d'hiver et du tourisme vert, un patrimoine culturel et architectural particulièrement riche (Musée du Louvre, Tour Eiffel), des parcs de loisir (Disneyland, parc Astérix).

Croquis les espaces productifs de services



Croquis les espaces productifs de services



Légende :





Espaces touristiques



Services de proximité



Croquis les espaces productifs de services

